

## **CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE MÉXICO, 2012**

El INEGI presenta la “Cuenta Satélite del Turismo de México, 2012”, con base 2008, elaborada en el contexto del Comité Técnico Especializado de Estadísticas Económicas del Sector Turismo (CTEEEST). Este trabajo permite ampliar el alcance del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), lo que fortalece el acervo informativo de este importante sector de la economía y provee una visión integrada sobre la dimensión, evolución y composición del sector turístico.

Los principales resultados de la Cuenta Satélite indican que el Valor Agregado Bruto Turístico (VABT) a precios básicos representó 8.4% del Valor Agregado Bruto (VAB) total del país durante 2012, en valores corrientes. El VABT se integró de la siguiente forma: los servicios de transporte aportaron 17.1% del valor; las actividades de producción de bienes y artesanías 15.7%; los restaurantes, bares y centros nocturnos con 9.9%; los de alojamiento 8.1%, y los denominados “otros servicios” (agencias de viajes y tour operadores, comercio turístico, servicios de esparcimiento, servicios de apoyo, etc.) 42.8% del total. El restante 6.4% correspondió a los tiempos compartidos, los servicios de esparcimiento y las segundas viviendas.

El VABT registró en el año de referencia una tasa de crecimiento en términos reales de 3.6% respecto al año anterior, mientras que la misma variable para el total de la economía del país se incrementó 3.9 por ciento.

### **VALOR AGREGADO BRUTO TOTAL Y TURÍSTICO**

MILLONES DE PESOS, PRECIOS BÁSICOS DE 2008

<b>Concepto</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>Variación porcentual anual 2012/2011</b>
<b>Total del país</b>	<b>12,424,948</b>	<b>12,912,907</b>	3.9
<b>Total turístico</b>	<b>1,040,763</b>	<b>1,078,523</b>	3.6
<b>Bienes</b>	<b>155,284</b>	<b>160,007</b>	3.0
Artesanías	44,428	45,591	2.6
Otros bienes	110,857	114,416	3.2
<b>Servicios</b>	<b>885,479</b>	<b>918,516</b>	3.7
Alojamiento	83,820	90,595	8.1
Tiempos compartidos	10,386	10,935	5.3
Segundas viviendas	40,786	41,378	1.5
Transporte	167,452	170,028	1.5
Servicios de esparcimiento	18,469	19,033	3.1
Restaurantes, bares y centros nocturnos	96,995	103,192	6.4
Otros servicios	467,571	483,355	3.4

Fuente: INEGI.



En 2012 las actividades relacionadas con el turismo generaron alrededor de 2.3 millones de ocupaciones remuneradas, lo que representó el 5.8% del total de puestos de trabajo remunerados en el país. La mayor aportación de empleos dentro del sector se dio en los servicios de restaurantes, bares y centros nocturnos con una aportación de 35.7%, “otros servicios” 25.7%, los de transporte 16%, las actividades de producción de artesanías y otros bienes 13.8%, y los servicios de alojamiento, segundas viviendas y tiempos compartidos 5.9 por ciento.

Las remuneraciones medias anuales en el sector alcanzaron 97,113 pesos corrientes por persona ocupada en el año de estudio, nivel inferior a las remuneraciones medias del total de la economía que se ubicaron en 107,219 pesos por persona ocupada.

Durante 2012 el gasto de consumo realizado por los turistas dentro del país (consumo interior) resultó de 1,971,466 millones de pesos corrientes: el consumo correspondiente al turismo de residentes en México (consumo interno) representó el 90% del consumo interior, mientras que el gasto que realizan los visitantes que proceden de otras naciones (consumo receptivo) participó con el 10 por ciento. Por su parte, el consumo de los turistas residentes fuera del país (consumo egresivo) fue de 138,572 millones de pesos corrientes. Así, el Consumo Turístico total se ubicó en 2,110,038 millones de pesos corrientes, constituido por 93.4% del consumo interior y 6.6% del consumo egresivo.

### **CONSUMO TURÍSTICO SEGÚN ORIGEN**

MILLONES DE PESOS CORRIENTES

<b>Concepto</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>Estructura porcentual 2012</b>	
<b>Total</b>	<b>1,937,431</b>	<b>2,110,038</b>	100.0	
<b>Consumo Interior</b>	<b>1,815,998</b>	<b>1,971,466</b>	93.4	100.0
Consumo interno	1,639,643	1,773,389	84.0	90.0
Consumo receptivo	176,355	198,077	9.4	10.0
<b>Consumo egresivo</b>	<b>121,433</b>	<b>138,572</b>	6.6	

Fuente: INEGI.

El consumo colectivo turístico<sup>1</sup> para 2012, a precios de ese año, resultó en 57,570 millones de pesos, representando el 3.3% del consumo total del Gobierno.

La formación bruta de capital fijo relacionada con la actividad turística significó el 3% de la inversión fija del total de la economía en 2012 a precios de ese año al situarse en los 105,185 millones de pesos.

### **Se anexa Nota Técnica**

<sup>1</sup>Conjunto de servicios turísticos que proporcionan los distintos órdenes de gobierno para apoyar la promoción, legislación y reglamentación del turismo, entre otras actividades.



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

## **NOTA TÉCNICA CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE MÉXICO, 2012**

- El INEGI presenta la “Cuenta Satélite del Turismo de México, 2012”, con base 2008, elaborada en el contexto del Comité Técnico Especializado de Estadísticas Económicas del Sector Turismo (CTEEEST). Este trabajo permite ampliar el alcance del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), lo que fortalece el acervo informativo de este importante sector de la economía y provee una visión integrada sobre la dimensión, evolución y composición del sector turístico.
- Los principales resultados de la Cuenta Satélite indican que el Valor Agregado Bruto Turístico (VABT) a precios básicos representó 8.4% del Valor Agregado Bruto (VAB) total del país durante 2012, en valores corrientes. El VABT se integró de la siguiente forma: los servicios de transporte aportaron 17.1% del valor; las actividades de producción de bienes y artesanías 15.7%; los restaurantes, bares y centros nocturnos con 9.9%; los de alojamiento 8.1%, y los denominados “otros servicios” (agencias de viajes y tour operadores, comercio turístico, servicios de esparcimiento, servicios de apoyo, etc.) 42.8% del total. El restante 6.4% correspondió a los tiempos compartidos, los servicios de esparcimiento y las segundas viviendas.
- El VABT registró en el año de referencia una tasa de crecimiento en términos reales de 3.6% respecto al año anterior, mientras que la misma variable para el total de la economía del país se incrementó 3.9 por ciento.
- En 2012 las actividades relacionadas con el turismo generaron alrededor de 2.3 millones de ocupaciones remuneradas, lo que representó el 5.8% del total de puestos de trabajo remunerados en el país. La mayor aportación de empleos dentro del sector se dio en los servicios de restaurantes, bares y centros nocturnos con una aportación de 35.7%, “otros servicios” 25.7%, los de transporte 16%, las actividades de producción de artesanías y otros bienes 13.8%, y los servicios de alojamiento, segundas viviendas y tiempos compartidos 5.9 por ciento.
- Las remuneraciones medias anuales en el sector alcanzaron 97,113 pesos corrientes por persona ocupada en el año de estudio, nivel inferior a las remuneraciones medias del total de la economía que se ubicaron en 107,219 pesos por persona ocupada.
- Durante 2012 el gasto de consumo realizado por los turistas dentro del país (consumo interior) resultó de 1,971,466 millones de pesos corrientes: el consumo correspondiente al turismo de residentes en México (consumo interno) representó el 90% del consumo interior, mientras que el gasto que realizan los visitantes que proceden de otras naciones (consumo receptivo)



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

participó con el 10 por ciento. Por su parte, el consumo de los turistas residentes fuera del país (consumo egresivo) fue de 138,572 millones de pesos corrientes. Así, el Consumo Turístico total se ubicó en 2,110,038 millones de pesos corrientes, constituido por 93.4% del consumo interior y 6.6% del consumo egresivo.

- El consumo colectivo turístico<sup>2</sup> para 2012, a precios de ese año, resultó en 57,570 millones de pesos, representando el 3.3% del consumo total del Gobierno.
- La formación bruta de capital fijo relacionada con la actividad turística significó el 3% de la inversión fija del total de la economía en 2012 a precios de ese año al situarse en los 105,185 millones de pesos.

### **ASPECTOS GENERALES**

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la “Cuenta Satélite del Turismo de México” (CSTM), en el contexto del CTEEST. Este trabajo proporciona información económica de gran utilidad para la toma de decisiones en el sector y constituye una ampliación del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), que provee de una visión integral sobre la dimensión, evolución y composición del sector turístico y fortalece el acervo informativo de este importante sector de la economía.

### **PRINCIPALES RESULTADOS:**

#### **VALOR AGREGADO BRUTO TURÍSTICO (VABT)**

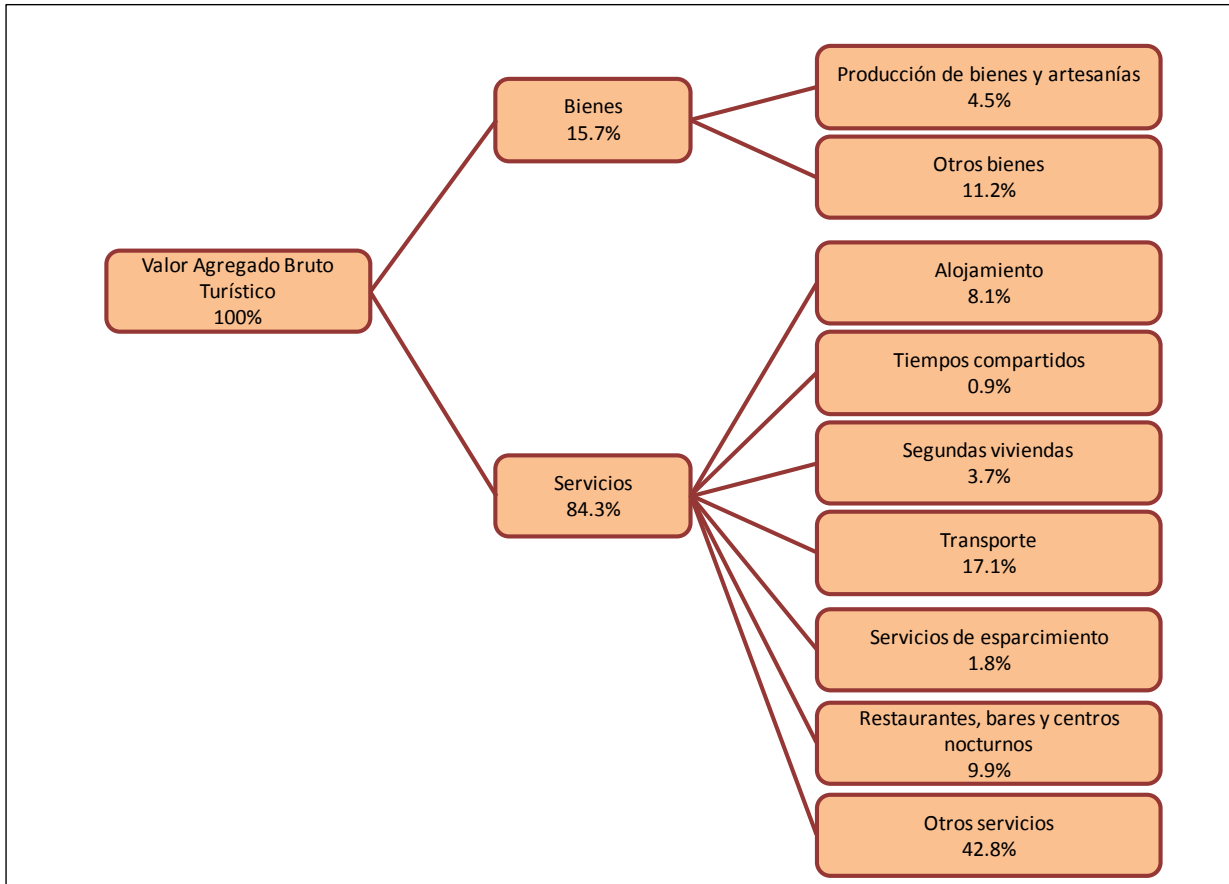
El Valor Agregado Bruto Turístico a precios básicos representó 8.4% del correspondiente al total del país durante 2012, cifra equivalente a la del producto generado de manera conjunta, por actividades económicas como la agricultura, la industria alimentaria y la industria química.

En el siguiente diagrama se puede observar la participación de los componentes del VABT en 2012 destacando, dentro de los servicios, los relativos al transporte y los “otros servicios”.

---

<sup>2</sup>Conjunto de servicios turísticos que proporcionan los distintos órdenes de gobierno para apoyar la promoción, legislación y reglamentación del turismo, entre otras actividades.

**DIAGRAMA DEL VALOR AGREGADO TURÍSTICO 2012, A PRECIOS CORRIENTES**  
PORCENTAJE RESPECTO AL TOTAL



**CRECIMIENTO DEL VALOR AGREGADO BRUTO TURÍSTICO**

Durante 2012, el Valor Agregado Bruto Turístico registró una tasa de crecimiento en términos reales de 3.6% respecto al año anterior. En este resultado destaca el incremento de los servicios de alojamiento de 8.1% y el de restaurantes, bares y centros nocturnos de 6.4%, en comparación con el 2011. En contraste, las actividades que mostraron un menor dinamismo fueron las de elaboración de artesanías con 2.6% y los servicios de transporte y los de segundas viviendas con 1.5% individualmente.



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

**VALOR AGREGADO BRUTO TOTAL Y TURÍSTICO**

MILLONES DE PESOS, PRECIOS BÁSICOS DE 2008

Concepto	2011	2012	Variación porcentual anual 2012/2011
<b>Total del país</b>	<b>12,424,948</b>	<b>12,912,907</b>	3.9
<b>Total turístico</b>	<b>1,040,763</b>	<b>1,078,523</b>	3.6
<b>Bienes</b>	<b>155,284</b>	<b>160,007</b>	3.0
Artesanías	44,428	45,591	2.6
Otros bienes	110,857	114,416	3.2
<b>Servicios</b>	<b>885,479</b>	<b>918,516</b>	3.7
Alojamiento	83,820	90,595	8.1
Tiempos compartidos	10,386	10,935	5.3
Segundas viviendas	40,786	41,378	1.5
Transporte	167,452	170,028	1.5
Servicios de esparcimiento	18,469	19,033	3.1
Restaurantes, bares y centros nocturnos	96,995	103,192	6.4
Otros servicios	467,571	483,355	3.4

Fuente: INEGI.

**PUESTOS DE TRABAJO REMUNERADOS**

En 2012 las actividades relacionadas con el turismo generaron poco menos de 2.3 millones de ocupaciones remuneradas, lo que significó el 5.8% de la ocupación remunerada del país. La mayor creación de nuevos empleos dentro del sector se registró en los servicios de restaurantes, bares y centros nocturnos con un aumento de 4.7% y en los de tiempos compartidos de 3.5%, en comparación con el año anterior; mientras que en los servicios de transporte y los de esparcimiento se incrementaron 1.1% y 1.9% respectivamente. Por otra parte, el número de ocupaciones remuneradas disminuyó (-)1.2% en los servicios de alojamiento.



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

**NÚMERO DE OCUPACIONES REMUNERADAS  
EN EL SECTOR TURÍSTICO**

Concepto	2011	2012	Variación porcentual anual 2012/2011
<b>Total del país</b>	<b>38,170,345</b>	<b>39,170,956</b>	2.6
<b>Total turístico</b>	<b>2,225,306</b>	<b>2,279,170</b>	2.4
<b>Bienes</b>	<b>310,279</b>	<b>313,702</b>	1.1
Artesanías	216,502	219,520	1.4
Otros bienes	93,777	94,182	0.4
<b>Servicios</b>	<b>1,915,027</b>	<b>1,965,468</b>	2.6
Alojamiento	136,144	134,455	-1.2
Tiempos compartidos	10,474	10,838	3.5
Segundas viviendas	2,778	2,871	3.3
Transporte	359,469	363,539	1.1
Servicios de esparcimiento	52,225	53,203	1.9
Restaurantes, bares y centros nocturnos	777,970	814,234	4.7
Otros servicios	575,967	586,328	1.8

Fuente: INEGI.

Las remuneraciones medias anuales en el sector en 2012 alcanzaron 97,113 pesos corrientes por persona ocupada. Este nivel fue inferior a las remuneraciones medias del total de la economía que se ubicaron en 107,219 pesos por persona ocupada.

### **CONSUMO TURÍSTICO**

La Cuenta Satélite del Turismo de México permite identificar el *consumo interior*, entendido como el gasto realizado por los visitantes dentro del país, tanto residentes (consumo interno), como extranjeros (consumo receptivo); asimismo, registra el *consumo egresivo*, que se identifica como el gasto realizado por los residentes de México en calidad de visitantes en otros países.

Así, durante el 2012, el gasto total del consumo turístico efectuado dentro y fuera del país alcanzó 2,110,038 millones de pesos corrientes, de los cuales el consumo interior aportó el 93.4% del gasto total y el egresivo representó el 6.6% restante.



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Es importante señalar que por cada 100 pesos que se consumen en turismo en el interior, los turistas residentes del país gastan alrededor de 90 pesos.

**CONSUMO TURÍSTICO SEGÚN ORIGEN**

MILLONES DE PESOS CORRIENTES

Concepto	2011	2012	Estructura porcentual 2012	
<b>Total</b>	<b>1,937,431</b>	<b>2,110,038</b>	100.0	
<b>Consumo Interior</b>	<b>1,815,998</b>	<b>1,971,466</b>	93.4	100.0
Consumo interno	1,639,643	1,773,389	84.0	90.0
Consumo receptivo	176,355	198,077	9.4	10.0
<b>Consumo egresivo</b>	<b>121,433</b>	<b>138,572</b>	6.6	

Fuente: INEGI.

El *consumo turístico interno* según los motivos de viaje se clasifica en gasto por concepto de vacaciones con una participación de 33.2% respecto al consumo interno, “otros motivos de viaje”<sup>3</sup> 24.6, viajes de negocios 22.5%, excursionistas 16.8% y el restante 2.9% resultó de los gastos previos efectuados antes de un viaje internacional, tales como: la adquisición del transporte por vía aérea y/o terrestre, así como la contratación de paquetes turísticos en alguna agencia de viaje residente.

Para el turismo procedente del resto del mundo, el gasto por motivos vacacionales también es el más importante al representar el 59.8%, mientras que “otros motivos” contribuyeron con el 20.6%, excursionistas 13.3% y por motivo de negocios correspondió el 6.3 por ciento.

---

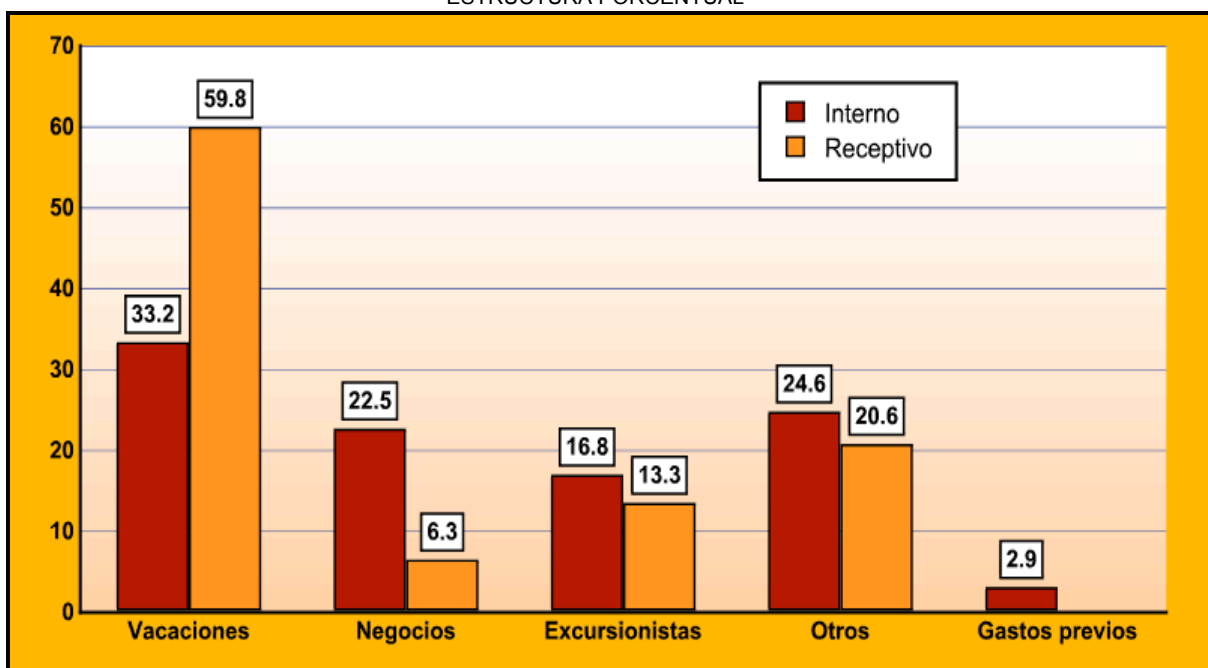
<sup>3</sup> Representa los gastos realizados por visitantes que se desplazan con objeto de visitar a familiares y amigos; estudiar o bien por motivo de salud, religión, etcétera.



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

**CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR POR MOTIVOS DEL VIAJE, 2012**

ESTRUCTURA PORCENTUAL



Fuente: INEGI.

La Cuenta Satélite del Turismo proporciona una importante desagregación del *consumo turístico interior*, lo que permite desglosar los gastos que destinaron los turistas a las diversas actividades económicas, resultando lo siguiente en el año de estudio: vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles (alquileres, su mantenimiento y reparación) 34.5 %; transporte 22.7%; servicios de alojamiento, restaurantes y bares 14.7%; esparcimiento y cultura el 9.9%; alimentos y bebidas 6.8%; adquisición de bienes y servicios diversos (artesanías, cuidados y efectos personales, etc.) 6.2%; sanidad, incluidos los productos medicinales y farmacéuticos, servicios médicos y paramédicos no hospitalarios y servicios hospitalarios 3.1%, y vestido y calzado 2 por ciento.

Respecto al consumo turístico egresivo, se sabe que en 2012, de los residentes que visitaron el extranjero, el 28.5% lo hicieron principalmente como excursionistas, 25.9% por vacaciones, 21.3% por viajes de negocios, y 24.4% por otros motivos.



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

### CONSUMO COLECTIVO TURÍSTICO

El consumo colectivo turístico representa el conjunto de servicios turísticos que proporciona el gobierno en sus distintos niveles y cuyo propósito es el de apoyar las actividades de promoción, legislación, reglamentación, orden y seguridad a visitantes nacionales y extranjeros, principalmente.

Así, en 2012 este gasto ejercido a precios corrientes, constituyó el 3.3% del consumo total del gobierno, lo que se traduce en 57,570 millones de pesos.

### FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO

La formación bruta de capital fijo relacionada con la actividad turística de 2012 representó el 3% de la inversión fija total del país. La mayor parte se destinó a la construcción de infraestructura, edificaciones y otras construcciones turísticas representando el 77.1%, mientras que el 22.9% restante se orientó a la adquisición de maquinaria y equipo.

### FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO TOTAL Y TURÍSTICA A PRECIOS COMPRADOR

MILLONES DE PESOS CORRIENTES

Concepto	2011	2012	Estructura porcentual 2012	
<b>Economía Total</b>	<b>3,166,628</b>	<b>3,501,075</b>	<b>100.0</b>	
<b>Total Turístico</b>	97,091	105,185	3.0	<b>100.0</b>
Construcción	79,032	81,116	2.3	77.1
Maquinaria y Equipo	18,059	24,069	0.7	22.9

Fuente: INEGI.

### NOTA METODOLÓGICA

La actualización de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM) 2012, Base 2008, toma como marco de referencia el Manual "Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2008" (CST: RMC 2008) de la Organización Mundial de Turismo (OMT). Asimismo, se consideraron los lineamientos internacionales contenidos en el Manual del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN 2008), elaborado de manera conjunta por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Banco Mundial (BM), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Comisión de Comunidades Europeas (EUROSTAT).



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Para su integración se adoptó la lista de actividades características del turismo (Industrias turísticas) agrupadas por categorías principales según el CIIU Rev. 4 integradas en el Anexo 3 de las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET 2008), así como el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2007) a efecto de alinearse con el SCNM base 2008 y del Cuadro de Oferta y Utilización (COU) 2008.

La CSTM, Base 2008, también utiliza como parte de sus fuentes y métodos la Matriz de Insumo Producto Simétrica 2008, el Cuadro de Oferta y Utilización (COU) 2008 y la serie de la Cuenta de Bienes y Servicios 2012, base 2008, primera versión. Un aspecto importante es la disponibilidad de estos instrumentos que permitió contar con el detalle pormenorizado sobre el origen y destino tanto de la producción como de los insumos, posibilitando una caracterización más precisa del quehacer de la actividad turística y su composición.

Adicionalmente, se aprovecha la disponibilidad de diferentes fuentes de información, como la Secretaría de Turismo, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Gobiernos de los Estados, el Instituto Mexicano del Seguro Social, el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, el Instituto Nacional de Migración, el Banco de México y el propio INEGI, por mencionar algunas.

Con dicha información se integran los cuadros de oferta y utilización de bienes y servicios turísticos; el consumo turístico interno, receptivo y emisor, por motivo de viaje, etcétera; el concepto de consumo colectivo turístico; la serie de la formación bruta de capital fijo turístico; las cuentas de producción y las variables macroeconómicas que las constituyen (valor bruto de producción, consumo intermedio y valor agregado bruto); la remuneración de asalariados y los puestos de trabajo ocupados remunerados.

Los resultados de la "Cuenta Satélite del Turismo de México, 2012 preliminar, Base 2008" presentados en este comunicado, la serie histórica y muchos otros datos pueden ser consultados en la página [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx) del Instituto en Internet.

\* \* \* \* \*