

La actividad del sector manufacturero de China continuó debilitándose en enero, ya que el Índice de Gerentes de Compras (IGC) cayó por debajo de los 50 puntos por primera vez desde octubre de 2012, lo que denota una creciente presión a la baja en la economía

Agencia NotiLeón.

El IGC del sector manufacturero es una medida clave de la actividad industrial de China, y se situó en 49.8% en enero, una pérdida de 0.3 puntos porcentuales frente al mes anterior, según los datos del Buró Nacional de Estadísticas (BNE) y la Federación de Logística y Adquisición de China.

Cabe señalar que una cifra superior a 50 indica expansión, mientras que una por debajo de ese nivel representa contracción.

Un estadístico de alto rango del BNE, Zhao Qinghe, minimizó el retroceso del IGC y destacó que su caída se debe a la proximidad de las vacaciones de la Fiesta de Primavera (el Año Nuevo Lunar chino) y a factores estacionales, dado que la actividad manufacturera habitualmente se desacelera en esta época.

La reducción de los precios de los productos y las débiles demandas del mercado también contribuyeron al descenso del índice, agregó Zhao.

Por tamaño de las empresas analizadas, el IGC de los grandes productores bajó 1.1 puntos porcentuales respecto al mes anterior, hasta situarse en el 50.3% en enero, pese a lo que todavía registró una cifra que indica expansión.

No obstante, en cuando a las empresas medianas, el índice se situó en 49.9%, lo que supone contracción, pese a que subió 1.2 puntos porcentuales desde el mes anterior. El indicador correspondiente a las empresas pequeñas experimentó una recuperación, al pasar de 45.5 a 46.4%, pero permaneció en el territorio de contracción, de acuerdo a las cifras del BNE.