

Cambios en la distribución del gasto en hogares mexicanos

2014 ha sido un año lleno de cambios en la forma de comprar de los **hogares mexicanos**. Kantar Worldpanel México realizó un estudio **-Consumer Insight-** del primer semestre de este año.

2014 se percibe como un año intenso y en movimiento, con muchas variables que resultan en jugadas importantes del **shopper mexicano**, ante el incremento en precios, la pregunta es ¿Cómo han cambiado sus **hábitos de compra**? Aquí les presentamos los resultados de estos estudios.

En alimentos, los tamaños pequeños crecen así como las **marcas premium**. La cercanía cobra importancia para alimentos donde se está gastando más en **canales tradicionales** lo que impulsa la compra de **presentaciones pequeñas**.

Resumiendo: la gente ha buscado ahorrar adquiriendo más promociones, cambiando a tamaños más pequeños. La clave es ser accesibles en precio así como estar disponibles en **canales de cercanía**. Para el **canasto de alimentos** el desarrollo de estos puntos a jugado a favor de las marcas Premium por lo que registran un ligero crecimiento.

Los hogares mexicanos incrementaron su gasto medio en alimentos en un 4.2% y un 5.3% en bebidas. La razón principal por la cual el gasto medio aumentó, fue por el **incremento en precios** por los **nuevos impuestos**.

“El gasto medio en **cuidado personal** se redujo en un 1.5% y sufrió una variación de precio de -3.9%, las **marcas promedio** y granel crecen, lo cual contribuye a la caída en valor del canasto.



Cambios en la distribución del gasto en hogares mexicanos

En la categoría de cuidado del hogar el gasto medio bajó en un 2.3% y el precio cayó un 6.5%, la pérdida de valor fue porque crecen marcas económicas así como a **granel** y se gastó más en promociones”, explicó Fabián Ghirardelly, Country Manager de **Kantar Worldpanel México**.

Como se puede observar, los canastos que contienen **categorías gravadas** son quienes más incrementan gasto por el aumento en precio, para hacer rendir su dinero los hogares donde más cambios están realizando en su gasto es en cuidado del hogar y cuidado personal, buscando opciones más económicas para compensar los incrementos de precio en los otros canastos. En el primer semestre los **tickets de compra** son ligeramente más altos impulsados por los precios, y hay una ligera caída en frecuencia.

*Con información de [GC Retailindetail.com](http://GC.Retailindetail.com)