

Nueva caída en ventas de ANTAD durante mayo, ahora -0.2%

Agencia NotiLeón. 11/06/14

Mediante un comunicado de prensa, la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) informó que el crecimiento real anual de las ventas de sus afiliados durante mayo (en términos de unidades totales) fue de 3.9%.

El repunte de mayo se suma al crecimiento de las ventas registrado en abril, y con estos resultados, el crecimiento real acumulado de las ventas en el periodo de enero a mayo ha sido de 0.7%.

Sin embargo, a unidades iguales (sin incluir las nuevas tiendas abiertas en los últimos doce meses) el resultado real en mayo fue de una caída de -0.2%, por lo que el acumulado en lo que va del año es de -3.5%.

Cabe señalar que Mayo contó con un sábado más con respecto al mismo mes del 2013, además de las festividades del Día de la Madre.

El comunicado menciona que las ventas de Enero a Mayo de 2014 ascendieron a \$453 mil millones de pesos.

Crecimiento Nominal - Por Línea de Mercancía

	Total ANTAD		Supermercado		Ropa y calzado		Mercancías generales	
	Tiendas iguales	Tiendas totales	Tiendas iguales	Tiendas totales	Tiendas iguales	Tiendas totales	Tiendas iguales	Tiendas totales
May-14	-0.2	3.9	-1.6	2.9	2.7	6.2	0.6	4.7
Acumulado Ene – May 2014	-3.5	0.7	-4.3	0.1	-0.7	3.1	-3.2	0.8

Crecimiento Nominal – Por Tipo de Tienda

	Total ANTAD		Autoservicios		Departamentales		Especializadas	
	Tiendas iguales	Tiendas totales						
May-14	-0.2	3.9	-1.4	2.1	4.5	8.5	-1.8	4.6
Acumulado Ene – May 2014	-3.5	0.7	-4.7	-1.1	0.1	4.2	-3.0	3.1

Fuente: ANTAD

El comunicado finaliza haciendo mención que al cierre de 2013 la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales estaba formada por 34,561 tiendas: 5,183 de Autoservicio; 1,866 Departamentales y 27,512 Especializadas. La superficie total de venta de estos establecimientos suma 24.7 millones de metros cuadrados.

