

AL DUPLICÓ SUS USUARIOS DE INTERNET EN 7 AÑOS

por AMÉRICA ECONOMÍA

prospecta

No obstante, a pesar de esos avances los servicios y aplicaciones locales no han crecido al mismo ritmo de la conectividad.

Latinoamérica sufrió un importante aumento de usuarios de internet, más específicamente, duplicó la cantidad de personas conectadas a internet entre los años 2006 y 2013. Así lo reveló este jueves la investigación "El ecosistema y la economía digital en América Latina" que asegura que en la actualidad el 47% de la población de la región ya utiliza esta red.

El informe, patrocinado por el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) y la Fundación Telefónica, entre otras entidades, fue presentado por el experto en telecomunicaciones y profesor adjunto del Columbia Business School, Raúl Katz, durante el Congreso Internacional de Tecnologías de Información y las Comunicaciones (Andicom) en la ciudad colombiana de Cartagena.

De acuerdo al estudio, este importante aumento dentro de América Latina se debe principalmente a la reducción de precios de los servicios de conectividad. Un claro ejemplo es el caso de Colombia, donde el índice de digitalización creció a una tasa anual del 11,26% en el periodo 2009-2013.

No obstante, a pesar de esos avances los servicios y aplicaciones locales no han crecido al mismo ritmo de la conectividad, aseguró Katz. "En el promedio regional de los cien sitios más populares en internet solo 26 son locales y el 63% del tráfico es internacional, principalmente hacia Estados Unidos", explicó.

Los desafíos por superar
Según el experto, un desafío que

todavía existe para la región es crear las condiciones para que la inversión de capital de riesgo aumente, ya que hoy en día el capital de riesgo está invirtiendo en América Latina solamente 470 millones de dólares en tecnología. Además, según Katz, es necesario aumentar también la provisión de capital humano de manera que se pueda atender el déficit de especialistas dentro de la industria.

"Tenemos que crear carreras cortas para la formación de personal capaz de desarrollar tecnología; no necesariamente hay que llegar a un título de ingeniero, pero que en dos años ya puedan estar en el mercado produciendo algunos de estos servicios", añadió asegurando que es necesario trabajar, también, sobre los problemas de la innovación, ya que "hay que pasar a los negocios viables porque muchos son simplemente la tropicalización de negocios que han sido desarrollados en Estados Unidos".

La base, según el experto será comprender las necesidades de los mercados latinoamericanos para determinar aplicaciones, contenidos y servicios que reflejen al mercado local más allá de imitar lo que pueda estar ocurriendo por fuera.