

# ***Economía del Internet y la sociedad de la información en México***

La era digital tiene un rol muy importante en diferentes ámbitos: en lo social, político, económico. Ante esta situación, diferentes términos han aparecido. Dos de ellos destacan: **sociedad de la información y economía del Internet**. El primero como la información llega de forma cada vez más sencilla a las personas por medio de las TIC's; el segundo, se refiere a los flujos de intercambio, en bienes y servicios, realizados por medio del Internet.

En México estos dos conceptos los podemos analizar a partir de los siguientes indicadores:

- Los hogares con computadora crecieron 5.8 puntos porcentuales, entre el 2011 (30%) y 2013 (35.8%).
- Los hogares con conexión a Internet paso de 23.3 a 30.7%, esto es un incremento de 31% en el mismo lapso.
- Los usuarios de internet pasaron de 37.2 a 43.5%, un incremento de casi 17 por ciento.
- Usuarios de Internet que han realizado transacciones por este medio se incremento en 0.7 puntos porcentuales, al pasar de 5.1 a 5.8% entre 2011 y 2013.

La economía del Internet en el 2010 representó el 2.5% del PIB en México, y se estima que para el 2016 alcanzará el 4.2% del PIB. En cambio, en los países del G-20 tiene un peso del 4.1% y representará el 5.2%, respectivamente en sus economías.

# ***Economía del Internet y la sociedad de la información en México***

Así mismo, en el 2010 las ventas totales al por menor fueron de 2 billones de pesos, de las cuales **solo el 0.3% fueron realizadas online**. Se estima que para el 2016 las ventas sean del orden de los 10 billones de pesos y solo el **1.6% sean a través de Internet**.

El **gasto promedio** por usuario en Internet fue de **\$706 pesos durante el 2010**. Los **gastos que realizaron en publicidad** las empresas durante el 2010, principalmente lo enfocaron en **televisión (74.6%)**, seguido de **radio (9.1%)** y **espectaculares en exteriores (6.7%)**, en publicidad **online sólo se invirtió el 3.1%**, y se estima que para el 2016 represente el **5.6%**, esto es, una **tasa de crecimiento anual compuesta del 14.9 por ciento**.

Lo anterior muestra que en México **la era digital ha tenido un crecimiento lento, que las venta online representan un área de oportunidad** en la medida que sea un medio confiable y seguro para realizar transacciones. Es por ello, que se requiera contar con **plataformas accesibles y a bajos costos, una mayor cobertura de Internet, en parques, jardines y centros comerciales** de acceso libre.

En la medida que esto se logre, **la sociedad del conocimiento tendrá un mayor auge y la economía del Internet impactará de tal forma que impulse el comercio electrónico** en diferentes sectores.