

Inician negociaciones para un TLC entre México y Turquía

Agencia NotiLeón. 13/07/14

A través de un comunicado de prensa la Secretaría de Economía (SE) informó que el Subsecretario de Comercio Exterior, Francisco de Rosenzweig Mendialdua, encabezará al equipo negociador mexicano durante la Primera Ronda de Negociaciones del Tratado de Libre Comercio entre México y Turquía; se llevará a cabo del 14 al 16 de julio de 2014 en Ankara, Turquía.

La negociación del instrumento forma parte de los compromisos asumidos en la visita de Estado a Turquía del Presidente de la República, Lic. Enrique Peña Nieto, en diciembre de 2013.

De acuerdo al comunicado, en esta primera ronda se identificarán los alcances para la celebración de un tratado integral, acorde a las condiciones imperantes en la economía internacional. Entre los temas a tratar figuran los relativos a comercio de bienes, comercio de servicios e inversión, así como asuntos legales e institucionales.

México y Turquía son dos países geoestratégicamente ubicados, con entornos económicos y demográficos similares. Se trata de economías que, en el ámbito económico, comparten perspectivas similares sobre la apertura comercial y la promoción de la inversión como instrumentos de política para fomentar el crecimiento económico y el empleo.

Cabe señalar que ambos países son parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el G20. Por su parte, Turquía es Estado Observador en la Alianza del Pacífico.

Turquía es la 7ª economía de Europa y la 17ª a nivel mundial, con un PIB que en 2013 alcanzó 827.2 mil millones de dólares (mmd). Asimismo, es el 19º importador a nivel mundial, al realizar compras por valor de 252 mmd (2013).

El comunicado menciona que de 1999 a 2013, el comercio México-Turquía creció 14 veces, al sumar 885 millones de dólares (md) en el último año. Las exportaciones mexicanas a Turquía ascienden a 358.1 md, con productos tales como: polímeros de cloruro de vinilo (17 por ciento); trigo y morcajo (16 por ciento); vehículos para transporte de mercancías (11 por ciento); teléfonos (8 por ciento), y automóviles (7 por ciento).

El documento finaliza mencionando que con este instrumento, México busca garantizar acceso para sus bienes, servicios e inversiones en Turquía, al igual que fortalecer su presencia en otros países de Europa del Este, Medio Oriente, norte de África y Eurasia.

