

La clase media: incidencia en el crecimiento económico

Es fundamental para el crecimiento de las naciones impulsar y sostener el consumo interno, lo cual se deriva de contar con una población que tenga niveles de educación aceptables, enrolados en empleos formales y con el poder adquisitivo que les permita adquirir una canasta de bienes y servicios que satisfaga sus necesidades.

En México, una proporción de la población total que cuenta con esas características es conocida como *la clase media*. Este concepto es muy amplio y no existe una definición precisa sobre que o quienes conforman la clase media. De acuerdo con un estudio realizado por el Centro de Investigación y Desarrollo*, A.C. (CIDAC), el concepto es muy elástico porque incluye personas con ingresos muy distintos.

Sin embargo, su importancia es relevante para cualquier economía en su conjunto. Los países que cuentan con una amplia clase media se vuelve atractivo para la inversión, ya que se asocia con la capacidad de compra de bienes de consumo y estabilidad política, económica y social para el país.

Una proporción de población de clase media que represente una parte importante del total de la población, es una buena señal porque significa que ellos han cubierto ya sus necesidades más básicas y que ahora pueden preocuparse por adquirir un tipo de bien o servicio que antes no lo hacían, y que es más sofisticado. Este tipo de comportamientos son conocidos como cambios en los patrones de consumo, lo que sin duda ayuda a expandir las ventas en su conjunto y con ello al crecimiento de las empresas.



La clase media: incidencia en el crecimiento económico

Estimaciones del Banco Mundial señalan que el porcentaje de población de clase media en América Latina representa el 30% de la población total. Algunas estimaciones señalan para México** que la clase media representa entre el 20% y el 60% de la población total. Sin embargo este último dato se debe de tomar con ciertas reservas, al considerar las condiciones de desigualdad y pobreza que se tienen en el país.

Si bien es cierto que los datos sobre la proporción de la población que se ubica en el rango de clase media es cuestionable, lo que no cabe duda es que el PIB per cápita se ha incrementado en las últimas décadas. De acuerdo con el CIDAC, de 1980 a 2009, este indicador del PIB por habitante, se incrementó en 4.3%, en términos reales.

Estimaciones de la Comisión Económica para América Latina*** (CEPAL), señala que para la región norte del continente americano en el 2020, el porcentaje de población de clase media será el 10% del total de clase media a nivel mundial y para el 2030 este indicador representará el 7%; el caso más sobresaliente será el del continente asiático, quien sufrirá los mayores incrementos en su población de clase media.

Para el 2020, la CEPAL estima que el porcentaje de clase media, de todo el orbe, que vivirá en Asia y el Pacífico representará el 54%; una década después, este porcentaje se incrementará para representar el 66% del total de clase media a nivel mundial. Esto colocará a la región como atractiva para la inversión y para las empresas de *retail*, lo que imprimirá dinamismo al crecimiento económico de la zona vía un mayor consumo interno.



La clase media: incidencia en el crecimiento económico

Es por esto que desde ahora, se pueden vislumbrar ventanas de oportunidad para los distintos sectores de la economía de México para suministrar, en un futuro, bienes de consumo a esta región. Dado el incremento de la clase media, habrá una mayor demanda por diferentes tipos de mercancías. Una de las ventajas que se pueden aprovechar de esta situación, será la forma en que se capitalicen los diferentes acuerdos comerciales que México ha firmado con los países de la región y los que están en proceso de consolidación. De ahí, la importancia por incrementar la competitividad de las empresas como factor fundamental para abrir camino en esta parte del mundo.

* CIDAC (2010). Clasemediaro. Pobre no más, desarrollado aún no.

** Con información del periódico El Economista, *Fortalecer a las clases medias*.

*** CEPAL (2014). Integración regional: hacia una estrategia de cadenas de valor inclusivas.