

Exportadores **Top 5**
de calzado por
región **Top**

El presente reporte basado en información del World Footwear Yearbook 2014 y 2015, muestra un análisis general sobre los países más representativos por región en lo referente a exportaciones de calzado, considerando todas las líneas existentes.

En esta primer entrega los análisis corresponden a las siguientes regiones y países:

Norteamérica

- Estados Unidos
- México
- República Dominicana
- Canadá

Sudamérica

- Brasil
- Colombia
- Ecuador
- Argentina
- Perú

Norte América



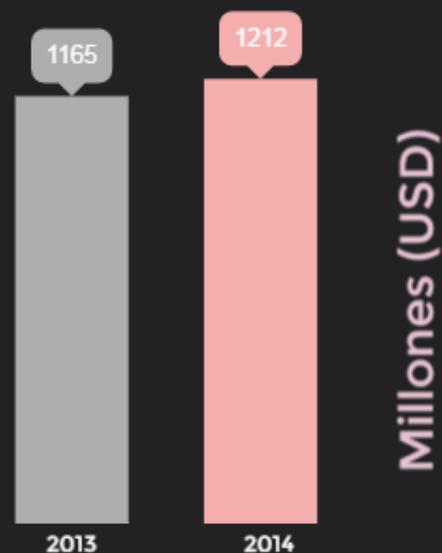
EUA
México
República Dominicana
Canadá

Exportaciones

prospecta

Estados Unidos

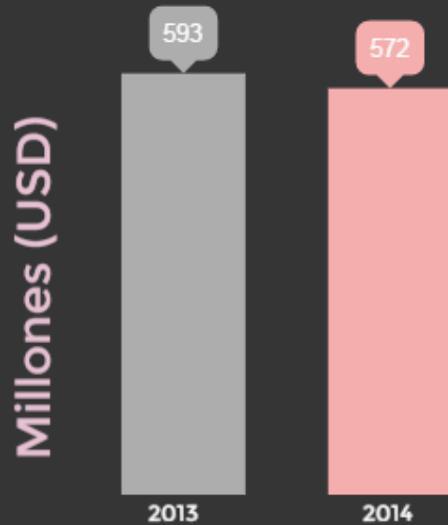
Incremento de
+4%
en el valor de sus
exportaciones de
2013 a 2014



Incremento de
+1.2%
en el número de
pares exportados de
2013 a 2014

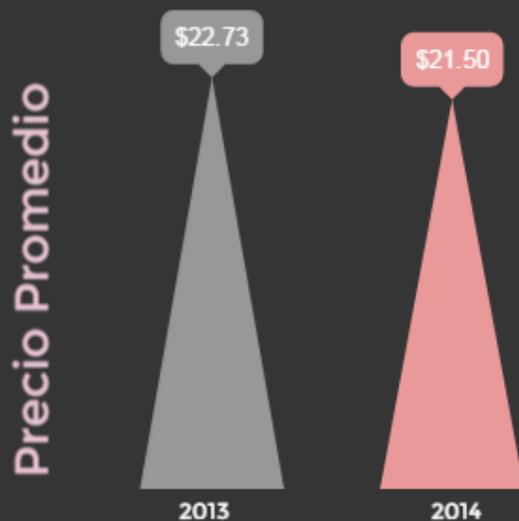
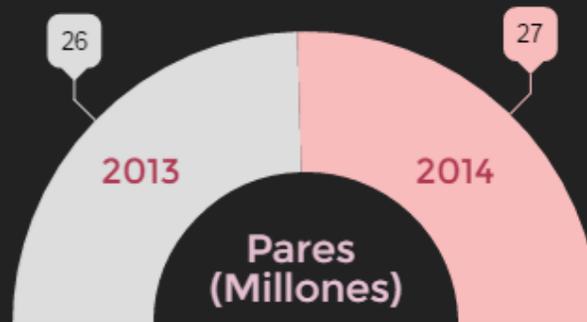
Incremento de
+2.4%
en el precio promedio
de exportación de
2013 a 2014





Decremento de
-3.5%
en el valor de sus
exportaciones de
2013 a 2014

Incremento de
+3.8%
en el número de
pares exportados de
2013 a 2014



Decremento de
-5.4%
en el precio promedio
de exportación de
2013 a 2014

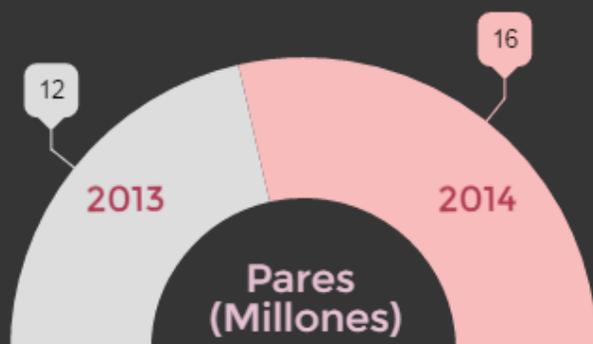
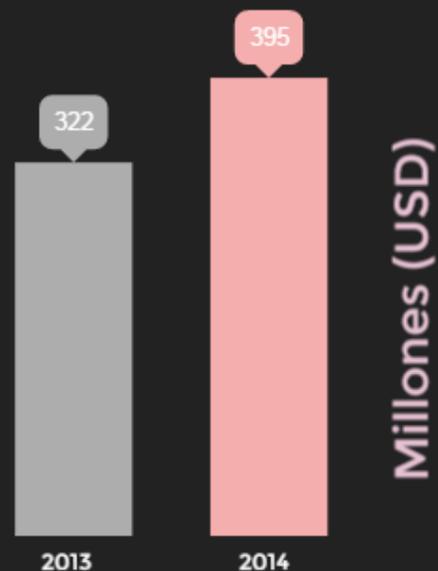
México

Exportaciones

prospecta

Rep. Dominicana

Incremento de
+22.7%
en el valor de sus
exportaciones de
2013 a 2014

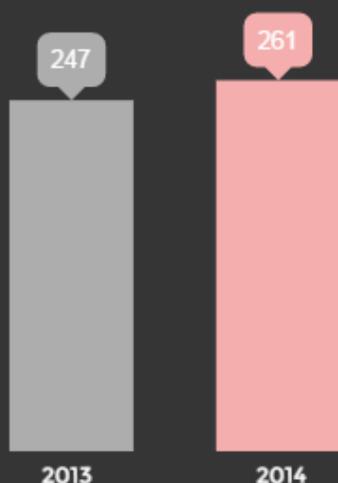


Incremento de
+33.3%
en el número de
pares exportados de
2013 a 2014

Decremento de
-7.5%
en el precio promedio
de exportación de
2013 a 2014

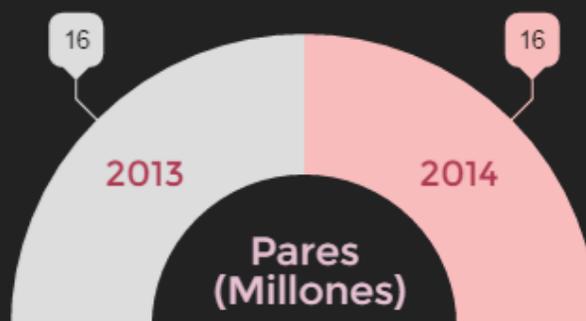


Millones (USD)

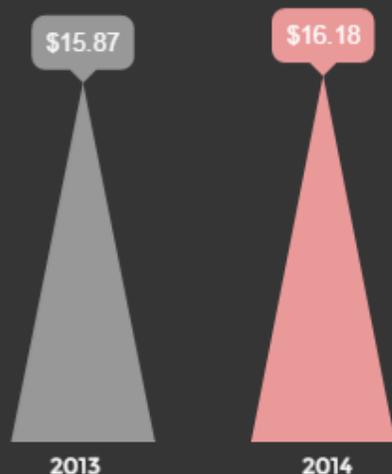


Incremento de
+5.7%
en el valor de sus
exportaciones de
2013 a 2014

El número de pares exportados por parte de Canadá entre 2013 y 2014 prácticamente se mantuvo igual



Precio Promedio



Incremento de
+2%
en el precio promedio
de exportación de
2013 a 2014

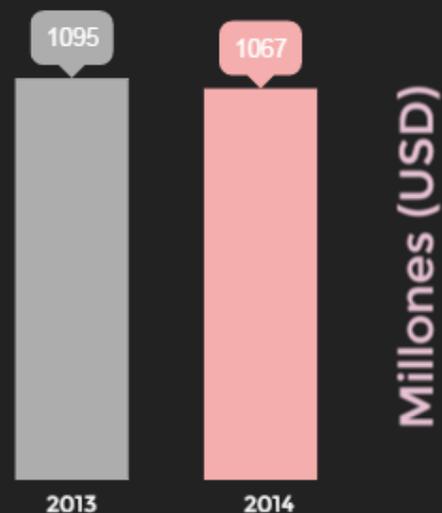
Canadá

América del Sur



Brasil
Ecuador
Perú
Colombia
Argentina

Decremento de
-2.6%
en el valor de sus
exportaciones de
2013 a 2014

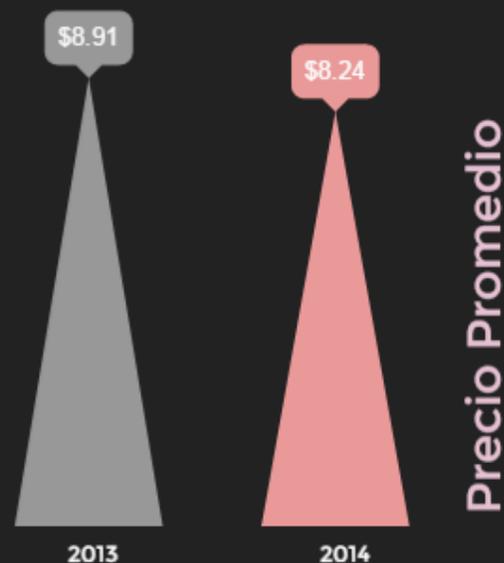


Brasil

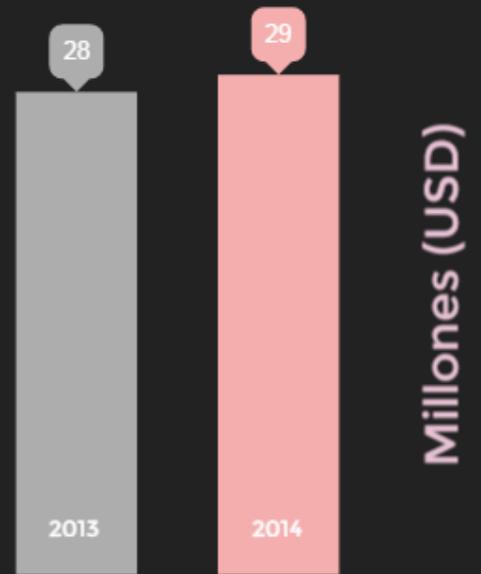


Incremento de
+5.7%
en el número de
pares exportados de
2013 a 2014

Decremento de
-7.5%
en el precio promedio
de exportación de
2013 a 2014

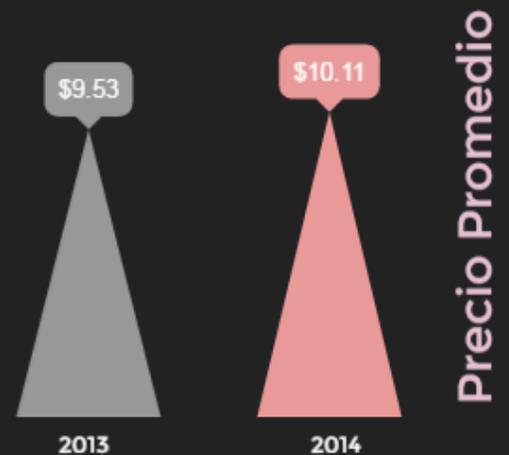


Incremento de
+3.6%
en el valor de sus
exportaciones de
2013 a 2014

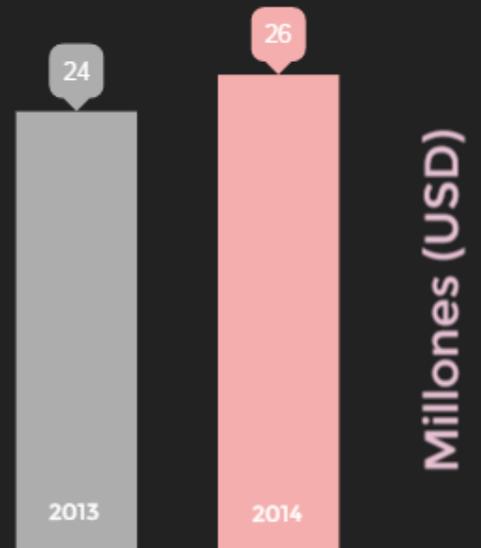


No hubo un
Incremento
significativo
en el número de
pares exportados de
2013 a 2014

Incremento de
+6.1%
en el precio promedio
de exportación de
2013 a 2014



Incremento de
+8.3%
en el valor de sus
exportaciones de
2013 a 2014

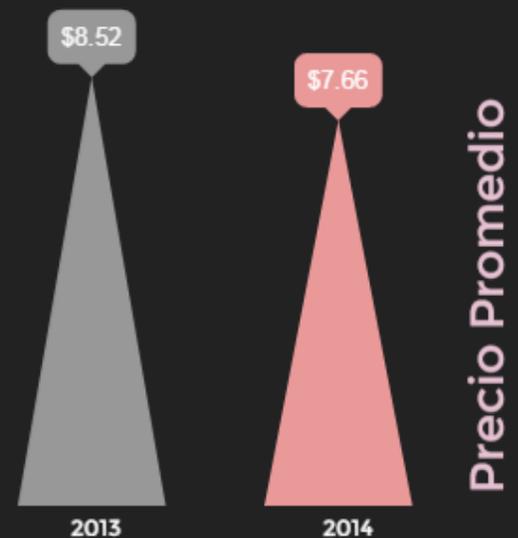


Perú

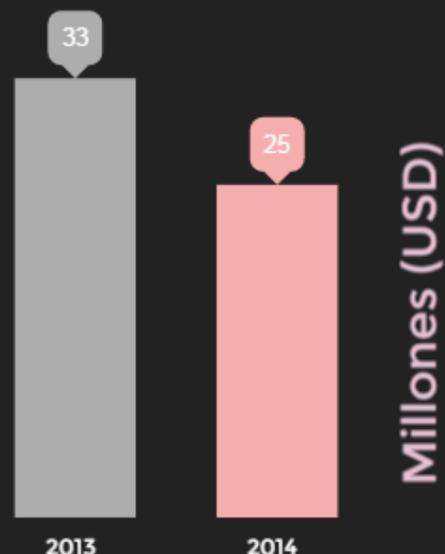


No hubo un
Incremento
significativo
en el número de
pares exportados de
2013 a 2014

Decremento de
-10.1%
en el precio promedio
de exportación de
2013 a 2014

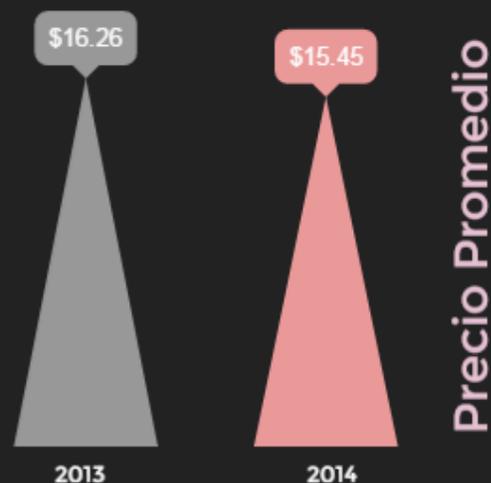


Decremento de
-24.2%
en el valor de sus
exportaciones de
2013 a 2014

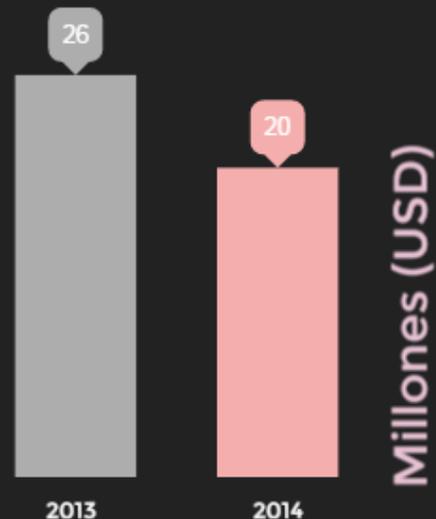


No hubo un
Incremento
significativo
en el número de
pares exportados de
2013 a 2014

Decremento de
-5.0%
en el precio promedio
de exportación de
2013 a 2014



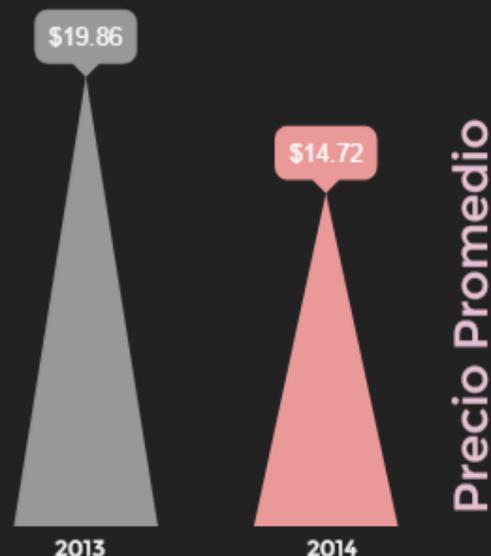
Decremento de
-23.1%
en el valor de sus
exportaciones de
2013 a 2014



No hubo un
Incremento
significativo
en el número de
pares exportados de
2013 a 2014

Argentina

Decremento de
-25.9%
en el precio promedio
de exportación de
2013 a 2014



Conclusiones

Norteamérica

En el periodo 2013 -2014 en lo referente a la región de Norteamérica, no se dieron grandes variaciones en cuanto a las posiciones de los 5 principales exportadores de calzado, manteniendo sus puestos EUA, México, República Dominicana y Canadá, sin embargo Panamá quien ocupaba la 5a. posición en 2013, fue desbancado por Ecuador, país que alcanzó los 3 millones de pares exportados, equivalentes a 58 millones de dólares.

El único incremento significativo durante 2014, lo tuvo República Dominicana, con un 33% en términos de pares (22.7% en valor) en relación a 2013.

Sudamérica

Por otra parte en la zona austral del continente en 2014, Brasil mantuvo la primera posición de los países exportadores de América del Sur en términos de pares; Ecuador ascendió al segundo lugar después de haber estado ubicado en el tercer escalón; Perú avanzó del quinto al tercer puesto con 26 millones de pares; Colombia, en un año, descendió de la segunda a la cuarta posición y Argentina bajó del cuarto al quinto puesto.

Destaca que Ecuador, Perú, Colombia y Argentina durante el 2014 no tuvieron cambios significativos en el número de pares de calzado exportados, sin embargo EUA presentó un incremento significativo del 5.7% (pares).

prospecta

www.prospecta.mx