

Fundamentos de la Competitividad

El académico Michael Porter es una figura mundialmente reconocida por las aportaciones al mundo empresarial, principalmente por ser quien ha impulsado conceptos como: ventaja competitiva y estrategia competitiva. Hace algunos años, Porter junto con otros autores, introdujo innovaciones al Índice de Competitividad Global, algunas de las cuales se mencionan a continuación y que son útiles para entender mejor el concepto de competitividad.

De acuerdo con Porter, existen tres factores claves que resultan la fuente del crecimiento económico y la prosperidad de las naciones. En la medida que estas dos condicionantes se encuentran presentes en una nación, es por el resultado de una mayor competitividad de las economías y una mejor adaptación a las circunstancias del entorno.

La dotación de recursos afecta directamente la prosperidad a través de los recursos naturales heredados, ubicación geográfica, o un mercado interno de gran tamaño. La dotación de recursos es una variable controlable, en la explicación de la prosperidad. La competitividad es lo que determina la productividad con la cual los recursos de una nación son utilizados para crear bienes y servicios. La competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

En el caso de los factores macroeconómicos, la competitividad se desprende de las acciones de política pública que realicen las autoridades gubernamentales. Concentrándose en los mecanismos de política monetaria y la infraestructura social e instituciones políticas.



Fundamentos de la Competitividad

En el caso de los factores microeconómicos, estos son principalmente los que tienen que ver con las estrategias que las empresas llevan a cabo a un nivel de negocios, en un ambiente microeconómico. Destacando dos áreas principales: la sofisticación de las operaciones y estrategias de las empresas, y la calidad del entorno de negocios.

La competitividad es un concepto amplio, pero principalmente se enfoca en la productividad. Muchos países pueden mejorar su prosperidad si logran mejorar su productividad. Una mejora en la productividad aumentará el valor de los bienes producidos y con ello, los ingresos locales, ampliando la magnitud global de la demanda. La globalización ha aumentado la productividad mediante la apertura de grandes mercados para los países competitivos.

Es por ello, la importancia de contar con sectores competitivos que produzcan bienes que tengan aceptación en los mercados globales, con lo que se tendrán mejores condiciones para impulsar el empleo y las ganancias para las empresas se fortalecerán.

**Con información de Porter, Michael (2010). Moving to a New Global Competitiveness Index*

