

GLOBAL Netshoes recibe inyección de 45 mdd

prospecta

por **CNNExpansion.com**

El grupo inversor Riverwood e IFC, del Banco Mundial, apuestan por la firma de comercio electrónico; con los recursos se buscará acelerar el crecimiento en Latinoamérica, incluido México.

La firma de comercio electrónico Netshoes recibió una inversión de capital por 45 millones de dólares (mdd) por parte del grupo inversor Riverwood Capital así como IFC, brazo del Banco Mundial enfocado en el sector privado. Con la inversión, Riverwood y el International Finance Corporation (IFC) tendrán lugares en el Consejo de la empresa, constituido por ejecutivos de la misma y representantes de los fondos de inversión Tiger Global Management, GIC, Temasek Holdings y Kaszek Ventures. El consejo es además asesorado por Paul Tagliabue (excomisionado de la NFL), Cássio Casseb (expresidente del Banco do Brasil) y Nilesh Lakhani (exdirector de finanzas de Yandex). Con la inversión de 45 mdd concluye la ronda que contiene el ingreso de 170 mdd realizado en mayo por el fondo de Singapur GIC, precisó Netshoes en un comunicado enviado este martes. “La llegada de Riverwood y la IFC contribuirá en nuestro plan de crecimiento sostenible, fomentar la innovación, tener nuevas inversiones y en ofrecer a nuestros clientes una experiencia de compra más agradable”, dijo Marcio Kumruian, fundador y CEO de Netshoes, citado en el texto. La nueva inversión ayudará a acelerar el crecimiento de la firma en Latinoamérica, con operaciones crecientes en Argentina, México y Brasil, así como desarrollar nuevos negocios, explicó la empresa. En 2014 los ingresos netos de Netshoes subieron 20% anual a 1,200 millones de reales (unos 452 mdd al tipo de cambio de diciembre de 2014). “Estamos muy emocionados por ser

parte de la familia Netshoes y contribuir en su crecimiento continuo. Netshoes se ha convertido en una de las mejores marcas en el comercio electrónico en Brasil y en Latinoamérica”, afirmó Francisco Álvarez Demalde, fundador y socio general de Riverwood. “Tiendas minoristas *online* están creciendo entre los consumidores, ellas crean fuentes de trabajo y promueven el desarrollo de la distribución en los mercados emergentes”, dijo Sean Petersen, inversionista *senior* en capitales de riesgo de IFC. En el año fiscal de 2014 IFC comprometió más de 593 mdd en financiamiento para el sector minorista a nivel mundial. Netshoes, de origen brasileño, fue fundada en el año 2000 por Marcio Kumruian con una tienda física en Sao Paulo. Actualmente se ha expandido a México y Argentina. Es además responsable de operar las tiendas oficiales digitales de la selección brasileña de fútbol, UFC, NBA, NFL, Puma, selección mexicana, Chivas, Pumas, Monterrey, Club América y Cruz Azul. Cuenta con sus propias marcas de artículos deportivos como Goned y All4one, además de Zattini, tienda digital especializada en moda. Riverwood Capital es un grupo global de tecnología que ayuda con inversiones de gran escala a negocios de alto crecimiento en el sector. Gestiona más de 2,000 millones de dólares. IFC, parte del Grupo de Banco Mundial, es la mayor institución global de desarrollo dedicada exclusivamente al sector privado. Apoya a empresas privadas de 100 países.