

GLOBAL ¿CÓMO LA TECNOLOGÍA PUEDE AYUDAR A LAS EMPRESAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL?

por REVISTA COMCE

prospecta

México está hoy en una posición privilegiada con 44 tratados de libre comercio y negociaciones en el Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica y, aunque tienen avances en su gestión, necesita migrar de su modelo tributario a uno enfocado al control.

La adopción de tecnologías de la información que permitan a las compañías una gestión aduanera integral será a mediano plazo la vía más acertada para moverse en el mundo del comercio internacional que el año pasado generó 40 billones de dólares, aseguró Juan Pizano, socio líder de Comercio Internacional y Aduanas de KPMG en México.

Explicó que la integración de tecnologías de la información ayudará a las empresas no sólo con los temas normativos, logísticos y de seguridad sino en su administración. La autoridad aduanera ya ha comenzado a sumarse a esta tendencia y las compañías deberían comenzar hoy con sistemas de gestión que permitan tener visibilidad y planear la operación desde el momento que ponen una orden de compra internacional y cuando la mercancía llega al puerto.

Lo anterior evitará contingencias y eventos fuera del alcance de la planeación y puso como ejemplo el efecto que generó el huracán Alex en el noreste de México en 2010 que provocó el cierre de aduanas y dejó varadas diversas mercancías de aquellas empresas que no tenían como parte de su estrategia un plan de contingencia.

Agregó que actualmente las organizaciones están en la etapa en la que necesitan darse cuenta de que requieren sistemas de gestión aduanera. “Han transitado en el mundo aduanero con sistemas básicos de información, pero la autoridad comenzó a implementar tecnologías de la información, los agentes aduanales

tienen más procesos automatizados e incluso los transportistas se han sumado, por lo que será necesario igualar los procesos”.

Pizano aclaró que los sistemas de gestión deben servir a las organizaciones para recabar información de modo que le sirva para tomar decisiones, tener indicadores de desempeño que les permitan conocer el proceso aduanero completo de compra y venta y determinar en qué punto se detuvo la mercancía para poder facilitar su movimiento, y no sólo como un archivo.

Respecto a México, el ejecutivo reconoció que el país tiene áreas de oportunidad en su infraestructura como puertos, aeropuertos y puertos de entrada ferroviaria. Sin embargo, dijo que el gobierno ha avanzado en los programas de facilitación del comercio donde se tiene una ventanilla única o comprobante de valor electrónico que permiten anticipar muchos procesos aduaneros previos a que las mercancías lleguen al destino.