



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

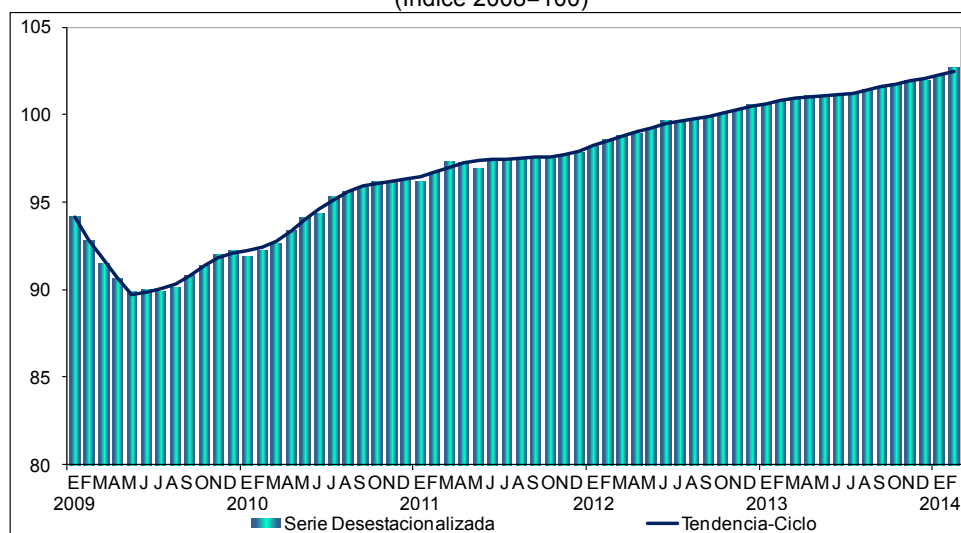
BOLETÍN DE PRENSA NÚM. 163/14

**29 DE ABRIL DE 2014
AGUASCALIENTES, AGS.
PÁGINA 1/2**

INDICADORES DEL SECTOR MANUFACTURERO CIFRAS DURANTE FEBRERO DE 2014

Con base en los resultados de la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), los datos desestacionalizados indican que el personal ocupado del sector manufacturero creció 0.45% en febrero pasado respecto al mes inmediato anterior.

Gráfica 1
**CIFRAS DESESTACIONALIZADAS Y TENDENCIA-CICLO DEL
PERSONAL OCUPADO DEL SECTOR MANUFACTURERO A FEBRERO DE 2014**
(Índice 2008=100)



Fuente: INEGI.

Las horas trabajadas aumentaron 1.41% durante el segundo mes de 2014 frente al mes que le precede, y las remuneraciones medias reales pagadas se incrementaron 0.26 por ciento.

En su comparación anual, el personal ocupado fue mayor en 1.9% en febrero de 2014 con relación a igual mes de un año antes, las horas trabajadas ascendieron 1.7% y las remuneraciones medias reales pagadas que incluyen sueldos, salarios y prestaciones sociales lo hicieron en 0.5 por ciento.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

BOLETÍN DE PRENSA NÚM. 163/14
29 DE ABRIL DE 2014
AGUASCALIENTES, AGS.
PÁGINA 2/2

Cuadro 1
PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR MANUFACTURERO
A FEBRERO DE 2014

(Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior)

Concepto	Febrero ^{p/}	Ene-Feb ^{p/}
Empleo	1.9	1.8
Obreros	2.3	2.1
Empleados	0.7	0.5
Horas trabajadas	1.7	1.2
Obreros	2.1	1.5
Empleados	0.3	0.1
Remuneraciones medias reales pagadas^{1/}	0.5	0.4
Salarios pagados a obreros	(-) 1.0	(-) 0.5
Sueldos pagados a empleados	2.6	2.1
Prestaciones sociales	1.2	0.7

^{p/} Cifras preliminares.

^{1/} Resultan de dividir la masa de remuneraciones reales entre el empleo.

Fuente: INEGI.

Se anexa Nota Técnica



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

NOTA TÉCNICA

INDICADORES DEL SECTOR MANUFACTURERO CIFRAS DURANTE FEBRERO DE 2014

- Con base en los resultados de la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), los datos desestacionalizados indican que el personal ocupado del sector manufacturero creció 0.45% en febrero pasado respecto al mes inmediato anterior.
- Las horas trabajadas aumentaron 1.41% durante el segundo mes de 2014 frente al mes que le precede, y las remuneraciones medias reales pagadas se incrementaron 0.26 por ciento.
- En su comparación anual, el personal ocupado fue mayor en 1.9% en febrero de 2014 con relación a igual mes de un año antes, las horas trabajadas ascendieron 1.7% y las remuneraciones medias reales pagadas que incluyen sueldos, salarios y prestaciones sociales lo hicieron en 0.5 por ciento.

Con base en la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM) que lleva a cabo el INEGI en empresas del sector manufacturero en México, a continuación se informan los resultados para febrero de 2014.

Personal ocupado

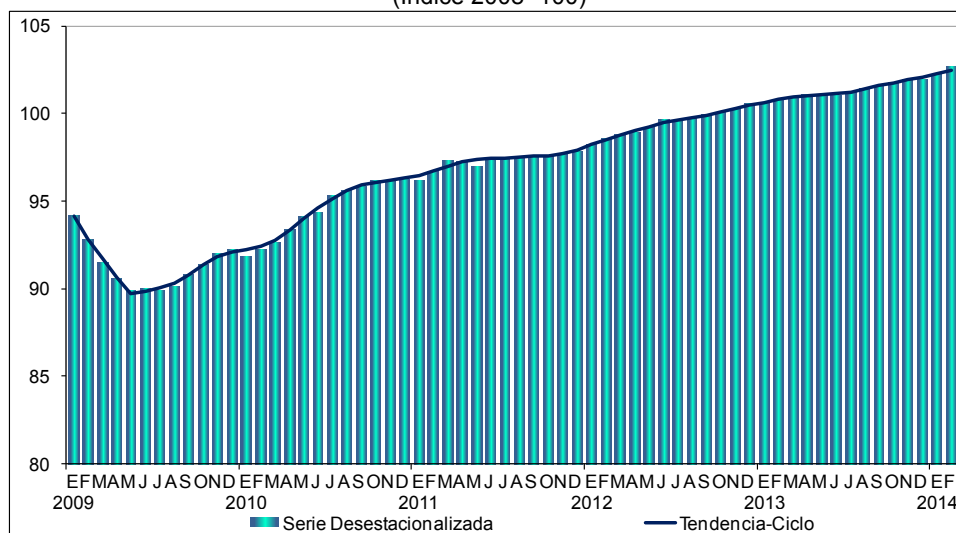
El personal ocupado en la industria manufacturera registró un aumento de 1.9% en el segundo mes del presente año respecto al nivel de febrero de 2013. Por tipo de contratación, los obreros se incrementaron 2.3% y los empleados que realizan labores administrativas 0.7 por ciento.

Por actividad económica, según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2007, el empleo en el sector manufacturero mostró avances en los subsectores de: Fabricación de equipo de transporte con una alza de 9.1%; Productos derivados del petróleo y del carbón 4.5%; "Otras industrias manufactureras", y Muebles, colchones y persianas 2.2% en cada uno; Maquinaria y equipo 2%; Accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía

eléctrica 1.9%, y en el de las Industrias metálicas básicas 1.7%, entre otros. En contraste, se redujo en los subsectores de Impresión e industrias conexas (-)3.7%; Industria de la madera (-)3.4%; Industria de las bebidas y del tabaco (-)2.9%; Insumos textiles y acabado de textiles (-)2.8%, y en el de la Industria química (-)1.6%, principalmente; en tanto que en el de Prendas de vestir permaneció sin variación.

Con cifras desestacionalizadas, el personal ocupado presentó un crecimiento de 0.45% en febrero de 2014 con relación al mes inmediato anterior.

Gráfica 1
**CIFRAS DESESTACIONALIZADAS Y TENDENCIA-CICLO DEL
PERSONAL OCUPADO DEL SECTOR MANUFACTURERO A FEBRERO DE 2014**
 (Índice 2008=100)



Fuente: INEGI.

Horas trabajadas

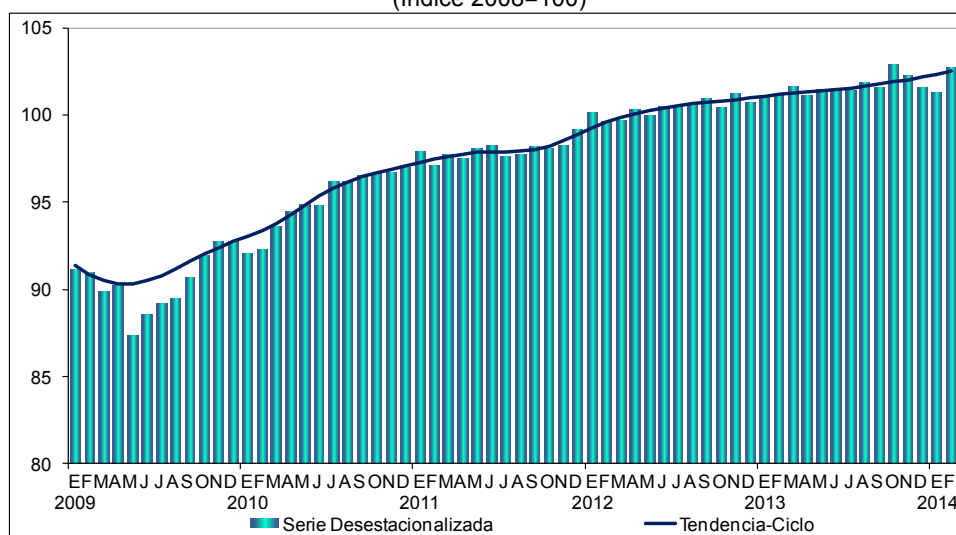
Éstas mostraron un incremento de 1.7% a tasa anual en el segundo mes de este año: las correspondientes a los obreros fueron mayores en 2.1% y las de los empleados en 0.3% frente a las de un año antes.

Para este indicador, los subsectores que observaron ascensos anuales fueron: Fabricación de equipo de transporte con 8.5%; Productos derivados del petróleo y del carbón 5.4%; Maquinaria y equipo 3.9%; Muebles, colchones y persianas 3.8%; Accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica 2.7%, y “Otras industrias manufactureras” e Industrias metálicas básicas 2.2%, de manera individual, fundamentalmente. Por su parte, disminuyeron en el de la

Industria de las bebidas y del tabaco (-)5.2%; Impresión e industrias conexas (-)3.8%; Industria de la madera (-)3.5%, y en el de la Industria química (-)2.9%, entre otros; mientras que en la Industria alimentaria y en el de Productos a base de minerales no metálicos no registraron variación.

Desde una perspectiva mensual, datos desestacionalizados indican que las horas trabajadas en febrero de 2014 superaron en 1.41% a las horas trabajadas en enero pasado.

Gráfica 2
**CIFRAS DESESTACIONALIZADAS Y TENDENCIA-CICLO DE LAS
HORAS TRABAJADAS DEL SECTOR MANUFACTURERO A FEBRERO DE 2014**
 (Índice 2008=100)



Fuente: INEGI.

Remuneraciones medias reales pagadas

Las remuneraciones medias reales pagadas en el mes de referencia aumentaron 0.5% respecto a las de febrero de 2013. Tal resultado se debió a que los sueldos pagados a empleados se incrementaron 2.6% y las prestaciones sociales 1.2%, en tanto que los salarios pagados a obreros cayeron (-)1 por ciento.

Los subsectores que observaron avances en las remuneraciones reales por persona ocupada fueron: Maquinaria y equipo 4.5%; Equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos 3.8%; Industria del plástico y del hule 2.9%; Impresión e industrias conexas 2.5%; Industria de la madera 2.2%, e Insumos textiles y acabado de textiles 2.1%, entre otros. En contraste, se redujeron en el de Prendas de vestir



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

(-)4.3%; Productos textiles, excepto prendas de vestir (-)3.1%; Productos a base de minerales no metálicos (-)1.8%, y Productos metálicos (-)1.4%, básicamente, en el periodo en cuestión.

Eliminando el factor estacional, las remuneraciones medias reales pagadas crecieron 0.26% en febrero de 2014 respecto al mes inmediato anterior.

**PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR MANUFACTURERO
DURANTE FEBRERO^{p/} DE 2014**

(Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior)

Subsectores	Personal Ocupado	Horas Trabajadas	Remuneraciones Medias ^{1/}
31-33 Total Industrias Manufactureras	1.9	1.7	0.5
311 Industria alimentaria	0.6	0.0	0.5
312 Industria de las bebidas y del tabaco	(-) 2.9	(-) 5.2	(-) 0.3
313 Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	(-) 2.8	(-) 1.3	2.1
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	0.6	1.5	(-) 3.1
315 Fabricación de prendas de vestir	0.0	(-) 0.1	(-) 4.3
316 Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	(-) 1.0	(-) 1.1	0.7
321 Industria de la madera	(-) 3.4	(-) 3.5	2.2
322 Industria del papel	0.3	1.0	0.2
323 Impresión e industrias conexas	(-) 3.7	(-) 3.8	2.5
324 Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	4.5	5.4	(-) 0.8
325 Industria química	(-) 1.6	(-) 2.9	(-) 0.1
326 Industria del plástico y del hule	0.5	0.9	2.9
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	(-) 0.4	0.0	(-) 1.8
331 Industrias metálicas básicas	1.7	2.2	1.3
332 Fabricación de productos metálicos	1.4	0.9	(-) 1.4
333 Fabricación de maquinaria y equipo	2.0	3.9	4.5
334 Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	(-) 0.9	(-) 1.3	3.8
335 Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica	1.9	2.7	(-) 0.3
336 Fabricación de equipo de transporte	9.1	8.5	(-) 0.7
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	2.2	3.8	1.2
339 Otras industrias manufactureras	2.2	2.2	(-) 0.7

p/ Cifras preliminares.

1/ Resultan de dividir la masa de remuneraciones reales entre el empleo.

Fuente: INEGI.

Resultados durante enero-febrero de 2014

Durante el primer bimestre de 2014, el personal ocupado en la industria manufacturera presentó un aumento de 1.8% con relación a igual periodo de 2013, las horas trabajadas crecieron 1.2% y las remuneraciones medias reales 0.4 por ciento. Al interior de estas últimas, los sueldos pagados a empleados ascendieron 2.1% y las prestaciones sociales 0.7%, en tanto que los salarios pagados a obreros retrocedieron (-)0.5 por ciento.

Cuadro 2
**PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR MANUFACTURERO
A FEBRERO DE 2014**

(Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior)

Concepto	Febrero ^{p/}	Ene-Feb ^{p/}
Empleo	1.9	1.8
Obreros	2.3	2.1
Empleados	0.7	0.5
Horas trabajadas	1.7	1.2
Obreros	2.1	1.5
Empleados	0.3	0.1
Remuneraciones medias reales pagadas^{1/}	0.5	0.4
Salarios pagados a obreros	(-) 1.0	(-) 0.5
Sueldos pagados a empleados	2.6	2.1
Prestaciones sociales	1.2	0.7

^{p/} Cifras preliminares.

^{1/} Resultan de dividir la masa de remuneraciones reales entre el empleo.

Fuente: INEGI.

Nota metodológica

La Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM) tiene una cobertura de 240 clases de actividad. Cabe destacar que la nueva serie de la EMIM inicia con febrero de 2007 y los índices tienen como año base de referencia el 2008=100.

El diseño conceptual de la nueva encuesta considera las recomendaciones internacionales que emite la División de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), conjuntamente con los resultados de los Censos Económicos que lleva a cabo el INEGI en México.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Las claves utilizadas para identificar a las clases de actividad económica corresponden al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2007, las cuales son comparables con la última revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) revisión 4, elaborada también por la ONU.

La población objetivo está constituida por los establecimientos manufactureros, definidos como: toda unidad económica que tiene una ubicación única, delimitada por construcciones e instalaciones fijas, combina recursos bajo un solo propietario o control, por cuenta propia o de terceros (subcontratación), y realiza actividades de ensamble, procesamiento y transformación total o parcial de materias primas que derivan en la producción de bienes y servicios afines, comprendidos principalmente en una sola clase de actividad económica.

El marco estadístico de referencia son los Censos Económicos que se realizan cada cinco años, por lo cual el directorio censal es el marco poblacional; en él se incluyen también los establecimientos manufactureros del programa IMMEX. A continuación se seleccionan las principales clases de actividad y los establecimientos mayores, siendo la variable de selección el valor de los ingresos.

El esquema de muestreo es determinístico para 236 clases de actividad y probabilístico para 4 clases de actividad. Así, se incorporaron establecimientos a la muestra hasta cubrir para cada clase de actividad seleccionada el 80% del valor de los ingresos reportados en los Censos Económicos 2009, excepto en aquellas actividades en las que el número de unidades de observación es muy grande, para las cuales se hizo un diseño probabilístico. Asimismo, cabe señalar que existe un grupo de clases en las que la producción está altamente concentrada en un número reducido de establecimientos, incorporándose en este caso todos.

El periodo de levantamiento es de 15 días hábiles de cada mes, en donde la obtención de la información se realiza actualmente en parte mediante entrevista diferida, es decir, se remite en primera instancia el cuestionario y posteriormente se procede a la recolección de la información. La otra parte se capta mediante un cuestionario electrónico vía Internet.

Es importante destacar que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

COMUNICACIÓN SOCIAL



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Las cifras desestacionalizadas también incluyen el ajuste por los efectos calendario (frecuencia de los días de la semana y, en su caso, la semana santa). Cabe señalar que las series desestacionalizadas de las principales variables que capta la encuesta se calculan de manera independiente a la de sus componentes.

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI mediante la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura.

Las cifras aquí mencionadas, incluyendo las desestacionalizadas podrán ser consultadas en el Sitio del INEGI en Internet:

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>

* * * * *