



## **INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS CIFRAS DURANTE ENERO DE 2015 (Cifras desestacionalizadas)**

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informa sobre los principales resultados de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), que considera 99 conjuntos de actividades económicas relacionadas con los Servicios Privados no Financieros.

Con cifras desestacionalizadas<sup>1</sup>, durante enero de 2015 los Ingresos obtenidos por la prestación de los Servicios Privados no Financieros aumentaron 6.4% con relación al mes inmediato anterior, el Personal Ocupado 3.6%, los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios<sup>2</sup> 11.0% y la masa de las Remuneraciones Totales 1.7 por ciento.

Cuadro 1  
**SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS A ENERO DE 2015  
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Índices	Variación % respecto al mes previo	Variación % respecto a igual mes de 2014
Ingresos por la Prestación de Servicios	6.4	8.8
Personal Ocupado	3.6	4.0
Gastos por Consumo de Bienes y Servicios	11.0	8.8
Remuneraciones Totales	1.7	4.9

Fuente: INEGI

A tasa anual<sup>3</sup>, el índice agregado de los Ingresos registró un crecimiento de 8.8%, el del Personal Ocupado 4.0%, el índice de los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios 8.8% y el de las Remuneraciones Totales 4.9% en el primer mes de este año.

### **Se anexa Nota Técnica**

<sup>1</sup> La gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de las cifras por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas, cuyo análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

<sup>2</sup> Es el importe que destinó el establecimiento o empresa al consumo de bienes y servicios para realizar su actividad económica.

<sup>3</sup> Variación anual de las cifras desestacionalizadas.



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

**NOTA TÉCNICA**  
**INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS**  
**CIFRAS DURANTE ENERO DE 2015**  
**(Cifras desestacionalizadas)**

- El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informa sobre los principales resultados de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), que considera 99 conjuntos de actividades económicas relacionadas con los Servicios Privados no Financieros.
- Con cifras desestacionalizadas<sup>4</sup>, durante enero de 2015 los Ingresos obtenidos por la prestación de los Servicios Privados no Financieros aumentaron 6.4% con relación al mes inmediato anterior, el Personal Ocupado 3.6%, los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios<sup>5</sup> 11.0% y la masa de las Remuneraciones Totales 1.7 por ciento.
- A tasa anual<sup>6</sup>, el índice agregado de los Ingresos registró un crecimiento de 8.8%, el del Personal Ocupado 4.0%, el índice de los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios 8.8% y el de las Remuneraciones Totales 4.9% en el primer mes de este año.

Cuadro 1  
**SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS A ENERO DE 2015**  
**CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Índices	Variación % respecto al mes previo	Variación % respecto a igual mes de 2014
Ingresos por la Prestación de Servicios	6.4	8.8
Personal Ocupado	3.6	4.0
Gastos por Consumo de Bienes y Servicios	11.0	8.8
Remuneraciones Totales	1.7	4.9

Fuente: INEGI

<sup>4</sup> La gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de las cifras por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas, cuyo análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

<sup>5</sup> Es el importe que destinó el establecimiento o empresa al consumo de bienes y servicios para realizar su actividad económica.

<sup>6</sup> Variación anual de las cifras desestacionalizadas.



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

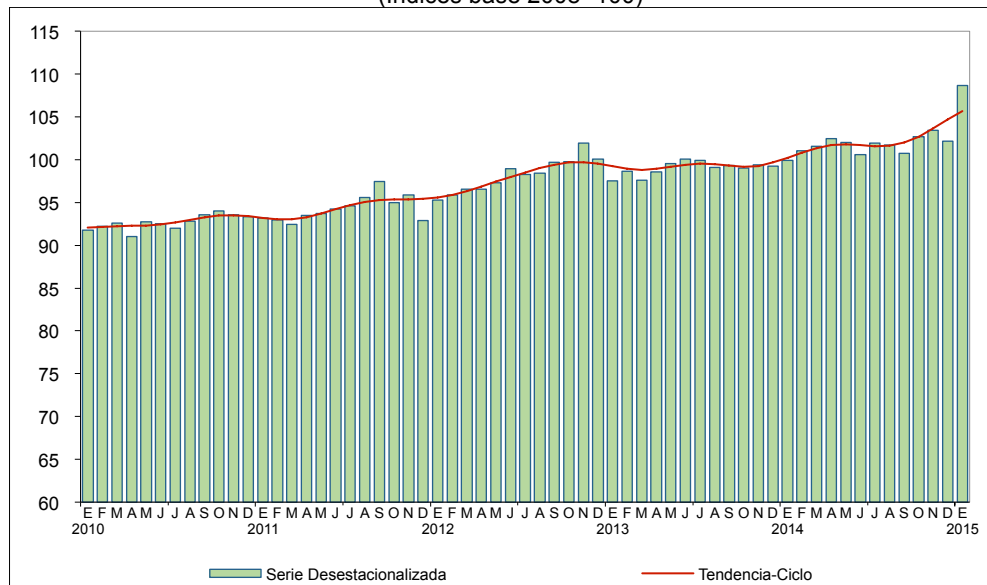
**Principales Resultados**

**Cifras desestacionalizadas**

Al eliminar el componente estacional, los Ingresos obtenidos por la prestación de los Servicios Privados no Financieros<sup>7</sup> crecieron 6.4%, el Personal Ocupado 3.6%, los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios 11.0% y la masa de las Remuneraciones Totales 1.7% en enero de este año respecto al mes inmediato anterior.

Las siguientes gráficas presentan las series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo de los indicadores del sector servicios.

Gráfica 1  
**ÍNDICE AGREGADO DE LOS INGRESOS POR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS A ENERO DE 2015**  
**SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO**  
(Índices base 2008=100)



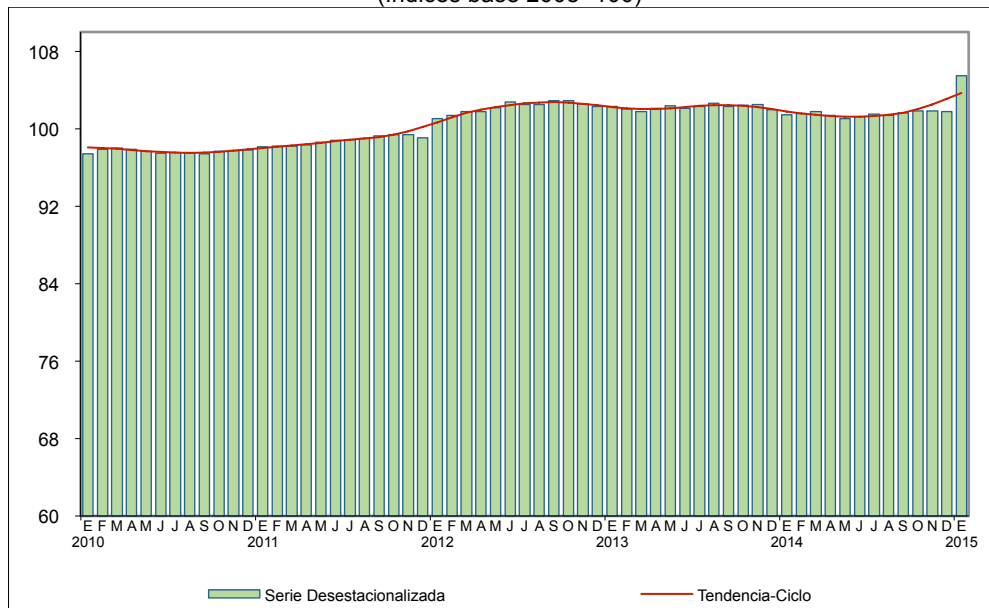
Fuente: INEGI.

<sup>4</sup> No incluye al Sector 43, comercio al por mayor; 46, comercio al por menor; 52, servicios financieros y de seguros; 55, corporativos; 81, otros servicios, excepto actividades gubernamentales y, 93, actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales. También se excluyen a las unidades dedicadas al desarrollo de actividades sociales.



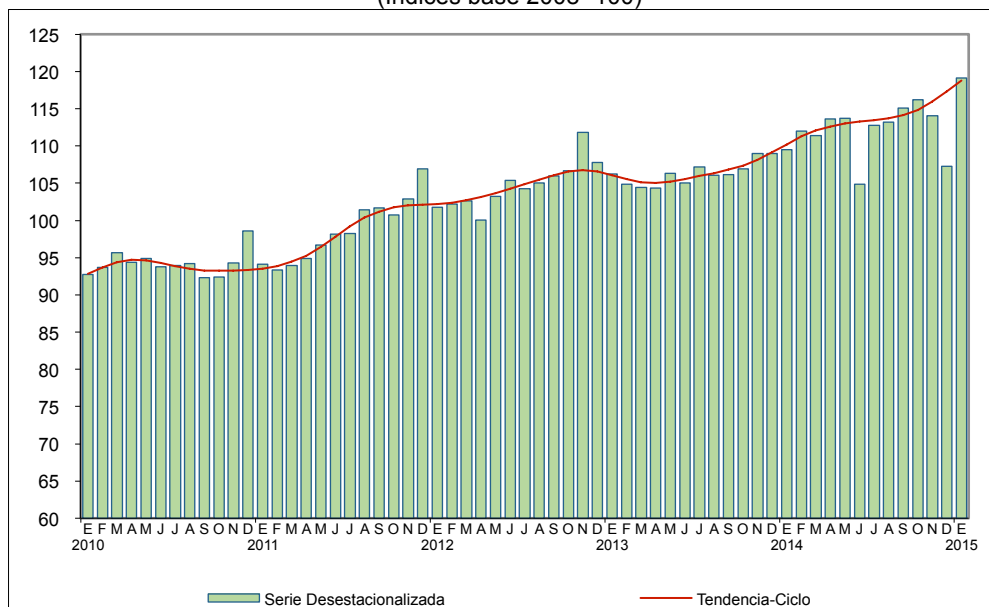
**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Gráfica 2  
**ÍNDICE DE PERSONAL OCUPADO A ENERO DE 2015**  
**SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO**  
(índices base 2008=100)



Fuente: INEGI.

Gráfica 3  
**ÍNDICE DE GASTOS POR CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS A ENERO DE 2015**  
**SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO**  
(índices base 2008=100)

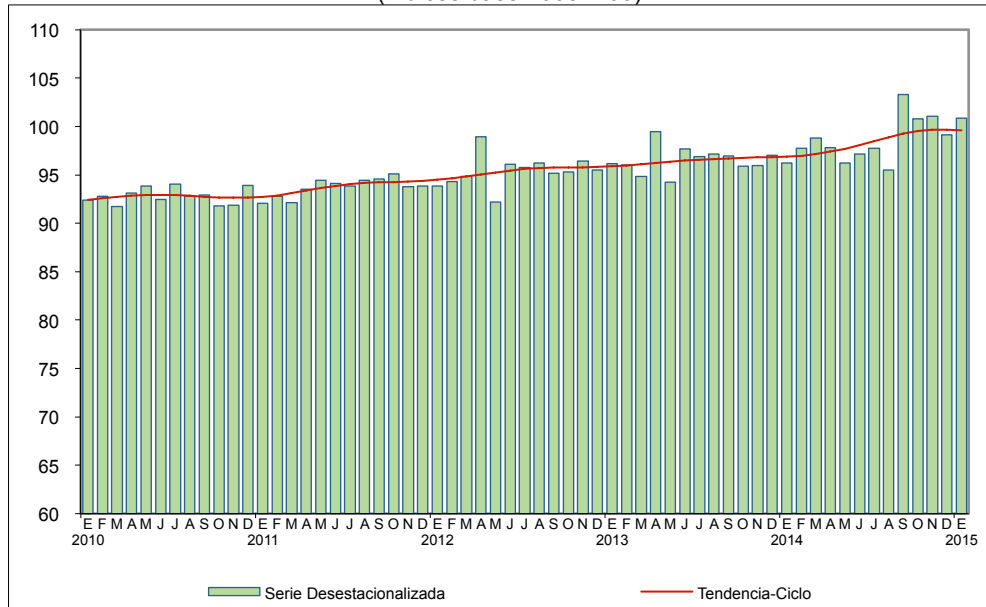


Fuente: INEGI.



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Gráfica 4  
**ÍNDICE DE REMUNERACIONES TOTALES A ENERO DE 2015**  
**SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO**  
(Índices base 2008=100)



Fuente: INEGI.

Cuadro 2  
**SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS POR SECTOR DURANTE ENERO DE 2015**  
**CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Sector	Descripción	Ingresos Totales		Personal Ocupado	
		Variación % respecto al mes previo	Variación % respecto a igual mes de 2014	Variación % respecto al mes previo	Variación % respecto a igual mes de 2014
48-49	Transportes, correos y almacenamiento.	2.6	9.0	6.1	8.3
51	Información en medios masivos.	15.7	16.2	(-) 0.4	2.6
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles.	1.7	26.5	1.1	8.6
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos.	7.3	(-) 1.5	(-) 10.6	(-) 13.6
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación.	2.6	6.4	4.3	4.7
61	Servicios educativos.	(-) 1.3	(-) 3.6	0.3	2.3
62	Servicios de salud y de asistencia social.	0.0	2.4	1.7	1.4
71	Servicios de esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios recreativos.	1.5	13.5	4.7	(-) 3.7
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.	5.5	11.8	9.1	7.6

Fuente: INEGI.



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

**Cifras originales**

Cuadro 3  
**SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS**  
(Índice base 2008 = 100)

Índices	Enero		
	2014	2015	Var % anual
Ingresos por la Prestación de Servicios	98.5	108.2	9.9
Personal Ocupado	101.5	105.7	4.1
Gastos por Consumo de Bienes y Servicios	104.1	113.3	8.9
Remuneraciones Totales	94.0	98.8	5.2

Nota: Las variaciones porcentuales anuales fueron calculadas con todos los decimales.  
Fuente: INEGI.

**ASPECTOS METODOLÓGICOS**

La Encuesta Mensual de Servicios presenta un conjunto de indicadores que identifican la evolución de la actividad económica de los servicios privados no financieros. Esta encuesta representa uno de los primeros proyectos que se plantea, a nivel internacional, con las características consideradas, tales como: frecuencia, amplitud, coberturas, etc.

Producto de la gran complejidad para su medición, el Sector de los Servicios, a diferencia de los sectores económicos tradicionales como las manufacturas, la construcción y el comercio, reviste un reto que parte desde su definición conceptual.

El presente boletín destaca las variaciones porcentuales de las series desestacionalizadas o ajustadas estacionalmente, tanto respecto al mes anterior como respecto al mismo mes del año anterior, ya que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses

**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

previos a la Navidad provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie ajustada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Las cifras desestacionalizadas también incluyen el ajuste por los efectos de calendario (frecuencia de los días de la semana y, en su caso, la Semana Santa y año bisiesto). Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Indicador del Sector Servicios se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X12- Arima. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga:

[http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/producto\\_s/metodologias/ajus\\_estacional/Metodajustestacional.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/producto_s/metodologias/ajus_estacional/Metodajustestacional.pdf)

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica, seleccionando el icono de información ⓘ correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” de los indicadores del sector servicios.

El diseño estadístico de la Encuesta Mensual de Servicios cuenta con 1,968 unidades económicas seleccionadas con un esquema de muestreo determinístico, cubriendo en promedio el 89.4% del valor de los ingresos totales, de acuerdo con los Censos Económicos 2009, y 5,414 unidades económicas bajo diseño probabilístico.

En su cobertura temática el cuestionario aplicado abarca información sobre los principales aspectos económicos de las unidades en muestra, destacando las variables agregadas de: los Ingresos por la Prestación de Servicios, el Personal Ocupado Total (dependiente y no dependiente de la razón social), los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios y las Remuneraciones Totales.



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Se consideran las recomendaciones internacionales sobre Estadísticas de Comercio, Distribución y Servicios de la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas, Serie M, Número 57; de la Organización y Realización de Encuestas sobre Comercio y Distribución de la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas, Serie F, Número 19; el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIÁN), 2007<sup>8</sup> y la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) en su tercera revisión.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en el Banco de Información Económica (BIE) de la página [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx) del Instituto en Internet y en la siguiente liga:

[www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/establecimientos/terciario/ems/default.aspx](http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/establecimientos/terciario/ems/default.aspx)

---

<sup>8</sup> El Sistema completo puede consultarse en:

<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/productos/default.aspx?c=265&s=inegi&upc=702825023614&pf=prod&ef=&f=2&cl=0&tg=0&pg=0>