Summaryo Informativo

La información más relevante sobre la industria del calzado

Semana 11

Economía
Industria
Innovación
Internacional
Tendencias
Sustentabilidad

prospecta
Centro de Innovación y Competitividad

ciceg | Cámara del Calzado Guanajuato

Datos sobre el panorama del comercio electrónico y el consumidor digital en México 2024

DATO 1

El valor de mercado de las ventas online Retail alcanzó $658.3 mil millones de pesos durante 2023

DATO 2

El crecimiento de Ventas Online Retailestá liderado por Latinoamérica.

Latinoamérica	16.4%
Medio Oriente & África	15%
Europa Central	13.5%

DATO 3

México #1

Lidera la lista como el país con mayor crecimiento de ventas online retail a nivel mundial.

DATO 4

Las categorías con más crecimiento durante 2023 son :

- 41.7% Moda
- 38.2% Electrodomésticos
- 37.2% Bebidas no alcohólicas

DATO 5

Perfil demográfico comprador digital mexicano

GÉNERO

EDAD

18 a 24	16%
25 a 34	31%
35 a 44	27%
45 a 64	19%
65+	8%

REGIONES

- Pacífico : 8%
- Noreste : 15%
- Occidente : 21%
- Centro : 13%
- CDMX & VDM : 25%
- Sureste : 18%

NSE

AB	28%
C+	30%
C	20%
C-	9%
D+	7%
DE	6%

DISPOSITIVOS

BANCARIZACIÓN

DATO 6

Canal de compras preferido

DATO 7

Para 8 de cada 10 compradores digitales las compras online de productos y servicios se enfocan en atributos relacionados a variedad, exclusividad, así como la practicidad de las entregas.

- **78%** Variedad, exclusividad y comparación de productos
- **76%** Practicidad, personalización de entregas y fácil devolución
- **69%** Beneficios de entrega y ahorro de tiempo y traslado

Más información aquí

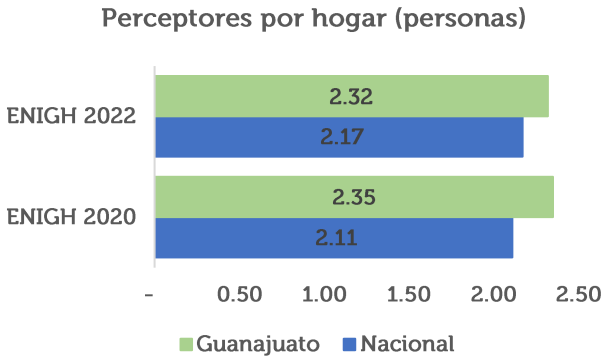
Estudio de Venta Online. Panorama del comercio electrónico y el consumidor digital en México 2024.
De la Asociación Mexicana de Venta Online AMVO

Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH)

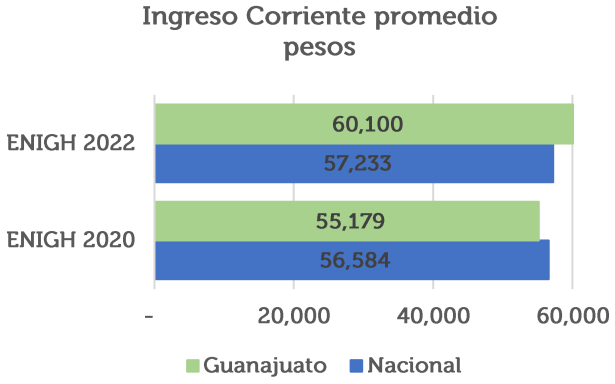
Integrantes por familia Nacional / Guanajuato

Durante 2022 la ENIGH reportó 3.56 personas en promedio por hogar a nivel nacional, presentando una variación porcentual negativa de 2.19 % al compararla contra el mismo periodo de 2020.

Para el estado de Guanajuato durante 2022 la ENIGH reportó 3.68 personas en promedio por hogar, presentando una variación porcentual negativa de 3.41 % al compararla contra el mismo periodo de 2020.

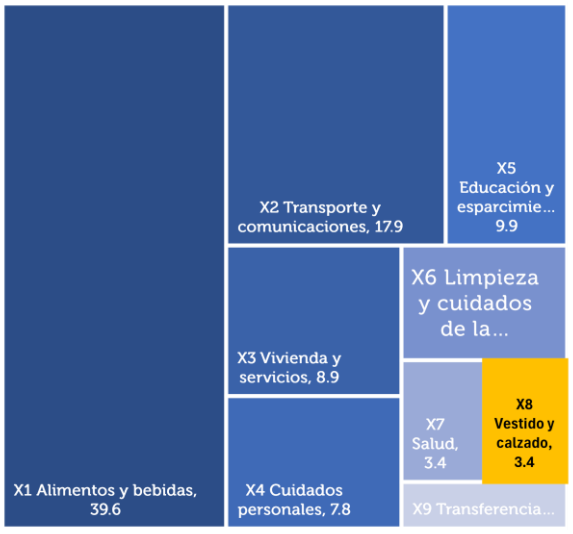


Durante 2022 el promedio de perceptores económicos dentro de una familia a nivel nacional fue de 2.17 personas, para el estado de Guanajuato el promedio fue de 2.32 personas.



El Ingreso corriente promedio trimestral de los hogares mexicanos fue de 57 mil 233 pesos y para el estado de Guanajuato fue de 60 mil 100 pesos.

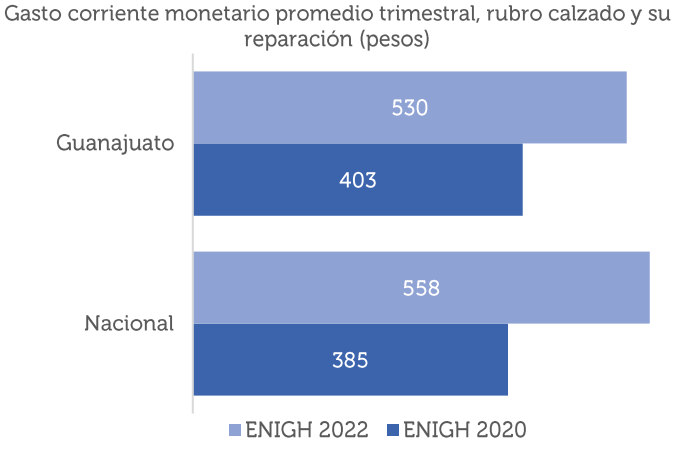
ENIGH: Gasto corriente monetario.



Guanajuato

Durante 2022 el gasto corriente monetario de las familias en México para el rubro de vestido y calzado asedio al 3.4 % del total de su gasto trimestral, mismo caso para el Estado de Guanajuato. Por debajo del rubro de Salud y por encima del rubro de transferencias de gasto, para ambos casos.

El comportamiento del rubro Vestido y calzado, la ENIGH 2022 reporta un gasto promedio a nivel nacional de 1 mil 323 pesos trimestrales por familia, en el estado de Guanajuato el gasto para este mismo rubro fue de 1 mil 244 pesos.



A nivel nacional el gasto promedio trimestral en el rubro de calzado y su reparación fue de 558 pesos por familia, en el estado de Guanajuato para el mismo rubro se gastó en promedio 530 pesos. Observamos un cambio significativo de 31.5 % al compararlo contra el mismo periodo de 2020 cuando se gastó 403 pesos por familia.

LOCAL: Guanajuato acelera su exportación de moda y productos de belleza

El Gobierno de Guanajuato confirmó haber concluido el ejercicio 2023 con 35 751 millones de dólares en exportaciones, rompiendo el récord histórico que marcó en 2022 .
Nota completa aquí

INDUSTRIA: Zapato chino ilegal afecta en generación de medio millón de empleos

La Confederación de Cámaras Industriales (Concamin) señaló que la entrada de 120 millones de pares de calzado chino afecta la generación de empleo en medio millón de nuevas fuentes laborales directas e indirectas.
Nota completa aquí

SUSTENTABLE: Calzado y bolsos a partir de restos de poda de palmera

Poveda Textil ha presentado un conjunto de calzados y bolsos hechos mediante la revalorización de los restos de poda de las palmeras con múltiples aplicaciones, en el sector de la moda.
Nota completa aquí

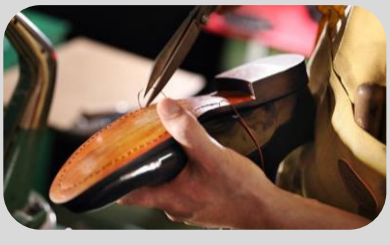
MARCA: Flexi, ¿cómo una marca de 'zapatos cómodos' sobrevive a la ola de calzado chino?

La empresa originaria de León, Guanajuato, ha sabido convertir uno de sus mayores atributos en su principal diferenciador en el mercado.
Nota completa aquí

DISEÑO: Crocs lanza modelo tributo a Frida Kahlo

Crocs anunció una colaboración en homenaje a Frida Kahlo, con esta colección se pretende hacer un tributo a su creatividad y visión única de la pintora, así como rendir reconocimiento al talento del país..
Nota completa aquí

INTERNACIONAL: Caen un 0,23% las exportaciones de calzado frente a 2022 en España



La industria del calzado español sigue haciendo gala de resiliencia y ha cerrado 2023 con un ligero ascenso en las exportaciones en valor que no refleja la complicada situación por la que atraviesa el sector.
Nota completa aquí

Mas información aquí

Mas información aquí

FINTECH: Acelera el crecimiento de tu negocio de importaciones

Conoce Más

TECH: ¿Te imaginas reducir el tiempo de lanzamiento de tus próximas colecciones hasta un 50%?

Conoce Más