

# Resultados Oportunos del Censo Económico 2014

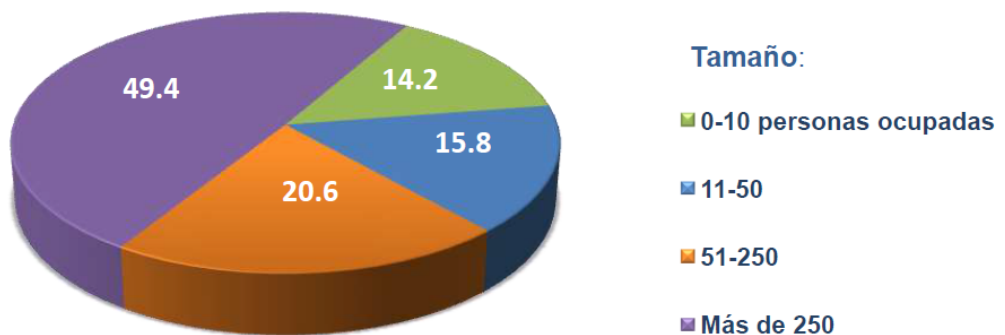
El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), mediante rueda de prensa informó sobre los Resultados Oportunos del Censo Económico 2014. De acuerdo con su titular, Dr. Eduardo Sojo, estos son un avance que de forma general se tienen, pero los resultados definitivos se tendrán en julio de 2015.

A continuación se presenta la segunda entrega de los resultados oportunos presentados en conferencia de prensa por el titular del instituto.

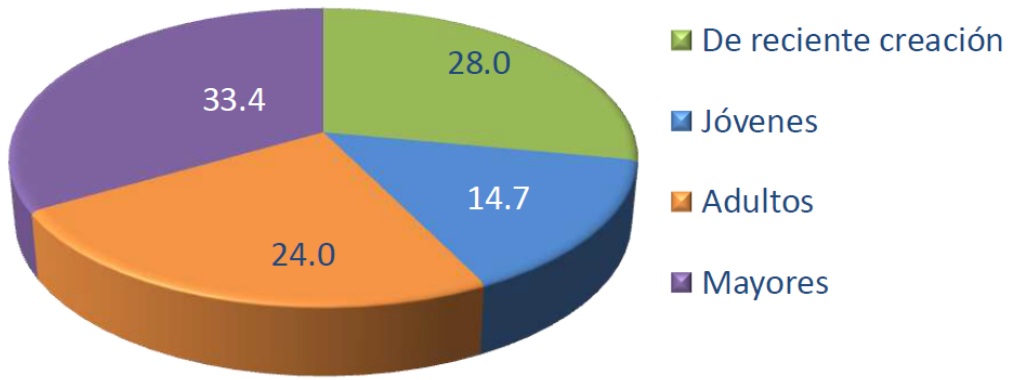
## II. Ingresos según tamaño de establecimiento

Los resultados oportunos del Censo Económico 2014, muestran que si bien los micro y pequeños negocios tienen una presencia importante en la ocupación de personal, su incidencia en la generación de ingresos es significativamente menor.

Porcentaje de ingresos de los establecimientos según su tamaño



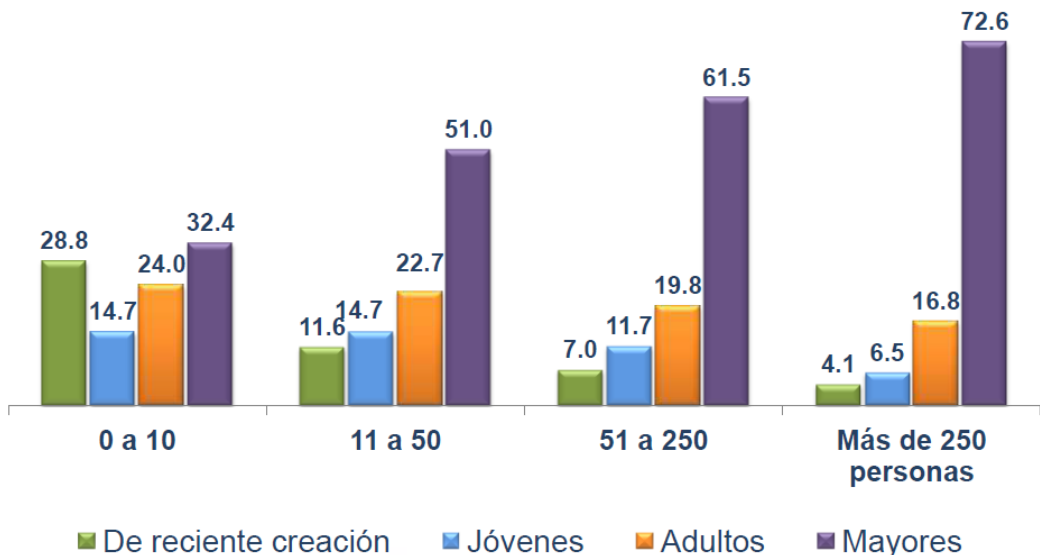
Si bien las macroempresas generan casi el 29% del personal ocupado, representan poco menos del 50% de los ingresos generados, en tanto que las Mipymes aportan el 50.6% de los ingresos generados durante el 2013.



Categoría de edad	Años desde su creación
De reciente creación	0 a 2
Jóvenes	3 a 5
Adultos	6 a 10
Mayores	Más de 10

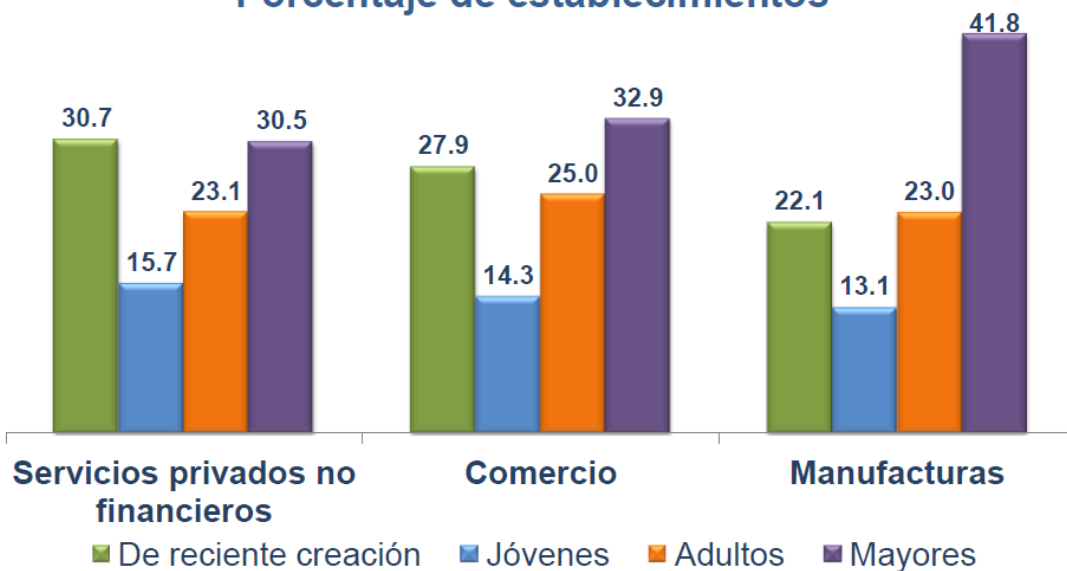
Por otra parte, de acuerdo a la edad de los establecimientos se tiene que una tercera parte cuentan con más de 10 años en la economía, un 28% es de reciente creación, casi un 15% son establecimientos jóvenes y un 24% son negocios adultos. De esto se desprende que la demografía de los negocios en México sea muy volátil y se encuentren en constante apertura y desaparición de los mismos.

### Porcentaje de establecimientos



La vida de un establecimiento esta muy ligada con el tamaño del mismo, por lo que los negocios con mayor madurez son los de mayor presencia en la distribución de acuerdo con el número de personas ocupadas.

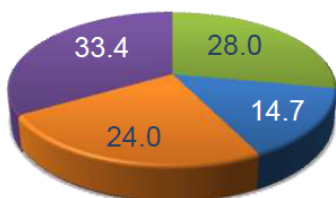
## Porcentaje de establecimientos



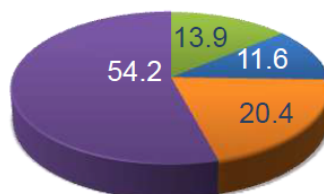
La longevidad de un negocio también está relacionada con la actividad económica en la que se desenvuelve. Los negocios de reciente creación tienen mayor presencia en los sectores servicios y comercio, y no tanto en manufactura. En tanto que los negocios mayores se encuentran principalmente en la industria manufacturera, seguido de comercio y servicios.

### Establecimientos

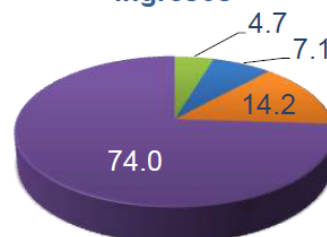
(Porcentajes)



### Personal ocupado



### Ingresos



- De reciente creación
- Jóvenes
- Adultos
- Mayores

El empleo y los servicios se encuentran sustentados en los negocios de mayor madurez en el mercado. Por su parte, las empresas con 10 años o menos representan, en conjunto, el 45.8% del personal ocupado y el 26% de los ingresos generados.

## Porcentaje de personal ocupado según forma de contratación



En lo que respecta a la forma de contratación del personal por parte de las empresas, se observa en el censo 2014 un incremento del personal suministrado por una razón social externa (16%) en comparación con lo que se observó durante el censo de 2004 (8.6%). En cuanto al personal dependiente de la razón social del negocio, este se ha estabilizado entre el censo 2009 y el más reciente (56.6-56.7%). En tanto que el personal de los negocios familiares registró una disminución de 2.4 puntos porcentuales entre el censo 2009 y 2014.

\*Con información de [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)