

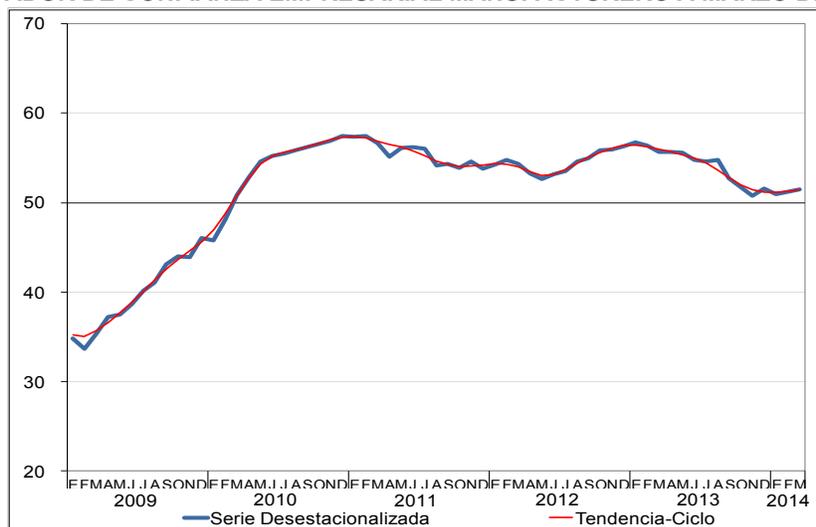


INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DURANTE MARZO DE 2014

El INEGI da a conocer los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) correspondientes a marzo de este año; dichos indicadores se elaboran con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), los cuales permiten conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes en cuestión, la opinión de los directivos empresariales del sector Manufacturero, de la Construcción y del Comercio sobre la situación económica que se presenta tanto en el país como en sus empresas.

A nivel de sector, el Indicador de Confianza Empresarial del sector Manufacturero¹ se incrementó 0.30 puntos con cifras desestacionalizadas² durante marzo de este año respecto a febrero pasado.

**SERIE DESESTACIONALIZADA Y TENDENCIA-CICLO DEL
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO A MARZO DE 2014**



Fuente: INEGI.

En su comparación anual, el Indicador de Confianza Empresarial por sector de actividad, en el mes que se reporta, fue el siguiente: el ICE del Comercio cayó (-)5.1 puntos, el Manufacturero (-)4.5 puntos y el de la Construcción descendió (-)2.5 puntos, en el tercer mes del año actual frente al mismo mes de 2013, con series originales.

¹ El Indicador de Confianza Empresarial del sector Manufacturero corresponde al que se venía difundiendo con el nombre de Indicador de Confianza del Productor. Por lo que se refiere a los Indicadores de Confianza Empresarial de la Construcción y el Comercio aún no es posible ajustar las series estacionalmente dada su corta longitud.

² Con la información disponible a la fecha, los componentes relativos a la situación económica presente y futura de la empresa del Indicador de Confianza Empresarial del sector Manufacturero no presentan un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto; en estos casos, la comparación del mes en cuestión respecto al inmediato anterior se hace utilizando la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones, y eventualmente se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarían en dicho formato. El referente a la situación económica futura del país, si bien no presenta un patrón estacional, sí está influido por el efecto de semana santa, por lo que para su comparación mensual se utiliza la serie ajustada por dicho efecto.



**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO
POR GRUPOS DE SUBSECTORES DE ACTIVIDAD
CIFRAS ORIGINALES**

Grupos	Marzo		Diferencia en puntos ^{1/}
	2013	2014 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	56.4	51.9	(-) 4.5
Alimentos, bebidas y tabaco	53.8	50.2	(-) 3.6
Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	58.9	52.3	(-) 6.6
Minerales no metálicos y metálicas básicas	54.6	52.3	(-) 2.3
Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	55.0	51.2	(-) 3.9
Equipo de transporte	61.7	56.3	(-) 5.3
Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	55.0	51.2	(-) 3.8
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras	50.9	45.8	(-) 5.1

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

**COMPONENTES DEL INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LA CONSTRUCCIÓN
CIFRAS ORIGINALES**

Indicadores	Marzo		Diferencia en puntos ^{1/}
	2013	2014 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción	55.8	53.3	(-) 2.5
a) Momento adecuado para invertir.	45.4	34.4	(-) 11.0
b) Situación económica presente del país.	50.6	47.1	(-) 3.5
c) Situación económica futura del país.	66.4	65.7	(-) 0.7
d) Situación económica presente de la empresa.	50.1	50.1	0.0
e) Situación económica futura de la empresa.	66.4	69.0	2.7

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI.

**COMPONENTES DEL INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL COMERCIO
CIFRAS ORIGINALES**

Indicadores	Marzo		Diferencia en puntos ^{1/}
	2013	2014 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial del Comercio	58.5	53.4	(-) 5.1
a) Momento adecuado para invertir.	45.6	36.4	(-) 9.2
b) Situación económica presente del país.	54.4	46.1	(-) 8.4
c) Situación económica futura del país.	64.9	63.7	(-) 1.2
d) Situación económica presente de la empresa.	59.2	53.9	(-) 5.3
e) Situación económica futura de la empresa.	68.5	67.2	(-) 1.3

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI.

Se anexa Nota Técnica

COMUNICACIÓN SOCIAL



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

NOTA TÉCNICA

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DURANTE MARZO DE 2014

- **El INEGI da a conocer los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) correspondientes a marzo de este año; dichos indicadores se elaboran con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), los cuales permiten conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes en cuestión, la opinión de los directivos empresariales del sector Manufacturero, de la Construcción y del Comercio sobre la situación económica que se presenta tanto en el país como en sus empresas.**
- **A nivel de sector, el Indicador de Confianza Empresarial del sector Manufacturero³ se incrementó 0.30 puntos con cifras desestacionalizadas⁴ durante marzo de este año respecto a febrero pasado.**
- **En su comparación anual, el Indicador de Confianza Empresarial por sector de actividad, en el mes que se reporta, fue el siguiente: el ICE del Comercio cayó (-)5.1 puntos, el Manufacturero (-)4.5 puntos y el de la Construcción descendió (-)2.5 puntos, en el tercer mes del año actual frente al mismo mes de 2013, con series originales.**

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía da a conocer los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) que están constituidos por la percepción que tienen los directivos empresariales del sector manufacturero, de la construcción y del comercio sobre la situación económica que se presenta en el país y en sus empresas, así como sus expectativas para el futuro. Su periodicidad es mensual y se elabora con base en los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).

³ El Indicador de Confianza Empresarial del sector Manufacturero corresponde al que se venía difundiendo con el nombre de Indicador de Confianza del Productor. Por lo que se refiere a los Indicadores de Confianza Empresarial de la Construcción y el Comercio aún no es posible ajustar las series estacionalmente dada su corta longitud.

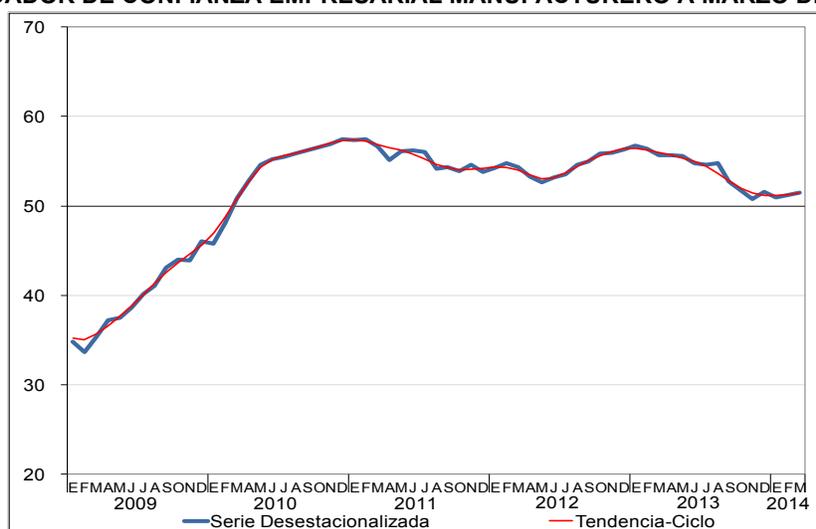
⁴ Con la información disponible a la fecha, los componentes relativos a la situación económica presente y futura de la empresa del Indicador de Confianza Empresarial del sector Manufacturero no presentan un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto; en estos casos, la comparación del mes en cuestión respecto al inmediato anterior se hace utilizando la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones, y eventualmente se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarían en dicho formato. El referente a la situación económica futura del país, si bien no presenta un patrón estacional, sí está influido por el efecto de semana santa, por lo que para su comparación mensual se utiliza la serie ajustada por dicho efecto.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

En su comparación mensual, el **Indicador de Confianza Empresarial (ICE) Manufacturero** se ubicó en 51.5 puntos en marzo de 2014, cifra que significó un aumento de 0.30 puntos respecto a la del mes inmediato anterior, de 51.2 puntos, según cifras desestacionalizadas. Con este dato el Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero se mantiene por arriba del umbral de 50 puntos por 49 meses consecutivos.

**SERIE DESESTACIONALIZADA Y TENDENCIA-CICLO DEL
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO A MARZO DE 2014**



Fuente: INEGI.

El cuadro siguiente muestra el comportamiento mensual del Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero y sus componentes a marzo de 2014.

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO Y SUS COMPONENTES
SERIES DESESTACIONALIZADAS**

Indicadores	Índice de febrero de 2014	Índice de marzo de 2014	Diferencia ^{1/}	Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	51.2	51.5	0.30	49 Por arriba
a) Momento adecuado para invertir	42.5	42.5	(-) 0.02	76 Por debajo
b) Situación económica presente del país	47.5	47.7	0.28	7 Por debajo
c) Situación económica futura del país ^{2/}	53.7	53.9	0.18	57 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa ^{3/}	53.1	54.0	0.88	49 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa ^{3/}	59.9	60.1	0.18	123 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

2/ Componente ajustado por el efecto de semana santa.

3/ Componente no sujeto a desestacionalización.

Fuente: INEGI.

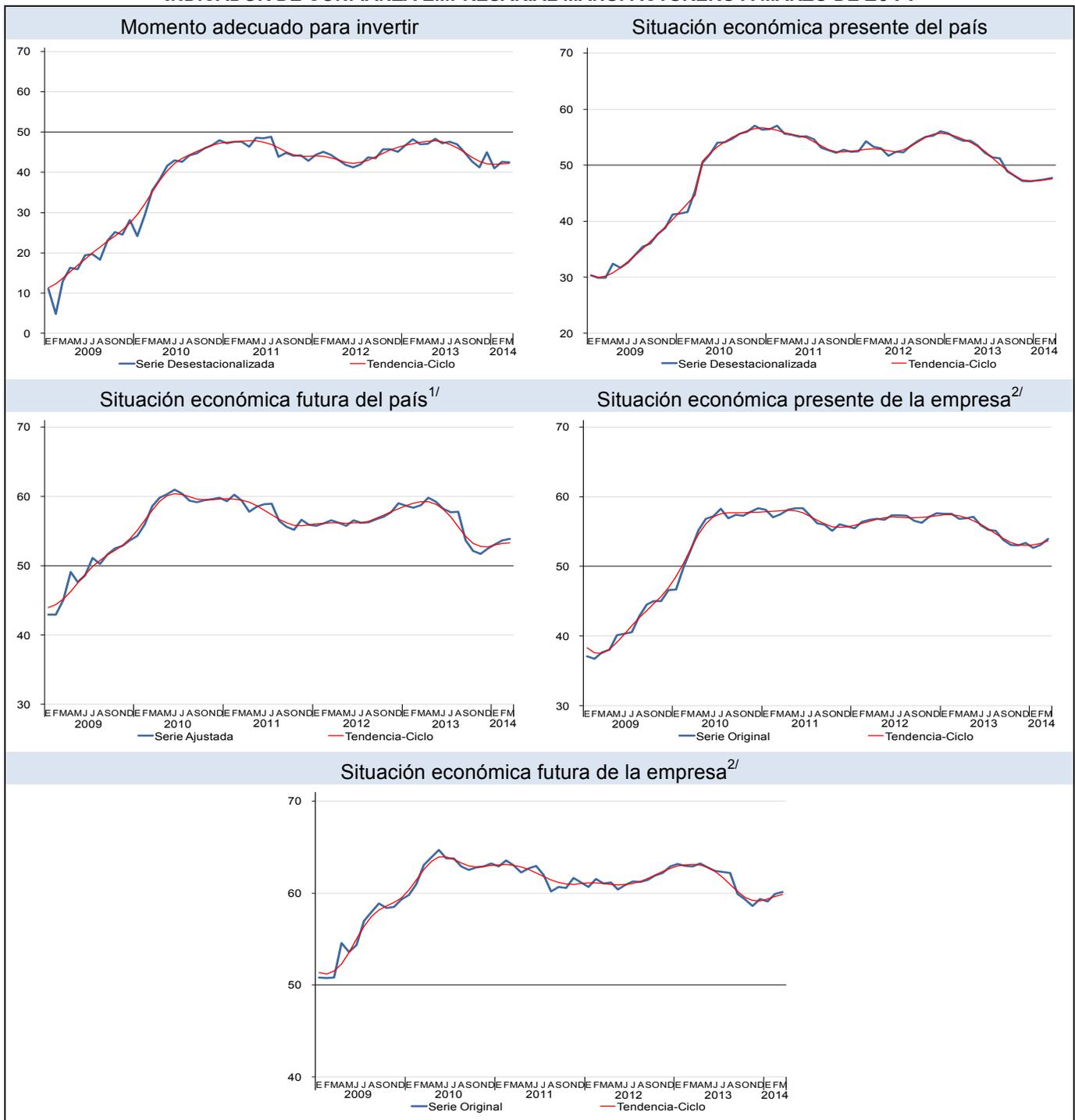
Las gráficas siguientes presentan la evolución y tendencias de los componentes que integran al Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero:

COMUNICACIÓN SOCIAL



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

**SERIES DESESTACIONALIZADAS Y TENDENCIAS-CICLO DE LOS COMPONENTES DEL
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO A MARZO DE 2014**



1/ Componente no sujeto a desestacionalización, pero sí incluye el ajuste por semana santa. 2/ Componente no sujeto a desestacionalización.
Fuente: INEGI.

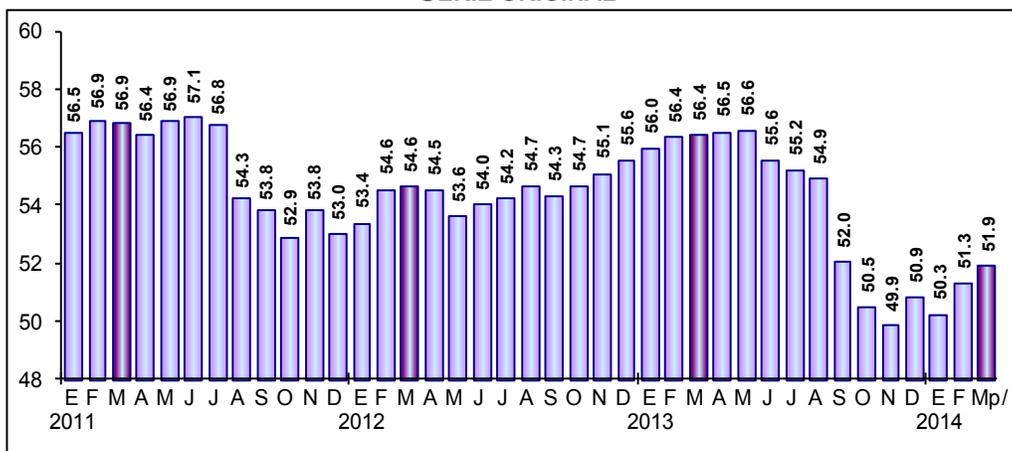


**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

En el comparativo anual, el Indicador de Confianza Empresarial mostró el siguiente comportamiento a nivel de sector:

El **ICE Manufacturero** se estableció en 51.9 puntos durante marzo de 2014, nivel inferior en (-)4.5 puntos respecto al de igual mes de 2013, cuando fue de 56.4 puntos.

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO, A MARZO DE 2014
SERIE ORIGINAL**



p/ Dato preliminar.
Fuente: INEGI.

Los cinco componentes del ICE Manufacturero presentaron diferencias anuales negativas.

**COMPONENTES DEL INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO
CIFRAS ORIGINALES**

Indicadores	Marzo		Diferencia en puntos ^{1/}
	2013	2014 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	56.4	51.9	(-) 4.5
a) Momento adecuado para invertir.	48.5	44.0	(-) 4.4
b) Situación económica presente del país.	54.5	47.9	(-) 6.6
c) Situación económica futura del país.	59.5	53.6	(-) 5.9
d) Situación económica presente de la empresa.	56.8	54.0	(-) 2.9
e) Situación económica futura de la empresa.	62.9	60.1	(-) 2.8

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Por grupos de subsectores de actividad manufacturera, durante marzo de 2014 el ICE registró reducciones anuales en los siete grupos que lo conforman.

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO
POR GRUPOS DE SUBSECTORES DE ACTIVIDAD
CIFRAS ORIGINALES**

Grupos	Marzo		Diferencia en puntos ^{1/}
	2013	2014 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	56.4	51.9	(-) 4.5
Alimentos, bebidas y tabaco	53.8	50.2	(-) 3.6
Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	58.9	52.3	(-) 6.6
Minerales no metálicos y metálicas básicas	54.6	52.3	(-) 2.3
Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	55.0	51.2	(-) 3.9
Equipo de transporte	61.7	56.3	(-) 5.3
Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	55.0	51.2	(-) 3.8
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras	50.9	45.8	(-) 5.1

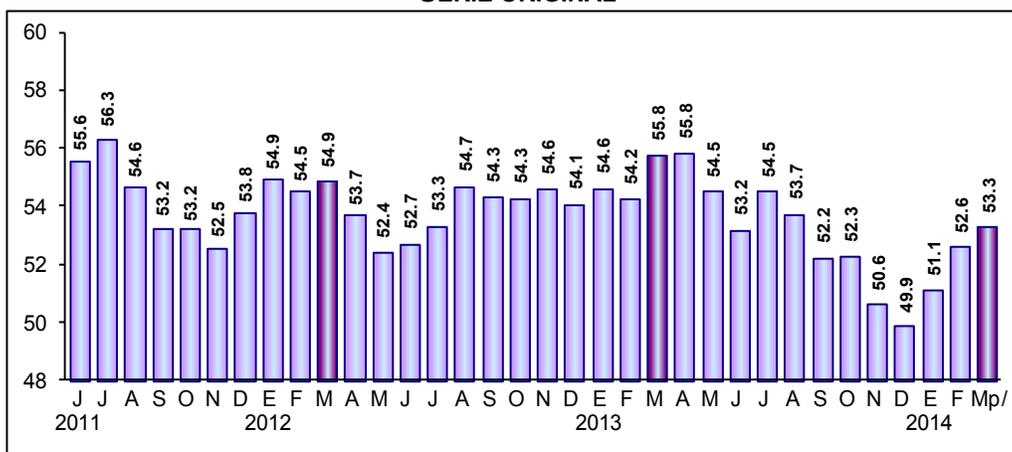
Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

El **ICE de la Construcción**, que muestra el nivel de confianza de los empresarios de dicho sector sobre la situación económica presente y futura del país y de sus empresas se estableció en 53.3 puntos en marzo de este año, dato menor en (-)2.5 puntos respecto al de igual mes de un año antes, cuando se ubicó en 55.8 puntos.

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LA CONSTRUCCIÓN, A MARZO DE 2014
SERIE ORIGINAL**



p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI.

La caída anual del ICE de la Construcción fue reflejo de las reducciones en tres de sus



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

cinco componentes, véase cuadro siguiente:

**COMPONENTES DEL INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LA CONSTRUCCIÓN
CIFRAS ORIGINALES**

Indicadores	Marzo		Diferencia en puntos ^{1/}
	2013	2014 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción	55.8	53.3	(-) 2.5
a) Momento adecuado para invertir.	45.4	34.4	(-) 11.0
b) Situación económica presente del país.	50.6	47.1	(-) 3.5
c) Situación económica futura del país.	66.4	65.7	(-) 0.7
d) Situación económica presente de la empresa.	50.1	50.1	0.0
e) Situación económica futura de la empresa.	66.4	69.0	2.7

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

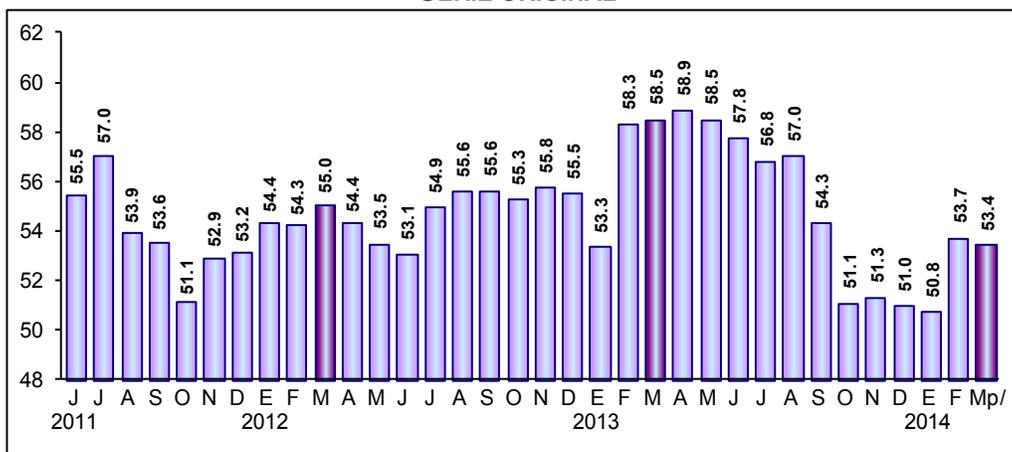
1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI.

El Indicador de Confianza Empresarial del Comercio presentó un descenso anual de (-)5.1 puntos, al pasar de 58.5 puntos en marzo de 2013 a 53.4 puntos en el tercer mes de 2014.

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL COMERCIO, A MARZO DE 2014
SERIE ORIGINAL**



p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Este comportamiento se derivó de las disminuciones en los cinco componentes que lo integran, los cuales se detallan en el cuadro siguiente.

**COMPONENTES DEL INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL COMERCIO
CIFRAS ORIGINALES**

Indicadores	Marzo		Diferencia en puntos ^{1/}
	2013	2014 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial del Comercio	58.5	53.4	(-) 5.1
a) Momento adecuado para invertir.	45.6	36.4	(-) 9.2
b) Situación económica presente del país.	54.4	46.1	(-) 8.4
c) Situación económica futura del país.	64.9	63.7	(-) 1.2
d) Situación económica presente de la empresa.	59.2	53.9	(-) 5.3
e) Situación económica futura de la empresa.	68.5	67.2	(-) 1.3

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

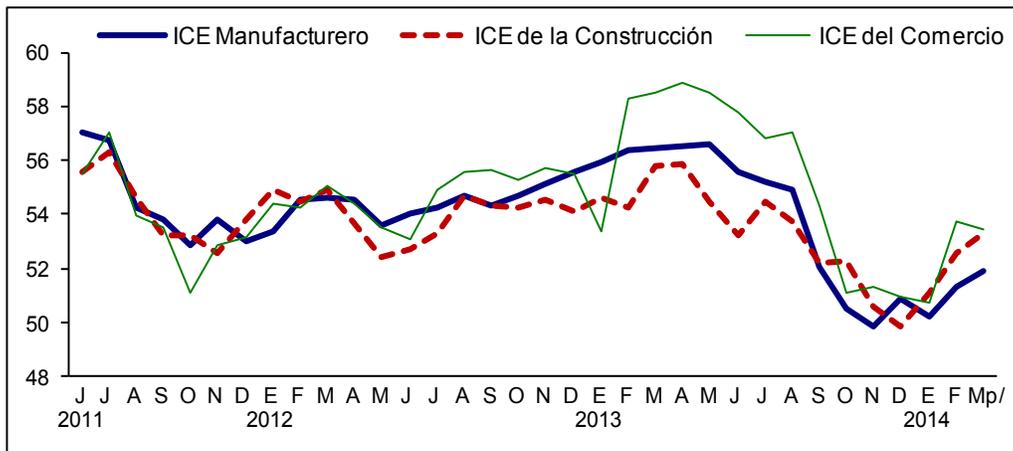
1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI.

A continuación se presenta la gráfica comparativa de los Indicadores de Confianza en los tres sectores de actividad.

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL POR SECTOR, A MARZO DE 2014
SERIE ORIGINAL**





**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Nota metodológica

La EMOE genera indicadores a nivel nacional de carácter cualitativo que posibilitan conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, la opinión y percepción de los empresarios respecto al desempeño económico del país y de las empresas en los sectores Manufacturero, de la Construcción y del Comercio.

El diseño conceptual y estadístico de la EMOE se realiza para cada uno de los sectores en estudio de manera independiente, a fin de analizar los aspectos particulares de la operación económica de los mismos. En este sentido, se tienen marcos de estudio, estratificaciones y tamaños de muestra diferenciados, aunque la batería de preguntas es igual en los tres sectores.

Cabe señalar, que la información que se presenta en este comunicado se complementa con la que proporciona el Indicador Agregado de Tendencia (IAT), así como el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) que se elabora conjuntamente con el Banco de México y que incorpora variables similares a las del “Purchasing Managers Index” (PMI) que genera el Institute for Supply Management (ISM) en los Estados Unidos de Norteamérica.

Estos proyectos estadísticos se llevan a cabo mensualmente. Los datos los proporciona el directivo empresarial en la primera mitad del mes de referencia de la encuesta, tomando como base la información disponible al momento en que ésta se le aplica. Los resultados se difunden inmediatamente después de terminado dicho mes.

El marco poblacional está conformado por el directorio de empresas registradas en los Censos Económicos 2009 de los sectores en estudio, que en su conjunto hacen un total de 11,051 empresas.

Sector	Marco de estudio		Tamaño de muestra
	Tamaño	Empresas	
Total		11,051	2,070
Manufacturero	101 y más personas ocupadas	4,967	1,421
Construcción	101 y más personas ocupadas	1,075	233
Comercio	50 y más personas ocupadas	5,009	416

El total de las tres muestras asciende a 2,070 empresas a nivel nacional. Para la selección de la muestra se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con base en el personal ocupado, con selección aleatoria e independiente en cada estrato. Se incluyen con certeza, para los sectores económicos mencionados, a las empresas con más de 1,000 personas ocupadas.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

En el diseño del cuestionario se incorporaron las recomendaciones de la OCDE y CEPAL, así como las sugerencias del Banco de México.

Para el Sector Manufacturero, la información es obtenida a través de entrevista electrónica (cuestionario en internet) en cerca de dos terceras partes de las empresas de la muestra, mientras que en el resto se recaba mediante visita al directivo empresarial. Para los Sectores Construcción y Comercio la captación se realiza a través de entrevista telefónica asistida por computadora (CATI, por sus siglas en inglés).

Los **Indicadores de Confianza Empresarial (ICE)** están constituidos por la opinión de los directivos empresariales del sector Manufacturero, de la Construcción y del Comercio sobre la situación económica que presenta el país y sus empresas al momento de aplicar la encuesta. Éstos se consideran como indicadores compuestos ya que resultan de promediar cinco indicadores simples.

De esta manera, cada uno de los ICE se obtiene del promedio de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

1. Momento adecuado para invertir.

Comparando la situación actual del país y de su empresa con la de hace un año
¿Cree que éste es el momento adecuado para que se realicen inversiones?

2. Situación económica presente del país.

¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

3. Situación económica futura del país.

¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual?

4. Situación económica presente de la empresa.

¿Cómo considera usted la situación económica de su empresa hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

5. Situación económica futura de la empresa.

¿Cómo cree usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses, respecto a la actual?

En la primera pregunta, el informante sólo tiene tres opciones de respuesta, las cuales son: Sí, No y No sabe; mientras que las cuatro preguntas restantes mantienen cinco opciones de respuesta, y son las siguientes: Mucho mejor, Mejor, Igual, Peor y Mucho peor.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor	0.00

Los indicadores están diseñados para que sus valores fluctúen entre 0 y 100. De esa manera, a medida que el optimismo se generaliza entre los informantes, el valor del indicador se hace mayor. Por otra parte, a medida que el porcentaje de informantes con opiniones pesimistas se incrementa, el valor del indicador disminuirá.

Es frecuente que en este tipo de indicadores se utilice el valor de 50 como el umbral para separar el optimismo y el pesimismo; sin embargo, es importante reconocer que la interpretación resulta complicada cuando el porcentaje de respuestas entre el optimismo y pesimismo tiende al equilibrio. En ese caso, considerar el valor de 50 como el umbral ya no resulta lo más correcto, por lo que es frecuente que en los casos en que se tienen series suficientemente largas, la identificación de este umbral se haga de manera econométrica a partir de series desestacionalizadas, mediante la asociación del indicador con cifras duras de la economía.

El Indicador de Confianza Empresarial del Sector Manufacturero difunde resultados por grupos de subsectores de actividad: Alimentos, bebidas y tabaco; Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule; Minerales no metálicos y metálicas básicas; Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos; Equipo de transporte; Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles; y Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras.

Por su parte, los Indicadores de Confianza Empresarial del Sector Construcción y del Comercio se disponen a nivel del total del sector.

Con el objetivo de brindar mayores elementos que permitan determinar la precisión de los datos generados por la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial, el INEGI publica en su página los coeficientes de variación del Indicador de Confianza Empresarial, los cuales son una medida relativa de su exactitud. En este contexto, a menor valor del coeficiente mayor será la precisión estadística del dato. Para conocer más al respecto, se sugiere consultar la siguiente liga:

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/?idserPadre=100003900060>



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Es importante mencionar que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como por ejemplo la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad, provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Las cifras desestacionalizadas también incluyen el ajuste por los efectos calendario (frecuencia de los días de la semana y, en su caso, la semana santa). Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Indicador de Confianza Empresarial del Sector Manufacturero se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Por el número de eventos disponibles a la fecha, aún no es posible presentar series desestacionalizadas para los Indicadores de Confianza Empresarial de los Sectores Construcción y Comercio.

La información contenida en este comunicado se genera con base en la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en el Banco de Información Económica (BIE) de la página del Instituto en Internet: www.inegi.org.mx

* * * * *