

Top 5



Exportadores
de calzado por región
Europa - Asia

El presente reporte basado en información del World Footwear Yearbook 2014 y 2015, muestra un análisis general sobre los países más representativos por región en lo referente a exportaciones de calzado, considerando todas las líneas existentes.

En esta segunda entrega, los análisis corresponden a las siguientes regiones y países:

Europa

- Italia
- Bélgica
- Alemania
- España
- Países Bajos

Asia

- China
- Vietnam
- Indonesia
- Hong Kong
- India

Europa



Italia
Bélgica
Alemania
España
Países Bajos

Exportaciones

prospecta

Incremento de
+3.9%
en el valor de sus
exportaciones de
2013 a 2014

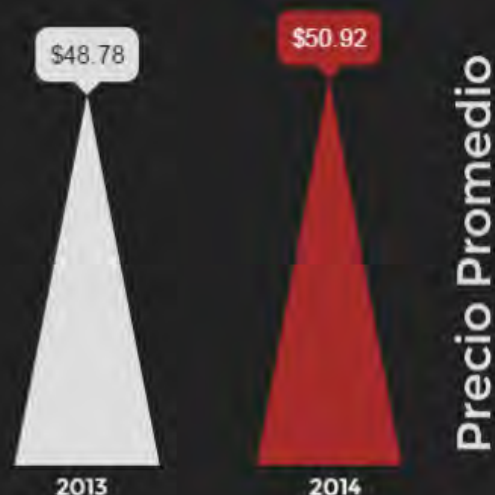


Italia

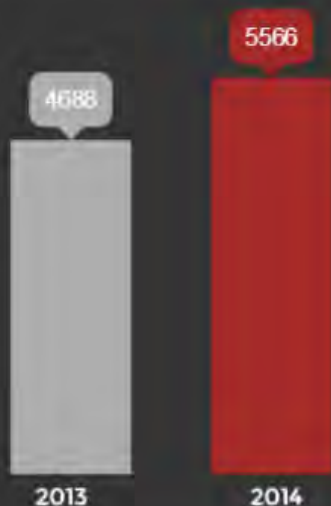


Decremento de
-0.5%
en el número de
pares exportados de
2013 a 2014

Incremento de
+4.4%
en el precio promedio
de exportación de
2013 a 2014



Millones (USD)



Incremento de
+18.7%
en el valor de sus
exportaciones de
2013 a 2014

Incremento de

+15.8%

en el número de
pares exportados de
2013 a 2014



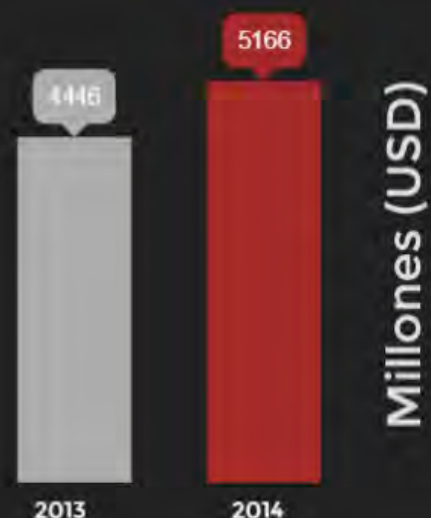
Precio Promedio



Incremento de
+2.6%
en el precio promedio
de exportación de
2013 a 2014

Bélgica

Incremento de
+16.2%
en el valor de sus
exportaciones de
2013 a 2014



Incremento de
+21.9%
en el número de
pares exportados de
2013 a 2014

Decremento de
-4.7%
en el precio promedio
de exportación de
2013 a 2014



Incremento de
+16.6%
en el valor de sus
exportaciones de
2013 a 2014



España



Incremento de
+15%
en el número de
pares exportados de
2013 a 2014

Incremento de
+1.5%
en el precio promedio
de exportación de
2013 a 2014



Millones (USD)



Incremento de
+2.9%
en el valor de sus
exportaciones de
2013 a 2014

Incremento de

+5.8%

en el número de
pares exportados de
2013 a 2014



Precio Promedio



Decremento de
-2.5%
en el precio promedio
de exportación de
2013 a 2014

Países Bajos

Asia



China
Vietnam
Indonesia
Hong Kong
India

Exportaciones

prospecta

Incremento de
+11.8%
en el valor de sus
exportaciones de
2013 a 2014



china

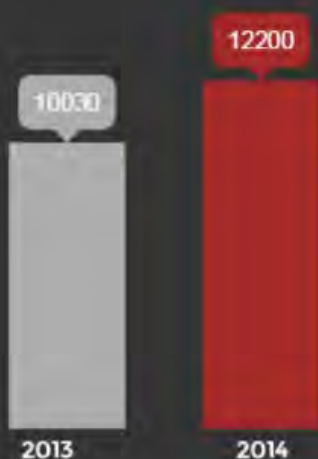


Incremento de
+14.6%
en el número de
pares exportados de
2013 a 2014

Decremento de
-2.4%
en el precio promedio
de exportación de
2013 a 2014



Millones (USD)



Incremento de
+21.6%
en el valor de sus
exportaciones de
2013 a 2014

Incremento de

+16.6%

en el número de
pares exportados de
2013 a 2014



Precio Promedio



Incremento de
+4.2%
en el precio promedio
de exportación de
2013 a 2014

Vietnam

Exportaciones

prospecta

Indonesia

Incremento de
+26.8%
en el valor de sus
exportaciones de
2013 a 2014

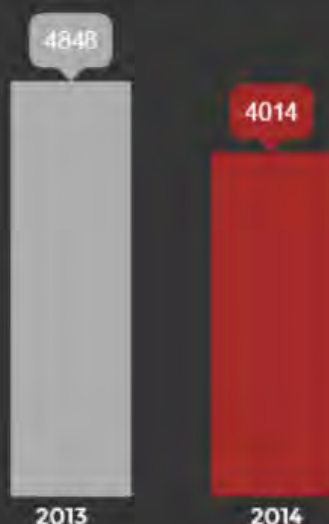


Incremento de
+28.1%
en el número de
pares exportados de
2013 a 2014

Decremento de
-1.1%
en el precio promedio
de exportación de
2013 a 2014



Millones (USD)



Decremento de
-17.2%
en el valor de sus
exportaciones de
2013 a 2014

Decremento de

-23.2%

en el número de
pares exportados de
2013 a 2014



Precio Promedio



Incremento de
+7.7%
en el precio promedio
de exportación de
2013 a 2014

Hong Kong

Incremento de
+15.1%
en el valor de sus
exportaciones de
2013 a 2014



India



Incremento de
+15.6%
en el número de
pares exportados de
2013 a 2014

Decremento de
-0.5%
en el precio promedio
de exportación de
2013 a 2014



Conclusiones

Europa

Durante el periodo 2013 -2014 Europa reporta como los cinco principales exportadores a Italia, Bélgica, Alemania, España y Países Bajos. Dentro de dicho top 5 España tuvo un buen desempeño durante 2014, ya que desbancó a los Países Bajos, quienes en 2013 habían ocupado el 4o. peldaño.

Así mismo Bélgica, Alemania y España tuvieron incrementos por arriba del 15% tanto en términos de valor como en el número de pares exportados.

Por su parte el desempeño de Italia fue el menos dinámico siendo el único país dentro del Top 5, que presentó un decremento en el número de pares exportados.

Asia

China continúa como líder de la región con crecimientos en el número de pares y valor de las exportaciones por arriba del 11%, sin embargo, el precio promedio de dichos productos presentó una baja del 2.4% pasando de \$4.55 en 2013 a \$4.44 en 2014.

Si bien, China presenta un desempeño importante, existen otros jugadores que están tomando fuerza dentro de la región, tal es el caso de Vietnam, Indonesia e India, los cuales tuvieron crecimientos por arriba del 15% en términos de pares y valor de sus exportaciones, es importante mencionar que dichos países cuentan con precios promedio de exportación relativamente altos, por arriba de los \$16 dólares, lo cual nos indica que los productos exportados tienen un mayor valor agregado que los exportados por China.

prospecta

www.prospecta.mx