



Carta descriptiva

OBJETIVO:

Muestra una metodología para la gestión de contenidos en los tiempos correctos para la construcción de una campaña de comunicación de marca.

DIRIGIDO A:

Áreas de Comunicación, marketing y RRPP.

SPEAKER:

Mario Méndez, consultor prospectamoda.

PROGRAMA:

- I. Hitos del mercado
- II. Tipos de campaña
- III. ¿Cuándo empezar a producir?
- IV. Gestión de Recursos
- V. Planificación de mensajes
- VI. Planificación, ¿Cuándo arrancar?, ¿cuándo parar?
- VII. Conceptos creativos
- VIII. reporte de tendencias en campañas de comunicación.

LUGAR, HORA E INVERSIÓN:

Sala de Consejo CICEG
\$950 + IVA por participante
16:00 a 20:00 horas.

MAYORES INFORMES:

Lic.Mónica Jiménez
monica.jimenez@prospecta.org.mx
477-152-9000 ext. 9072

OBSERVACIONES:

Requerimiento: Equipo de cómputo móvil
descuento: 5% a partir de dos participantes.
10% a partir de tres o más participantes.