

Reporte del Banco de México con los Indicadores básicos de tarjeta de crédito

Agencia NotiLeón. 3/06/14

El Banco de México publica el día de hoy su Reporte con los Indicadores básicos de tarjeta de crédito correspondiente a junio de 2014, el cual contiene datos al mes de febrero de 2014. Entre los puntos más importantes del reporte están:

1.1 Para todo tipo de cliente (“totaleros” y “no totaleros”)

o De febrero de 2013 a febrero de 2014, la Tasa de interés Efectiva Promedio Ponderada (TEPP) registró un ligero incremento al pasar de 23.8 a 24.1 por ciento; con respecto al mes de diciembre de 2013, la tasa disminuyó 40 puntos base.

o Durante el último año, el número de tarjetas se incrementó 2.7 por ciento.

o El saldo de crédito de las tarjetas incluidas en esta publicación aumentó 4.0 por ciento en términos reales de febrero de 2013 al mismo mes de 2014.

o En febrero de 2014, el 27.6 por ciento del saldo de crédito total no causó intereses debido a que se otorgó a través de promociones a tasa cero o a clientes “totaleros” que no pagan intereses, el 19.8 por ciento del crédito se concedió a tasas de interés preferenciales y el restante 52.6 por ciento se otorgó a tasas de interés sin promociones.

o Durante el último año, el monto de crédito utilizado por los clientes “totaleros” disminuyó de 20.9 a 20.3 por ciento del total. A su vez, el número de clientes “totaleros” permaneció prácticamente estable en 43.1 por ciento del total.

o En dicho período, la **proporción de crédito otorgado mediante promociones sin intereses pasó de 18.0 a 17.8 por ciento del saldo de crédito total**; el saldo de este crédito aumentó 2.8 por ciento en términos reales en el periodo.

o Una proporción importante del crédito se otorgó a tasas relativamente bajas; durante febrero de 2014 la mitad del crédito se concedió a tasas menores o iguales al 23.0 por ciento. Esta tasa fue 40 puntos base mayor a la registrada en febrero de 2013.



o La proporción de la cartera que se otorga a tasas altas fue relativamente pequeña, en febrero de 2014 solamente el 7.0 por ciento de la cartera se otorgó a tasas mayores al 50 por ciento.

1.2 Para clientes “no totaleros”, que son los que pagan intereses:

o En el último año, la TEPP aumentó ligeramente alcanzando un valor de **30.3 por ciento en febrero de 2014.**

o En febrero de 2014, los bancos con la TEPP más baja fueron: Banco del Bajío (25.5 por ciento); Santander (26.6 por ciento) e Inbursa (27.0 por ciento).

o El número de clientes “no totaleros” aumentó 2.6 por ciento en el último año, mientras el saldo de crédito se incrementó 4.6 por ciento en términos reales durante el mismo lapso.

o En febrero de 2014, el 9.1 por ciento del crédito a los clientes “no totaleros” fue otorgado sin intereses, el 24.9 por ciento mediante promociones con tasa de interés preferencial y el restante 66.0 por ciento fue concedido sin promoción alguna.

o Entre las instituciones que en febrero de 2014 tenían al menos 100 mil tarjetas de crédito, las que otorgaron una mayor proporción de su crédito mediante promociones sin intereses a clientes no totaleros fueron Banco Walmart (24.9 por ciento), SF Soriana (14.1 por ciento) y Banamex (12.9 por ciento).

o La TEPP sin promociones de los clientes “no totaleros” en febrero de 2014 fue de 38.2 por ciento. Esta tasa ha permanecido prácticamente sin cambios durante el año. Entre las instituciones con más de 100 mil tarjetas totales, Inbursa (28.1 por ciento), Santander (32.4 por ciento) y Banorte-Ixe Tarjetas (35.3 por ciento) fueron las que tuvieron la menor TEPP en sus clientes “no totaleros”, excluyendo promociones.

1.3 Segmento de tarjetas “Clásicas” o equivalentes

o En febrero de 2014, las tarjetas “Clásicas” o equivalentes representaron el **68.8 por ciento del total de tarjetas incluidas en este reporte.** A esa fecha 17 instituciones ofrecieron en conjunto 87 productos de este tipo.

o La TEPP de tarjetas “Clásicas” o equivalentes aumentó **100 puntos base con respecto a febrero de 2013 al pasar de 26.1 a 27.1 por ciento.** En febrero de 2014, entre las instituciones con más de cien mil tarjetas, las TEPP más bajas fueron de Banco Walmart (19.7 por ciento), Santander (21.2 por ciento) y Banamex (24.0 por ciento).

o En el último año, la comisión promedio por anualidad aumentó **21 pesos,** lo que representó un incremento real de **0.4 por ciento**



o Las tarjetas con límite de crédito hasta 4,500 pesos representaron el 9.4 por ciento del número total de tarjetas “Clásicas”, pero solamente recibieron el 1.7 por ciento del saldo total del crédito; en contraste, las tarjetas clásicas con un límite de crédito superior a 15 mil pesos representaron el 50.8 por ciento del número de tarjetas “Clásicas” pero concentraron el 80.5 por ciento de la cartera total absorbida por este tipo de tarjetas.

o Para los tres grupos con límite de crédito más bajos, los productos Santander Light y Clásica Inbursa tuvieron los CAT más bajos).

o Varios productos tipo Clásicos no cobran anualidad; entre ellos, destacaron por su número de tarjetas, BanCoppel Clásica y Clásica Inbursa. En conjunto, los productos que no cobran anualidad representaron el 11.3 por ciento del número total de tarjetas clásicas.

1.4 Segmentos "Oro" y "Platino" o equivalentes

o La TEPP de las tarjetas tipo “Oro” o equivalentes se mantuvo prácticamente estable en 24.6 por ciento, por su parte, la TEPP de las tarjetas tipo “Platino” o equivalentes pasó de 16.1 a 16.5 por ciento, en el lapso de febrero de 2013 a febrero de 2014. Por su parte, la anualidad promedio ponderada de las tarjetas “Oro” aumentó en un 2.0 por ciento real, mientras que la anualidad promedio ponderada de las tarjetas “Platino” se elevó 3.1 por ciento en términos reales, en el mismo lapso.

o En el segmento “Oro” o equivalentes, entre los productos con más del 0.5 por ciento del total de tarjetas, las tarjetas Oro Inbursa, UNISantander-K e Ixe Oro registraron los CAT más bajos. Los productos incluidos en el cuadro representaron el 89.3 por ciento del saldo de crédito total en este segmento de mercado.

o Entre las tarjetas tipo “Oro”, los productos UNISantander-K, Oro Inbursa y la tarjeta In Gold de Banregio no cobran anualidad. En conjunto, estos productos representaron el 28.9 por ciento del número total de tarjetas “Oro”.

o En el segmento “Platino” o equivalentes, entre los productos con más del 0.5 por ciento del total de tarjetas, Ixe Platino, Banorte Platinum y Bancomer Platinum registraron los CAT más bajos. Los productos incluidos en el cuadro representaron el 91.6 por ciento del saldo de crédito otorgado en este segmento de mercado.



A continuación se presenta el cuadro asociados a esta información.

Cuadro 1
Información básica para los clientes totaleros y no totaleros

	Número de tarjetas		Saldo de crédito otorgado (millones de pesos)		Tasa efectiva promedio ponderada (%)		Tasa efectiva mediana (%)	
	Feb-13	Feb-14	Feb-13	Feb-14	Feb-13	Feb-14	Feb-13	Feb-14
Sistema	15,805,350	16,239,774	229,147	248,312	23.8	24.1	22.6	23.0
BBVA Bancomer	5,046,258	4,834,905	72,567	75,545	24.8	26.8	21.5	23.0
Banamex	4,243,122	4,569,838	70,723	79,060	21.4	21.4	21.6	22.3
Santander	2,222,484	2,204,065	37,740	38,237	22.1	20.9	23.3	20.9
BanCoppel	942,390	1,016,102	3,812	4,557	52.7	52.9	65.0	65.0
Banorte-lxe Tarjetas	941,047	999,595	14,553	17,038	25.3	23.7	21.6	20.4
HSBC	865,644	913,545	13,152	14,869	25.0	24.7	27.6	26.2
Banco Walmart	356,506	396,138	1,897	2,423	19.3	19.7	2.1	3.9
Scotiabank	333,966	381,113	4,047	4,974	23.1	24.8	28.3	30.7
American Express	352,566	351,045	6,820	6,625	24.6	24.5	26.1	26.1
Inbursa	284,904	290,742	1,977	2,304	22.5	22.2	24.0	24.0
SF Soriana	79,171	117,805	629	923	23.7	25.9	24.1	32.2
Banco Invex	42,096	65,723	530	945	33.9	32.9	43.3	33.5
CrediScotia	38,940	31,935	209	178	43.9	44.2	45.4	44.6
Banregio	22,063	25,399	245	286	23.3	21.4	23.6	22.1
Banco del Bajío	12,160	17,357	120	200	19.3	17.6	25.7	21.9
Banco Afirme	9,172	13,896	101	128	33.1	32.5	42.4	41.4
ConsuBanco	12,861	10,571	26	18	53.0	52.4	58.0	58.0

Con información del Banxico*

