

Walmart supera en rentabilidad a sus competidores

En México, entre las compañías de retail Walmart también lidera en rentabilidad dentro del sector de autoservicios con 10.1 por ciento de margen EBITDA. En Comercial Mexicana, Soriana y Chedraui fue de 8.5, 7.2 y 6.6 por ciento, respectivamente, en 2013.

A diferencia de estas tres cadenas detallistas, que tienen una mezcla de ventas promedio de 65 por ciento alimentos y 35 por ciento mercancías generales y ropa, en Walmart de México la composición es 50-50 por ciento.

Estamos mejor posicionados que nadie en ser un negocio multicanal. Atendemos más de 4 millones de clientes al día”, dijo Scot Rank, presidente y director general de la empresa detallista al Financiero

En las ventas por metro cuadrado, Walmart, sólo en México, obtuvo en 2013 casi el doble que el promedio de sus competidores en el país, con 60 mil 304 pesos, frente a los 37 mil pesos que promediaron Soriana, Chedraui y Comercial Mexicana.

El reporte de HSBC revela que la dominancia de Walmart en México es inusual, pues la cadena es 80 por ciento más grande que sus tres competidores juntos, mientras que en Brasil, el líder del mercado es 50 por ciento más pequeño que el resto de las cadenas comerciales.

Creemos que esto es un driver clave del crecimiento y el comportamiento del mercado. Pensamos que la rentabilidad de Walmart en México es sostenible, citaron en el estudio los analistas de HSBC. En el periodo enero-agosto de 2014, las ventas a tiendas comparables de Walmart se mantuvieron sin crecimiento por el débil consumo.

***Con información de www.gcretailindetail.com**

