

Conspirar para cambiar...

Los escenarios del desarrollo mundial hacia el 2030, distinguen regiones y países como articuladores del progreso y del cambio. México no figura en esas perspectivas.

Los empresarios mexicanos pueden seguir siendo espectadores ante estos escenarios, o conspirar por un futuro diferente.

Con este objetivo en mente, se llevó a cabo un ejercicio de reflexión colectiva con los actores de la Cadena Proveeduría - Cuero – Calzado – Marroquinería - Comercialización.

El propósito es vislumbrar tendencias dominantes hacia el 2030, para reducir la incertidumbre ante el futuro y anticipar oportunidades.

Planeación

El punto de partida para la construcción de la Visión 2030 fue la definición de tres ejes transversales que son vitales para el crecimiento y el fortalecimiento de cualquier empresa, y por lo tanto de la propia cadena: El **crecimiento del negocio**, que este crecimiento esté acompañado de un **incremento en la rentabilidad** y que lo anterior detone en un **mayor prestigio**.



El logro de estos objetivos implica monitorear ciertos indicadores clave y Tendencias en cinco dimensiones: Inteligencia del Entorno, Inteligencia de Mercado, Inteligencia Tecnológica, Inteligencia Regulatoria e Inteligencia Financiera. Este conocimiento representó un insumo fundamental para los ejercicios de prospectiva y Consultas a actores clave, que en nuestro modelo estratégico, comprendió la primera etapa orientada a la Planeación.



Planeación
Ejecución

El análisis de las tendencias futuras a nivel global se contrastó con las fortalezas y capacidades de la cadena productiva detectadas en los ejercicios de consulta, lo cual generó como conclusión el enfoque en tres ejes estratégicos fundamentales:

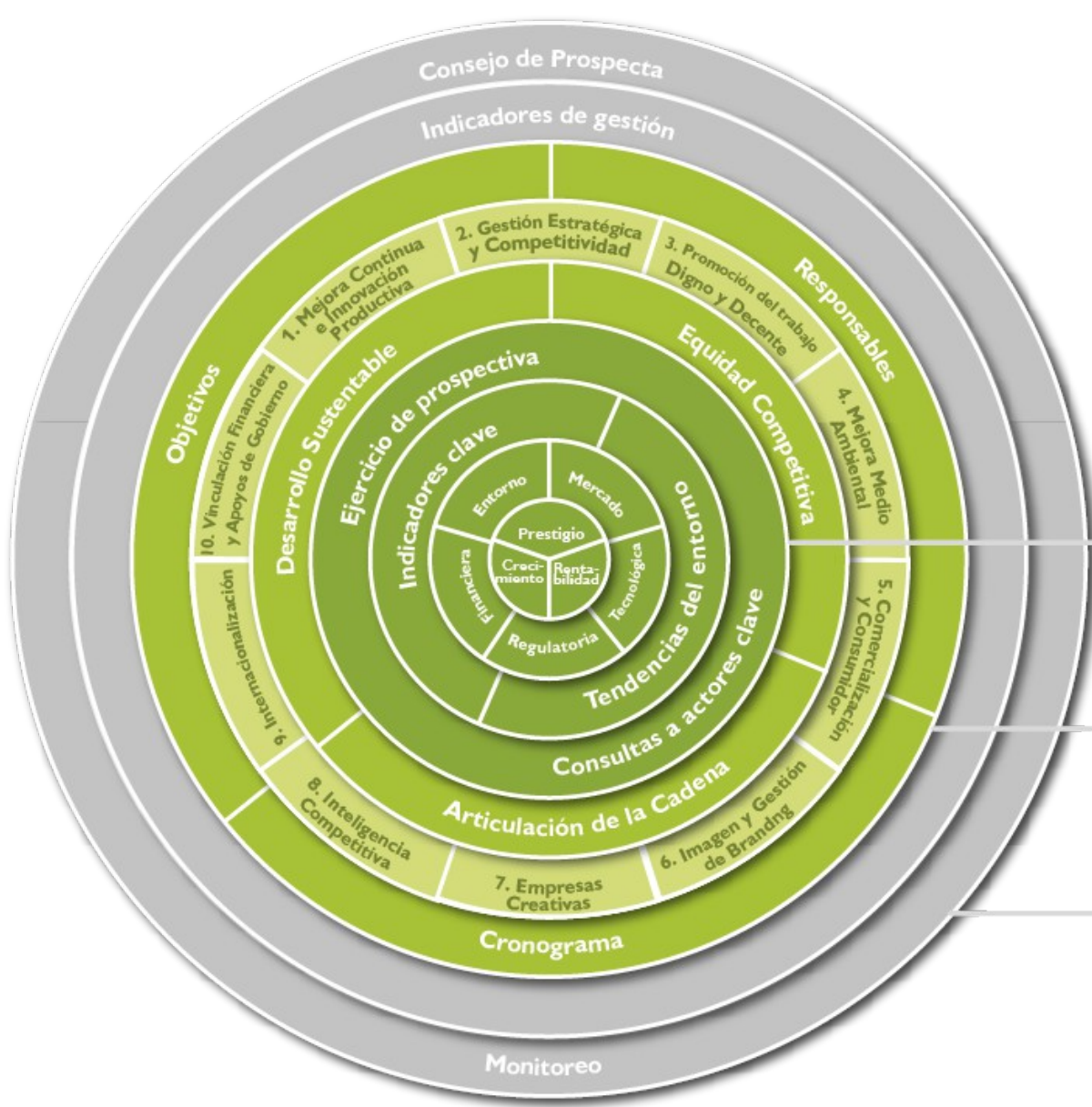
Articulación de la Cadena: es clave para incrementar las relaciones y los negocios entre los actores de la cadena, generando una rentabilidad y crecimiento en nuestro sector.

Desarrollo Sustentable: busca anticiparse a las tendencias en materia ambiental, económica y social.

Equidad Competitiva: orientada a mejorar las relaciones comerciales, competir en igualdad de condiciones y mejorar las estrategias en materia de negociaciones internacionales.

En función de estos tres ejes estratégicos se definieron **10 Programas** de Competitividad, mismos que integran un total de **35 Subprogramas** en distintas áreas. Para cada uno se han definido objetivos, responsables y un cronograma de ejecución.

Lo anterior comprende la Etapa de Ejecución y se traduce en una guía estratégica para el corto, mediano y largo plazo para establecer el rumbo de nuestro



- Planeación
- Ejecución
- Monitoreo

La última etapa del Modelo es el Monitoreo del Rumbo Estratégicos, para lo cual se han establecido Indicadores de Gestión, mismos que serán revisados sistemáticamente por el Consejo de Prospecta.

Este sistema de vigilancia permanente garantiza que estemos avanzando con paso firme rumbo a una mayor Competitividad de la Cadena Productiva.