

Ventas de ANTAD caen -0.2% durante junio

Agencia NotiLeón 9/07/14

Mediante un comunicado de prensa, la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) informó que en junio pasado, las ventas de las cadenas Asociadas ascendieron a \$96 mil millones de pesos, importe que representa un incremento de 3.7% sobre las ventas registradas el mismo mes del año anterior.

Sin embargo, las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas tiendas que tienen más de un año de operación, disminuyeron 0.2% respecto al 2013.

Cabe señalar que junio del 2014 tuvo un sábado menos que el mismo mes del año anterior, se vio favorecido por las ventas del mundial de futbol y por las promociones adelantadas de mitad de año.

Las ventas de Enero a Junio de 2014 ascendieron a \$550 mil millones de pesos que, comparadas con el mismo periodo del año pasado, representan un crecimiento de 4.5% a unidades totales y de 0.2% a unidades iguales.

Al cierre de 2013 la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales estaba formada por 34,561 tiendas: 5,183 de Autoservicio; 1,866 Departamentales y 27,512 Especializadas. La superficie total de venta de estos establecimientos suma 24.7 millones de metros cuadrados.