

Presentan autoridades programa de “el buen fin 2014”

Agencia NotiLeón 1/10/14

A través de un comunicado de prensa emitido por la SHCP se informa que el titular de esta dependencia, Luis Videgaray Caso, anunció la Lotería Fiscal para el Buen Fin 2014, la cual tendrá destinados 500 millones de pesos, lo que significa que se puede duplicar a 150 mil ganadores para este año.

Cabe señalar que la edición 2013 del programa contó con 250 millones de pesos y benefició a 75 mil consumidores.

La Lotería Fiscal implica que quien haga una compra durante El Buen Fin en un establecimiento formal y a través de una tarjeta bancaria, entra automáticamente a un sorteo para reembolsar su compra hasta un límite de 10 mil pesos. Este sorteo se realizará el dos de diciembre y los ganadores recibirán su depósito a más tardar el 24 de diciembre.

El Secretario Videgaray Caso afirmó que “la esencia de El Buen Fin es que sea un beneficio para la economía familiar. Y de esta manera, como lo hace el sector privado, se suma el Gobierno de la República para que exista este beneficio adicional”.

Asimismo, informó que a más tardar el 13 de noviembre los empleados públicos recibirán parte de su aguinaldo con el objetivo de aprovechar las ofertas.

Por su parte, el Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo Villarreal, dijo que para esta edición del Buen Fin se esperan ventas por alrededor de 200 mil millones de pesos y que las empresas participantes serán casi 60 mil, 20 mil más que en la primera edición en 2012.

En este sentido, afirmó que “no sólo se trata de ir superando esquemas de descuentos y de apoyo, sino también que ayude al manejo de inventarios, a que los empresarios en la cadena de valor y los proveedores de grandes tiendas puedan hacer una racionalización de la acumulación de inventario y una eficiencia en la programación de sus planes de producción y puedan tener ventajas económicas reales”.

En este orden de ideas, el Presidente de la Concanaco-Servytur, Enrique Solana Sentíes, expuso que la confederación que él representa busca dinamizar la economía y el mercado interno y destacó la unión de esfuerzos tanto de los sectores privados y públicos en programas de éxito como éste.



De igual forma, reconoció a las autoridades federales “por las determinadas acciones que nos permiten enriquecer El Buen Fin y consolidarlo de manera contundente”.

En su oportunidad, Gerardo Gutiérrez Candiani, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, afirmó que gracias a los éxitos consecutivos en tres años de “El Buen Fin”, este programa “se ha convertido en uno de los eventos más importantes del sector comercial en México, sobre todo es un acontecimiento que el consumidor mexicano espera con gran entusiasmo, de millones de personas que tienen estos días apartados en su agenda con el signo de buscar grandes oportunidades”.

Confió en que “vamos a superar nuevamente las marcas y para ello estamos trabajando de manera coordinada al interior del sector privado y desde luego, como ustedes lo ven, con el Gobierno de la República y con autoridades estatales y municipales”.

Con información de la SHCP*

BOLETÍN DE INTELIGENCIA
PROSPECTA

