

Grandes víctimas de la crisis económica de Rusia

El deterioro del país gobernado por Putin genera problemas a países europeos y empresas de EU; McDonalds, Adidas, VW y Coca-Cola son algunos de los afectados.

Nadie gana si la economía de Rusia se desmorona. Sus socios comerciales -países y empresas- están observando con preocupación a medida que la nación se apresura a hacer frente a una creciente crisis económica provocada por el desplome de los precios del petróleo y el castigo de las sanciones internacionales. El rublo ha estado en caída libre y ya está perjudicando los ingresos de las empresas globales con operaciones en Rusia.

Estas son algunas de las mayores víctimas del deterioro de la economía rusa:

1. Alemania

La mayor economía de Europa está más expuesta. El año pasado, la relación comercial de Alemania con Rusia tenía un valor de más de 76,000 millones de dólares (95,400 millones de dólares). Las duras sanciones económicas occidentales a causa de la crisis de Ucrania ya han hecho mella en las exportaciones y las empresas han puesto freno a la inversión.

El mes pasado, Alemania dijo que las “crisis geopolíticas” habían contribuido a una fuerte reducción de sus previsiones de crecimiento para este año y el próximo.

Los problemas en Alemania son lo último que la Eurozona necesita: el bloque de la moneda única depende en gran medida de este peso pesado económico.

2. El resto de Europa

Rusia compra muchos productos de otros países europeos. Moscú tomó represalias contra las sanciones de Occidente en agosto al prohibir las importaciones de frutas, verduras, carne, pescado, leche y productos lácteos procedentes de Europa, así como de Estados Unidos, Australia y Canadá.



Fue una mala noticia para los productores europeos que exportan una gran cantidad de fruta, queso y carne de cerdo a Rusia. Un 10% de las exportaciones de alimentos de la UE -por valor de unos 15,000 millones de dólares- fueron entregados a Rusia el año pasado, convirtiéndolo en el segundo cliente más grande de Europa.

Europa tuvo que destinar alrededor de 156 millones de dólares para compensar a los productores.

3. Compañías de energía

El rublo deteriorado ha cobrado una parte de las ganancias, en las compañías que hacen negocios con Rusia. BP ha advertido que las duras sanciones le afectarían. BP posee una gran participación en Rosneft, la mayor compañía petrolera de Rusia, que está sujeta a las restricciones comerciales de Estados Unidos. Las acciones de la empresa han caído 25% este año, a medida que los decrecientes precios del petróleo desaceleran las ganancias.

La francesa Total descartó sus planes para formar una empresa conjunta de exploración de esquisto con la rusa Lukoil debido a las sanciones occidentales, que afectarían las posibles ganancias futuras de la empresa. Otras empresas de energía como Exxon Mobil también tienen lazos significativos con Rusia.

4. Automotrices

El gigante automotriz estadounidense Ford es uno de los mayores fabricantes de automóviles en Rusia y ha advertido que el rublo débil está perjudicando las ventas. Volkswagen culpó a las tensiones políticas de una caída del 8% en las ventas de automóviles en Rusia en los primeros seis meses del año. Las acciones de la automotriz alemana han caído más de 12% este año.

La francesa Renault también dijo que las ventas en Rusia estaban sufriendo, aunque Peugeot Citroen advirtió en octubre que el debilitado rublo estaba afectado a la empresa.

5. Bancos

Las ganancias del segundo trimestre de Societé Générale provenientes de su unidad de Rusia cayeron 36%. Otros bancos que tienen exposiciones importantes son el prestamista holandés Rabobank y Unicredit de Italia.



6. McDonalds, Adidas y otras marcas

Se cree que las frías relaciones entre Estados Unidos y Rusia están detrás de una campaña contra McDonald's en el país. Las autoridades reguladoras impusieron un cierre temporal de 12 restaurantes por acusaciones de violaciones sanitarias. Pero se cree ampliamente que la medida fue por motivos políticos.

La firma de ropa deportiva alemana Adidas está cerrando tiendas y reduciendo la expansión en Rusia a medida que las tensiones en la región afectan el gasto del consumidor y el declive del rublo afecta la rentabilidad. Adidas redujo su pronóstico de ganancias para 2014 en entre 20% y 30%, en parte debido a Rusia.

Carlsberg, el fabricante de cerveza danesa ha emitido dos advertencias de ganancias este año debido a una menor demanda de Rusia. Coca-Cola también se ha visto afectada. Las acciones de Coca-Cola HBC, que embotella y distribuye bebidas en Rusia, se han derrumbado 32% este año.

***Con información de CNNExpansion**