



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

BOLETÍN DE DE PRENSA NÚM. 158/14

**23 DE ABRIL DE 2014
AGUASCALIENTES, AGS.
PÁGINA 1/2**

INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS Cifras durante febrero de 2014

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) ha rediseñado la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) como parte del proceso de actualización y mejora del Sistema Integrado de Encuestas en Unidades Económicas. Con base en ello, se presentan los resultados de las nuevas series de la EMS, cuyo diseño estadístico se realizó para 99 conjuntos de actividades económicas relacionadas con los Servicios Privados no Financieros. Las series inician desde 2008.

Esta mayor desagregación en la información se presenta para las variables de los ingresos por la prestación de servicios y el personal ocupado total; además, se adiciona información relevante sobre los gastos por consumo de bienes y servicios¹, y el pago al factor trabajo a través de las remuneraciones totales.

Cuadro 1
SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS DURANTE FEBRERO DE 2014
(Variaciones porcentuales reales respecto al mismo mes del año anterior)

Actividad económica	Ingresos Totales	Personal Ocupado	Gastos por consumo de bienes y servicios	Remuneraciones Totales
Autotransporte de carga	1.6	1.0	3.0	1.2
Operadores de telecomunicaciones inalámbricas, excepto servicios de satélite	5.3	5.8	3.2	0.1
Inmobiliarias y corredores de bienes raíces	10.7	10.0	18.7	(-) 3.0
Servicios de contabilidad y auditoría	15.2	3.3	13.2	10.2
Servicios de empleo	(-) 0.3	26.0	3.0	(-) 3.5
Escuelas de educación superior	15.3	(-) 1.7	14.6	3.8
Hospitales generales	6.6	0.7	2.3	(-) 2.4
Otros juegos de azar	(-) 16.3	(-) 18.4	(-) 17.6	(-) 3.9
Restaurantes de autoservicio, comida para llevar y otros restaurantes con servicio limitado	1.4	(-) 0.7	7.5	(-) 6.5

Fuente: INEGI.

¹ Es el importe que destinó el establecimiento o empresa al consumo de bienes y servicios para realizar su actividad económica.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

BOLETÍN DE DE PRENSA NÚM. 158/14

**23 DE ABRIL DE 2014
AGUASCALIENTES, AGS.
PÁGINA 2/2**

En este contexto, los resultados muestran que el índice agregado de los ingresos registró una variación anual de 2.6% durante febrero de este año; el índice de personal ocupado de 3.6%; el de los gastos por consumo de bienes y servicios avanzó 7.1%, y el de las remuneraciones totales 2.6 por ciento.

Cuadro 2
SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS
(Índice base 2008 = 100)

Descripción	Febrero			Ene-Feb
	2013	2014	Var % anual	Var % anual
Índice de los Ingresos Totales	90.4	92.7	2.6	2.3
Índice de Personal Ocupado	100.8	104.5	3.6	3.2
Índice de los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios	94.9	101.7	7.1	5.3
Índice de las Remuneraciones Totales	93.8	96.2	2.6	1.1

Nota: Las variaciones porcentuales anuales fueron calculadas con todos los decimales.
Fuente: INEGI.

Cabe señalar que cada uno de los resultados de los indicadores económicos de la nueva encuesta está acompañado de sus correspondientes Indicadores de Precisión Estadística y de su Cobertura²; así como de la actualización de los documentos metodológicos respectivos y del diseño estadístico de la EMS.

Se anexa Nota Técnica

² Según el esquema de muestreo.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

NOTA TÉCNICA

INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS

Cifras durante febrero de 2014

- El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) ha rediseñado la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) como parte del proceso de actualización y mejora del Sistema Integrado de Encuestas en Unidades Económicas. Con base en ello, se presentan los resultados de las nuevas series de la EMS, cuyo diseño estadístico se realizó para 99 conjuntos de actividades económicas relacionadas con los Servicios Privados no Financieros. Las series inician desde 2008.
- Esta mayor desagregación en la información se presenta para las variables de los ingresos por la prestación de servicios y el personal ocupado total; además, se adiciona información relevante sobre los gastos por consumo de bienes y servicios³, y el pago al factor trabajo a través de las remuneraciones totales.
- En este contexto, los resultados muestran que el índice agregado de los ingresos registró una variación anual de 2.6% durante febrero de este año; el índice de personal ocupado de 3.6%; el de los gastos por consumo de bienes y servicios avanzó 7.1%, y el de las remuneraciones totales 2.6 por ciento.
- Cabe señalar que cada uno de los resultados de los indicadores económicos de la nueva encuesta está acompañado de sus correspondientes Indicadores de Precisión Estadística y de su Cobertura⁴; así como de la actualización de los documentos metodológicos respectivos y del diseño estadístico de la EMS.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) continúa avanzando en la generación de información económica de coyuntura al actualizar y mejorar su Sistema de Encuestas en Unidades Económicas. Bajo este esquema se presentan los resultados de las nuevas series de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), series 2008=100, cuyo diseño estadístico se realizó para 99 conjuntos de actividades económicas relacionadas con los Servicios Privados no Financieros de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2007).

³ Es el importe que destinó el establecimiento o empresa al consumo de bienes y servicios para realizar su actividad económica.

⁴ Según el esquema de muestreo.

Los indicadores obtenidos reflejan la dinámica de los principales establecimientos y empresas de este importante sector de la economía en México. Adicionalmente, constituyen un insumo fundamental para los cálculos del Sistema de Cuentas Nacionales de México.

En el cuadro siguiente se muestra la composición y cobertura de la EMS:

COBERTURA DE LA EMS	
Número de Actividades económicas	Sector al que pertenecen las actividades económicas
99	Total
13	48-49 Transportes, correos y almacenamiento
21	51 Información en medios masivos
4	53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
14	54 Servicios profesionales, científicos y técnicos
12	56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
10	61 Servicios educativos
7	62 Servicios de salud y de asistencia social
9	71 Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
9	72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas

El diseño estadístico cuenta con 1,968 unidades económicas seleccionadas con un esquema de muestreo determinístico, cubriendo en promedio el 89.4% del valor de los ingresos totales, de acuerdo con los Censos Económicos 2009 y 5,414 unidades económicas bajo diseño probabilístico.

Principales Resultados

Cifras originales

El índice agregado de los Ingresos obtenidos por la prestación de los Servicios Privados no Financieros⁵, que da cuenta de la evolución de los recursos originados por las empresas que ofrecen este tipo de servicios, registró una variación anual de 2.6% real en su serie original durante febrero de este año. A su interior, las actividades económicas que presentaron los crecimientos anuales más significativos se registraron en las escuelas de educación superior; servicios de contabilidad y auditoría; inmobiliarias y corredores de bienes raíces, y hospitales generales, entre otras.

El índice de Personal Ocupado avanzó a tasa anual 3.6%, destacando el aumento en las actividades de servicios de empleo; inmobiliarias y corredores de bienes raíces; operadores de telecomunicaciones inalámbricas, excepto los servicios de satélites; servicios de contabilidad y auditoría; autotransportes de carga y hospitales generales.

Por su parte, el índice de los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios mostró un crecimiento anual de 7.1% en febrero de este año y el índice de la masa de las Remuneraciones Totales lo hizo en 2.6% en términos reales.

Del total de dominios (99 conjuntos de actividades económicas), en el siguiente cuadro se muestran aquellos que resultan ser los más importantes, considerando su participación con base en los ingresos correspondientes a cada sector:

⁵ No incluye al Sector 43, comercio al por mayor; 46, comercio al por menor; 52, servicios financieros y de seguros; 55, corporativos; 81, otros servicios, excepto actividades de gubernamentales y, 93, actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales. También se excluyen a las unidades dedicadas al desarrollo de actividades sociales.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Cuadro 1

SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS DURANTE FEBRERO DE 2014

(Variaciones porcentuales reales respecto al mismo mes del año anterior)

Actividad económica	Ingresos Totales	Personal Ocupado	Gastos por consumo de bienes y servicios	Remuneraciones Totales
Autotransporte de carga	1.6	1.0	3.0	1.2
Operadores de telecomunicaciones inalámbricas, excepto servicios de satélite	5.3	5.8	3.2	0.1
Inmobiliarias y corredores de bienes raíces	10.7	10.0	18.7	(-) 3.0
Servicios de contabilidad y auditoría	15.2	3.3	13.2	10.2
Servicios de empleo	(-) 0.3	26.0	3.0	(-) 3.5
Escuelas de educación superior	15.3	(-) 1.7	14.6	3.8
Hospitales generales	6.6	0.7	2.3	(-) 2.4
Otros juegos de azar	(-) 16.3	(-) 18.4	(-) 17.6	(-) 3.9
Restaurantes de autoservicio, comida para llevar y otros restaurantes con servicio limitado	1.4	(-) 0.7	7.5	(-) 6.5

Fuente: INEGI.

Cifras desestacionalizadas

Al eliminar el componente estacional, los Ingresos obtenidos por la prestación de los Servicios Privados no Financieros avanzaron 1.37% y el Personal Ocupado 0.22% en febrero de este año respecto al mes inmediato anterior.

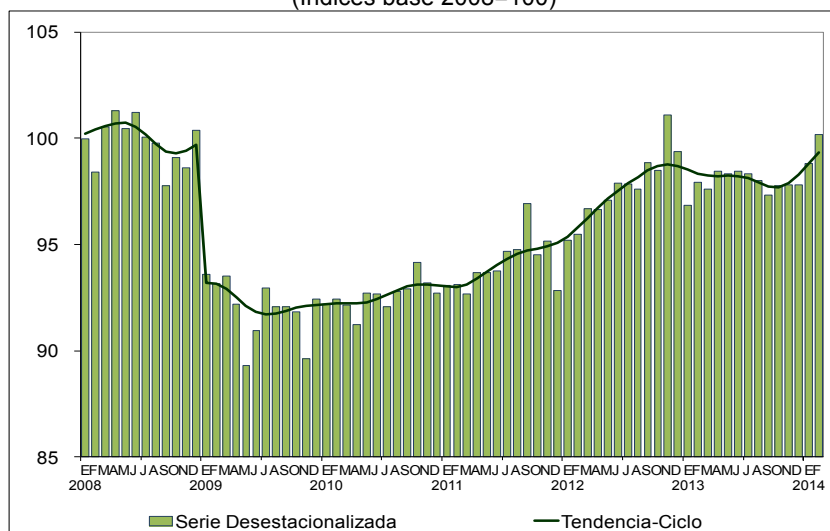
Por su parte, los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios aumentaron 2.68% y la masa de las Remuneraciones Totales en 0.44%, durante el segundo mes de 2014 frente al mes precedente, con cifras desestacionalizadas.

Las siguientes gráficas presentan las series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo de los ingresos y el personal ocupado.



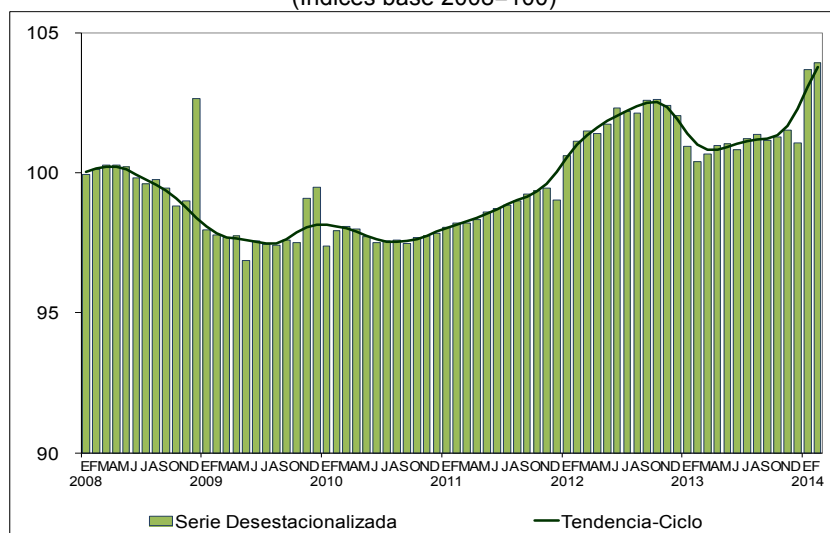
**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Gráfica 1
**CIFRAS DESESTACIONALIZADAS Y TENDENCIA-CICLO
DEL ÍNDICE AGREGADO DE LOS INGRESOS A FEBRERO DE 2014**
(Índices base 2008=100)



Fuente: INEGI.

Gráfica 2
**CIFRAS DESESTACIONALIZADAS Y TENDENCIA-CICLO DEL
PERSONAL OCUPADO TOTAL A FEBRERO DE 2014**
(Índices base 2008=100)



Fuente: INEGI.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

A continuación se presentan los resultados a nivel de sector de actividad. Dado el diseño de la nueva encuesta (basado a nivel de dominio), se busca la representatividad por actividades económicas y no por sector; por lo que la cobertura de los datos a nivel de sector no incluye la totalidad de actividades económicas que se desarrollan dentro de cada uno de ellos.

Cuadro 2
SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS POR SECTOR
(Variaciones porcentuales reales respecto al mismo mes del año anterior)

Sector	Descripción	Ingresos Totales	Personal ocupado	Gastos por consumo de bienes y servicios	Remuneraciones Totales
48-49	Transportes, correos y almacenamiento.	0.3	(-) 1.4	3.2	9.5
51	Información en medios masivos.	1.3	1.1	9.5	2.8
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles.	24.6	6.0	70.0	23.2
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos.	2.5	(-) 1.9	(-) 7.7	(-) 5.2
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación.	1.8	17.3	6.4	(-) 0.1
61	Servicios educativos.	10.0	0.1	8.2	4.9
62	Servicios de salud y de asistencia social.	6.9	0.2	4.2	(-) 0.2
71	Servicios de esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios recreativos.	(-) 12.2	(-) 6.7	(-) 15.9	2.7
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.	1.7	(-) 1.0	3.6	(-) 2.0

Nota: La agrupación presentada obedece al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México (SCIAN 2007). La cobertura de los datos a nivel de sector no incluye la totalidad de actividades económicas que se desarrollan dentro de cada uno de ellos; lo anterior se debe a que el diseño de la muestra no consideró al Sector como dominio de estudio. Sin embargo, las actividades consideradas para cada Sector representan alrededor del 80% o más de los ingresos del Sector correspondiente, excepto para los Sectores 53 y 71 donde la cobertura es mayor al 50 por ciento.
Fuente: INEGI.

Resultados durante enero-febrero de 2014

En los primeros dos meses del año, el índice Agregado de los Ingresos creció 2.3% en términos reales respecto al mismo periodo de 2013, el índice de Personal Ocupado 3.2%, el de los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios 5.3% y el de las Remuneraciones Totales 1.1% en igual lapso.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Cuadro 3
SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS
(Índice base 2008 = 100)

Descripción	Febrero			Ene-Feb
	2013	2014	Var % anual	Var % anual
Índice de los Ingresos Totales	90.4	92.7	2.6	2.3
Índice de Personal Ocupado	100.8	104.5	3.6	3.2
Índice de los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios	94.9	101.7	7.1	5.3
Índice de las Remuneraciones Totales	93.8	96.2	2.6	1.1

Nota: Las variaciones porcentuales anuales fueron calculadas con todos los decimales.
Fuente: INEGI.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

La Encuesta Mensual de Servicios presenta un conjunto de indicadores que identifican la evolución de la actividad económica de los servicios privados no financieros. Esta encuesta representa uno de los primeros proyectos que se plantea, a nivel internacional, con las características consideradas, tales como: frecuencia, amplitud, coberturas, etc.

Producto de la gran complejidad para su medición, el Sector de los Servicios, a diferencia de los sectores económicos tradicionales como las manufacturas, la construcción y el comercio, reviste un reto que parte desde su definición conceptual.

En efecto, para los servicios se plantean diferentes acepciones, las cuales van de lo abstracto a lo concreto; sin embargo, en cualquier definición que se pretenda emplear para su interpretación, se presenta un elemento característico de esas actividades, esto es la gran heterogeneidad de las mismas. Es precisamente dicha diferencia la que impide darle a los servicios un tratamiento uniforme para su estudio y, consecuentemente, se constituye en la dificultad más importante en la generación de indicadores.

Por lo anterior, es importante señalar que los resultados presentados en las nuevas series se deberán considerar como preliminares y sujetos a una continua revisión y actualización, cuyo sustento será la investigación constante de las categorías que componen a los Sectores de actividad en estudio.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Como se ha mencionado, a efecto de reportar resultados para 99 actividades económicas, el diseño estadístico cuenta con 1,968 unidades económicas seleccionadas con un esquema de muestreo determinístico, cubriendo en promedio el 89.4% del valor de los ingresos totales, de acuerdo con los Censos Económicos 2009, y 5,414 unidades económicas bajo diseño probabilístico.

En su cobertura temática el cuestionario aplicado abarca información sobre los principales aspectos económicos de las unidades en muestra, destacando las variables agregadas de: los Ingresos por la Prestación de Servicios, el Personal Ocupado Total (dependiente y no dependiente de la razón social), los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios y las Remuneraciones Totales.

Se consideran las recomendaciones internacionales sobre Estadísticas de Comercio, Distribución y Servicios de la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas, Serie M, Número 57; de la Organización y Realización de Encuestas sobre Comercio y Distribución de la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas, Serie F, Número 19; el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), 2007⁶ y la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) en su tercera revisión.

Las cifras aquí mencionadas y las 99 actividades económicas podrán ser consultadas en el Banco de Información Económica (BIE) de la página www.inegi.org.mx del Instituto en Internet y en la siguiente liga: www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/establecimientos/terciario/ems/default.aspx

* * * * *

⁶El Sistema completo puede consultarse en:

<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/productos/default.aspx?c=265&s=inegi&upc=702825023614&pf=prod&ef=&f=2&cl=0&tg=0&pg=0>