

## Notas del sector Cuero-Calzado

Semana del 7 al 13 de noviembre



**FDRA reconoce a empresas fabricantes de calzado responsables**

Por segundo año consecutivo, Footwear Distributors and Retailers of America (FDRA) ha entregado el reconocimiento como “Fabricante de Calzado Responsable”, premiando a un grupo de 6 compañías para su edición 2015.

Los ganadores de este año fueron:

- Goddess International Limited (Sichuan, China)
- Guangxi Seville Footwear Co., Ltd (Guangxi, China)
- Ram Fashion Exports P.LT (Mumbai, India)
- Remington Products Company (Wadsworth, Ohio, USA)
- Wenzhou Taiyangshen Shoe Co. (Wenzhou, China) and
- Zhongshan Glory Shoes Industrial Co., Ltd (Zhongshan, China)

El presidente de la FDRA, Matt Priest, añadió: “Las fábricas alrededor del mundo se están educando en nuestro código de conducta y estamos empezando a ver un impacto sobre toda la cadena productiva. Mientras éste programa continua, esperamos ver mayores mejoras en las fábricas de calzado alrededor del mundo”.



### China

**La decisión del gobierno chino de retirar su política de hijo único es una oportunidad para la industria del calzado**

El gobierno chino anunció la derogación de su ley del hijo único, dando la oportunidad a sus ciudadanos de tener hasta 2 hijos, los cuales tendrán un efecto para la cadena productiva del calzado de acuerdo con el presidente de la Asociación Británica del Calzado, John Saunders.

Saunders dijo que el crecimiento de la población y la creciente proporción de gente joven significarán que los productores chinos se concentrarán en producir para el mercado doméstico, pero ofrecerá oportunidades.

“Existe una política económica en China para desarrollar su propio mercado, y últimamente los empresarios han empezado a opinar que China es un lugar difícil para trabajar, pero también pienso que China ve en Europa y en occidente un lugar difícil para comerciar; Nosotros ponemos mayores trabas sobre la producción, la sustentabilidad y la transparencia de su industria –deben pensar que es más fácil vender en su mercado, donde controlan toda la cadena de proveeduría. Así que si la población se incrementa pondrá presión sobre su capacidad para exportar, pero siempre tendrán incentivos para ganar en moneda extranjera.”



## Italia y Vietnam

### Fabricantes italianos de maquinaria cierran un nuevo trato con Vietnam

Italia acordó trabajar con empresarios e investigadores en Vietnam para desarrollar un nuevo centro tecnológico en el país asiático.

Los empresarios vietnamitas serán capaces de usar el centro para capacitar sobre tecnología y maquinaria italiana a sus trabajadores, mediante un programa que lleva a técnicos italianos a Vietnam para ofrecer capacitaciones.

Otro resultado de este trato son los términos favorables que permitan invertir en maquinaria italiana.



Puma

### Puma se enfoca en las mujeres

El CEO de la marca deportiva Puma ha dicho que se enfocarán más en el mercado femenino después de ver “resultados positivos en el negocio femenino”

“El lanzamiento de primer zapato Puma desarrollado en conjunto con Rihanna, The Creeper, ha sido extremadamente exitosa y la mayoría de las tiendas minoristas lo han agotado en cuestión de horas o días,” mencionó Bjørn Gulden.



## China

### Las exportaciones de calzado de piel se redujeron en 11.3% en los primeros 8 meses del año

Las exportaciones de calzado de piel de China se redujeron tanto en volumen como en valor en los primeros ocho meses de 2015 comparados con el mismo periodo de 2014.

Entre enero y agosto de este año, las autoridades de la Asociación de la Industria de la Piel en China (CLIA) muestra que los productores de calzado chinos exportaron 570.6 millones de pares de zapatos, resultando en ganancias de \$8.3 billones de dólares.

Estas figuras representan un decrecimiento de 11.3% en volumen y 9% en valor y muestran un precio promedio por par de \$14.54 (ligeramente encima del precio promedio que reportó en 2014, \$14.06).

En términos de importaciones para el mismo periodo, China importó 24 millones de pares de piel, con un valor de \$953.8 millones, declaró CLIA. Esto muestra un decremento en volumen de 22% y un incremento en valor de 6% comparado con los primeros 8 meses del año pasado.



## Reino Unido

### La asociación de zapato a la medida llevó la salud del pie al parlamento británico

La importancia de obtener un calzado que ajuste de manera perfecta al pie ha llamado la atención de los políticos británicos cuando la Society of Shoe Fitters (SSF) visitó Westminster.

Recibida por el ministro de ciencias de la vida, George Freeman, el evento fue entre comerciantes de calzado y profesionales de universidades, así como asociaciones podiatras.

El calzado que no ajusta de manera perfecta para la salud del pie ha tomado especial relevancia debido al incremento de la diabetes.

De acuerdo con la SSF hay más de 135 amputaciones de pies semanalmente, así como numerosas operaciones de cadera, rodillas, espalda y cuello que pudieron haber sido prevenidas si los niños hubiesen utilizado los zapatos adecuados durante su niñez.



## Vibram

### Vibram tomará medidas contra los falsificadores

Especialistas en tecnología de suela de Vibram han renovado su compromiso para prevenir la piratería de sus productos, especialmente los Vibram FiveFinger minimalistas, calzado para correr con ajuste en los dedos.

“Vibram está tomando una posición activa contra los falsificadores en todo el mundo” dijo el director general, Paolo Manuzi. “El éxito de nuestra marca se construye sobre la confianza de nuestros clientes y consumidores. Continuaremos trabajando con abogados para asegurar que las copias de nuestros productos sean destruidas y los falsificadores castigados”



## Italia

### La marca italiana de calzado Heroes firma colaboración con el ManU

La empresa de calzado de piel, Heroes, ha firmado un contrato para proveer al Club Manchester United con calzado oficial.

La compañía producirá una colección de zapatos de alta calidad para el club con más de 659 millones de seguidores globales. Se busca que los jugadores de este club, así como los entrenadores los utilicen durante las ruedas de prensa formales.

Heroes es una compañía nueva bajo la propiedad del grupo suizo de inversiones Da Vinci Luxury, el cual vendió la marca Bruno Magli en los meses anteriores.



## Sanitized

### **Sanitized anuncia un asociado del sector cuero-calzado y su expansión en Estados Unidos**

La empresa especialista en agentes antimicrobianos ha lanzado una subsidiaria en Estados Unidos y anunció a Timberland como su último socio.

La división Estadounidense se asentará en Charlotte, North Carolina y será liderada por Scott Rosenzweig.

Timberland ha tratado las plantillas de sus Hays Valley y otros zapatos para exteriores con Sanitized para contener olores.



## Estados Unidos

### **230-235 votos a favor del TPP en la casa de representantes**

Las últimas predicciones respecto al TPP indican que ya cuenta con entre 230 y 235 votos para aprobar la entrada en vigor del TPP, el cual se espera para el 1º de enero de 2017.



## Forever 21 & Soles4Souls

### **Forever 21 y Soles4Souls se alían para navidad**

Soles4Souls se alió con Forever 21 para su campaña de navidad. Forever 21 donará un artículo de vestido por cada compra que se realice en sus tiendas, hasta por un valor de \$1.5 millones.