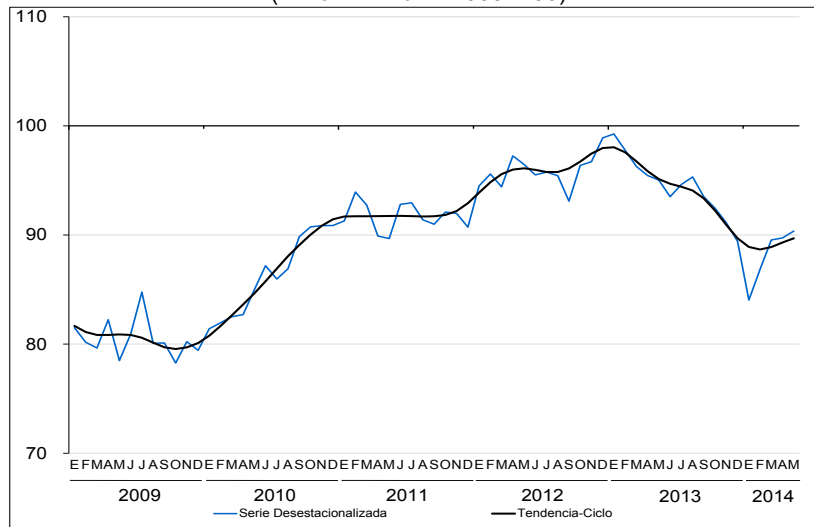


ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Cifras durante mayo de 2014

En mayo de 2014, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México mostró un incremento mensual de 0.69% con datos desestacionalizados.

**CIFRAS DESESTACIONALIZADAS Y DE TENDENCIA-CICLO DEL
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR A MAYO DE 2014**
(ÍNDICE ENERO DE 2003=100)



Fuente: INEGI y Banxico.

A su interior, se registraron aumentos mensuales con cifras ajustadas por estacionalidad en cuatro de los cinco componentes que lo integran, los cuales se refieren a la situación económica actual y esperada tanto de los miembros del hogar, como del país. En contraste, el indicador que capta las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar para efectuar compras de bienes durables reportó una ligera disminución a tasa mensual.

En su serie original, en el quinto mes de 2014 el ICC se ubicó en 90.7 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel fue (-)4.7% inferior al observado en mayo de 2013, cuando había sido de 95.2 puntos.

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Y SUS COMPONENTES

(ÍNDICES: ENERO DE 2003=100)

	2013								2014				
	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR	95.2	93.3	98.0	97.4	94.1	91.2	88.7	89.7	84.5	84.5	88.8	90.3	90.7
Componentes:													
1 Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	95.5	94.2	99.3	101.2	97.6	96.6	95.2	94.1	91.6	92.3	94.7	96.3	96.7
2 Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	99.4	98.9	103.8	103.2	102.2	100.1	98.8	98.4	95.3	97.4	99.3	98.5	98.3
3 Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	96.9	95.6	99.8	98.4	91.2	90.8	84.3	88.2	83.1	85.4	86.4	88.0	89.3
4 Situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la situación actual.	101.3	99.0	102.4	102.3	98.8	93.6	88.1	91.8	88.4	87.4	90.6	91.8	91.5
5 Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos.	82.6	78.5	84.4	82.2	80.6	74.8	77.0	75.9	63.9	60.0	73.0	76.8	77.8

El retroceso anual que presentó el ICC con cifras originales en mayo pasado se derivó de descensos en cuatro de los cinco indicadores parciales que lo constituyen.

Se anexa Nota Técnica



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

NOTA TÉCNICA

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Cifras durante mayo de 2014

- En mayo de 2014, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México mostró un incremento mensual de 0.69% con datos desestacionalizados.
- A su interior, se registraron aumentos mensuales con cifras ajustadas por estacionalidad en cuatro de los cinco componentes que lo integran, los cuales se refieren a la situación económica actual y esperada tanto de los miembros del hogar, como del país. En contraste, el indicador que capta las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar para efectuar compras de bienes durables reportó una ligera disminución a tasa mensual.
- En su serie original, en el quinto mes de 2014 el ICC se ubicó en 90.7 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel fue (-)4.7% inferior al observado en mayo de 2013, cuando había sido de 95.2 puntos.
- El retroceso anual que presentó el ICC con cifras originales en mayo pasado se derivó de descensos en cuatro de los cinco indicadores parciales que lo constituyen.

Índice de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas, se calcula el Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Éste se conforma de cinco indicadores parciales: dos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero.

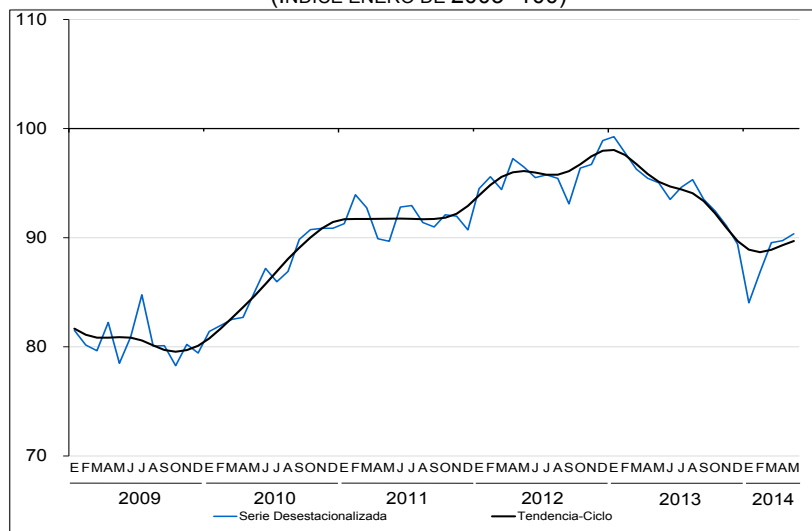


**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Comportamiento de los componentes del Índice de Confianza del Consumidor: Cifras desestacionalizadas

En mayo de 2014, el ICC mostró un aumento mensual de 0.69% con cifras ajustadas por estacionalidad.

**CIFRAS DESESTACIONALIZADAS Y DE TENDENCIA-CICLO DEL
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR A MAYO DE 2014**
(ÍNDICE ENERO DE 2003=100)



Fuente: INEGI y Banxico.

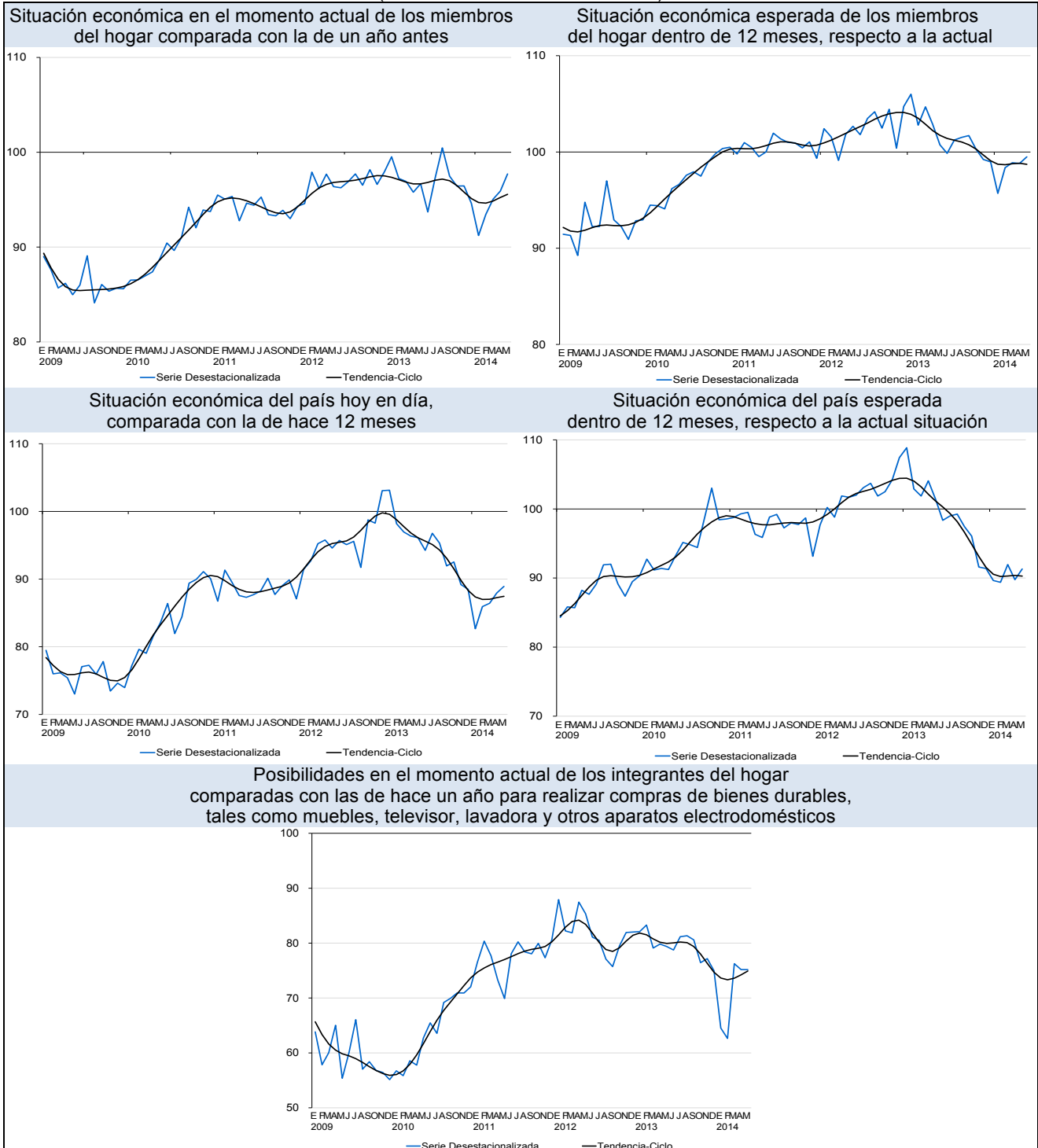
En términos desestacionalizados, en el mes que se reporta el indicador que hace referencia a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses**, creció 1.89% a tasa mensual. Por su parte, el indicador que hace mención de la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la que registran en el momento actual**, observó un incremento mensual de 0.68 por ciento. El que mide la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** fue superior en 1.10% con relación al nivel del mes anterior. El rubro que capta las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** presentó un avance mensual de 1.73 por ciento. Por último, el componente que evalúa las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos**, registró una ligera disminución de (-)0.01 por ciento.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

**CIFRAS DESESTACIONALIZADAS Y DE TENDENCIAS-CICLO DE LOS COMPONENTES DEL
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR A MAYO DE 2014**

(ÍNDICES BASE ENERO DE 2003=100)



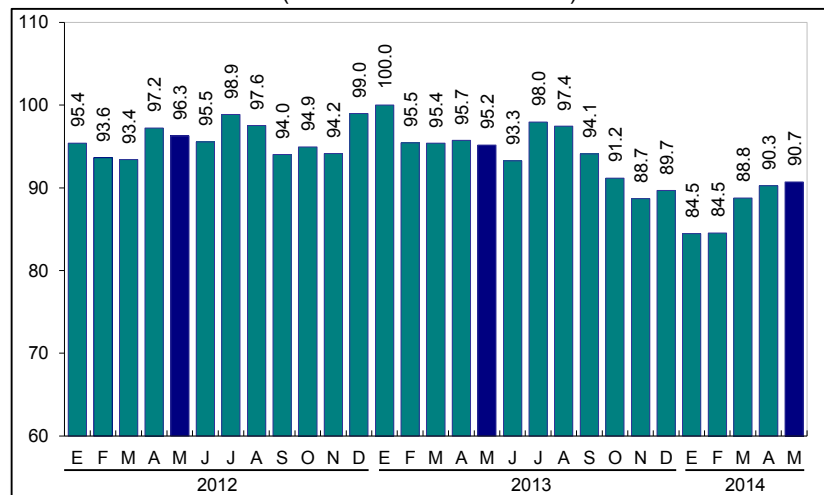


**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Comportamiento de los componentes del Índice de Confianza del Consumidor: Cifras originales

El Índice de Confianza del Consumidor en su serie original se ubicó en 90.7 puntos durante mayo de 2014 (enero de 2003=100). Dicha cifra implicó una reducción de (-)4.7% en comparación con el nivel alcanzado en igual mes de 2013.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR A MAYO DE 2014
(ÍNDICE ENERO DE 2003=100)



Fuente: INEGI y Banxico.

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Y SUS COMPONENTES
(ÍNDICES: ENERO DE 2003=100)

	2013								2014				
	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR	95.2	93.3	98.0	97.4	94.1	91.2	88.7	89.7	84.5	84.5	88.8	90.3	90.7
Componentes:													
1 Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	95.5	94.2	99.3	101.2	97.6	96.6	95.2	94.1	91.6	92.3	94.7	96.3	96.7
2 Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	99.4	98.9	103.8	103.2	102.2	100.1	98.8	98.4	95.3	97.4	99.3	98.5	98.3
3 Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	96.9	95.6	99.8	98.4	91.2	90.8	84.3	88.2	83.1	85.4	86.4	88.0	89.3
4 Situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la situación actual.	101.3	99.0	102.4	102.3	98.8	93.6	88.1	91.8	88.4	87.4	90.6	91.8	91.5
5 Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos.	82.6	78.5	84.4	82.2	80.6	74.8	77.0	75.9	63.9	60.0	73.0	76.8	77.8

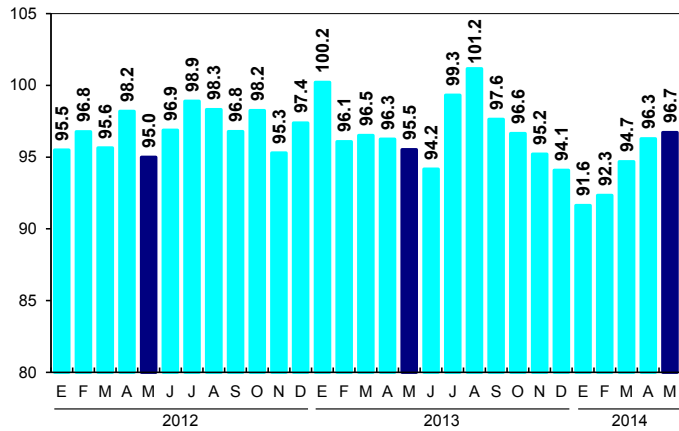


**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

En particular, el comportamiento de los cinco componentes parciales que se integran para medir el Índice de Confianza del Consumidor durante el quinto mes del año en curso fue el siguiente:

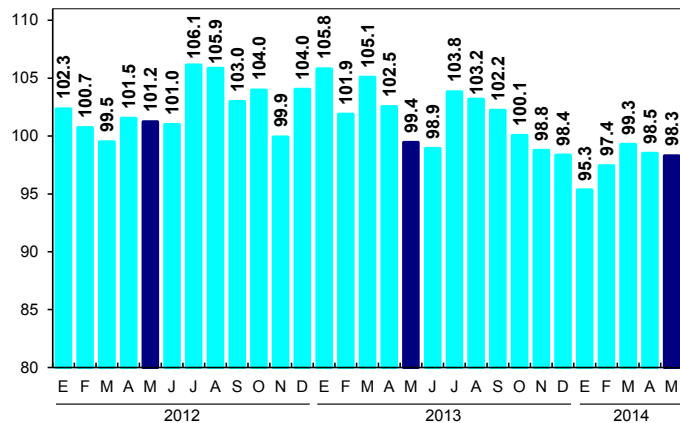
- a) El componente que evalúa la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual, con relación a la que tenían hace doce meses**, reportó en mayo de 2014 un aumento anual de 1.3%, al colocarse en un nivel de 96.7 puntos.

**SITUACIÓN ECONÓMICA EN EL MOMENTO ACTUAL
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR COMPARADA
CON LA QUE TENÍAN HACE 12 MESES
(Índice: Enero de 2003=100)**



- b) En el mes en cuestión, el indicador que mide la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la que registran en el momento actual**, se situó en 98.3 puntos, lo cual significó una caída de (-)1.2% respecto a los 99.4 puntos que se observaron en el mismo mes de 2013.

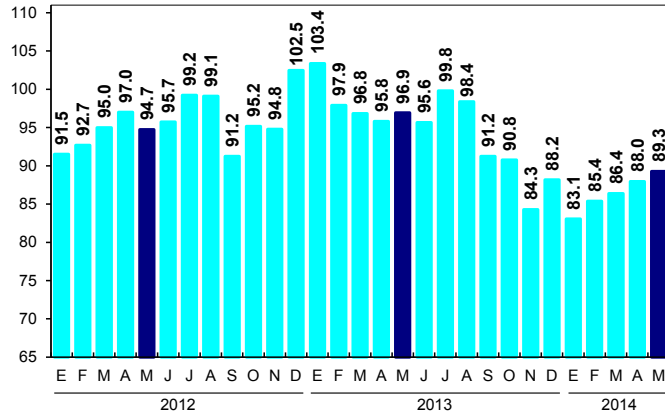
**SITUACIÓN ECONÓMICA ESPERADA DENTRO DE
12 MESES DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR
RESPECTO DE LA ACTUAL
(Índice: Enero de 2003=100)**





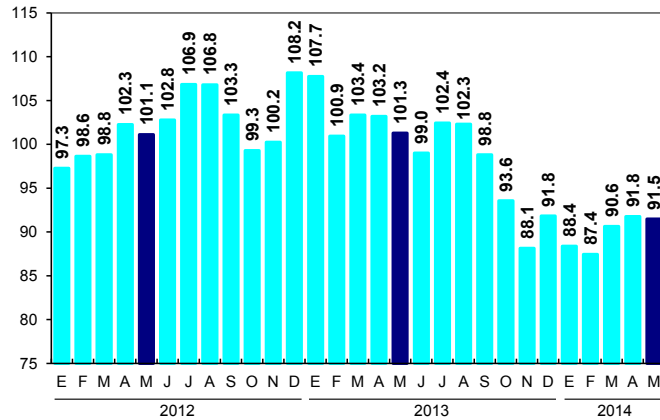
**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

**SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS HOY EN DÍA
COMPARADA CON LA DE HACE 12 MESES
(índice: Enero de 2003=100)**



c) En el quinto mes de 2014, el componente que capta la **situación económica del país hoy en día, comparada con la que prevaleció hace doce meses**, mostró una reducción anual de (-)7.9%, al ubicarse en 89.3 puntos.

**SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS DENTRO DE
12 MESES RESPECTO A LA ACTUAL SITUACIÓN
(índice: Enero de 2003=100)**



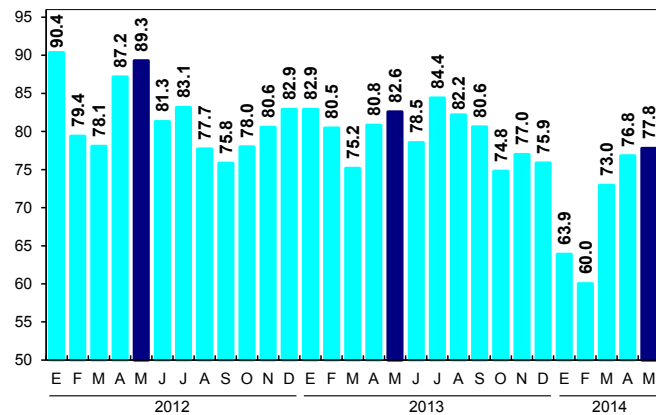
d) El rubro que reporta la **percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses, respecto a la actual**, se situó en 91.5 puntos en mayo de 2014, lo cual implicó un descenso de (-)9.7% a tasa anual.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

**POSIBILIDADES EN EL MOMENTO ACTUAL DE LOS INTEGRANTES DEL HOGAR COMPARADAS CON LAS DE HACE UN AÑO PARA REALIZAR COMPRAS DE MUEBLES, TELEVISOR, LAVADORA Y OTROS APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS
(índice: Enero de 2003=100)**

e) Por último, el componente que refleja las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos**, en mayo del presente año se ubicó en 77.8 puntos, cifra (-)5.8% inferior respecto a los 82.6 puntos alcanzados en igual mes de 2013.



Nota Metodológica

La Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
5. Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es importante destacar que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Índice de Confianza del Consumidor se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas, podrán ser consultadas en la página del INEGI en Internet: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>

* * * * *