

# ***Ventas en el sector minorista tienen crecen 1.13% en abril***

Las ventas al menudeo en México registraron un aumento **de 1.13% en abril respecto a marzo**, con lo que alcanzaron **dos meses consecutivos al alza**, de acuerdo con cifras divulgadas este viernes por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

El dato representa un **signo positivo para el consumo interno**, que se ha visto **golpeado desde el inicio del año por la entrada en vigor de los nuevos impuestos** a las bebidas azucaradas y la comida “chatarra”, entre otros.

La economía mexicana creció apenas **1.8% en el primer trimestre del año**, afectada por el menor consumo y un duro invierno en los Estados Unidos, **destino del 80% de las exportaciones del país**.

El bajo desempeño de la economía llevó al gobierno Federal a recortar drásticamente su previsión de crecimiento para este año **a 2.7% desde 3.9%**. El Banco de México (Banxico), ha mencionado que podría recortar **su previsión de crecimiento** más adelante en lo que resta del año tras haberla **disminuido a un rango de entre 2.3 y 3.3% por ciento**.

En su comparación anual, **las ventas al menudeo registraron una disminución de 0.4%**, afectadas por el efecto de la Semana Santa, que en 2013 se celebró en marzo y en este año en abril. Por su parte, **las ventas mayoristas subieron 1.32% en abril frente a marzo**, aunque en su comparación anual **retrocedieron 2.4%** afectadas también por la Semana Santa.

**\*Con información de CNNExpansión**

