



Summaryo Informativo

La información más relevante sobre la industria del calzado

Semana 25

Economía
Industria
Innovación
Internacional
Tendencias
Sustentabilidad

prospecta
Centro de Innovación y Competitividad



Cámara
del Calzado
Guanajuato

EL DILEMA DE LAS MARCAS Y LA SOSTENIBILIDAD

LA IMPORTANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD SIGUE CRECIENDO

- Un estudio de IBM en 2022 reveló que el 51% de los consumidores considera que la sostenibilidad es más importante hoy que hace un año.
- Las marcas reconocen la necesidad de actuar por un futuro mejor y asumen su responsabilidad.
- El consumo excesivo de recursos provoca escasez y falta de apoyo institucional.



LOS CONSUMIDORES Y LA SOSTENIBILIDAD

- Aunque hay interés en la sostenibilidad, existe la duda sobre si los consumidores pagan más por productos sostenibles.
- El 80% de los consumidores dicen que pagarían más por productos sostenibles (PwC 2023).
- En tiempos de crisis, la sostenibilidad suele ser menos prioritaria.
- La sostenibilidad se ha vuelto una necesidad, no un lujo.

LA NATURALEZA COMO CEO: UNA RESPUESTA

- WGSN identifica "La naturaleza como CEO" como una tendencia importante para 2025.
- Las marcas incorporan la naturaleza en la toma de decisiones para combatir el calentamiento global y satisfacer las demandas de los consumidores.
- La industria de materiales de última generación está creciendo un 80% (TCAC) y alcanzará los \$2200 millones en 5 años.
- Los flujos biosintéticos son una oportunidad para la innovación sostenible.
- Ejemplo: Tiny Associates, una empresa sueca de cuidado de la piel, ha desarrollado un sustituto del bisabolol utilizando un proceso de fermentación a base de plantas.

TENDENCIAS ADICIONALES A CONSIDERAR:

- **Transparencia y trazabilidad:** Los consumidores quieren saber de dónde provienen los productos y cómo se fabrican.
- **Economía circular:** Las marcas están diseñando productos para su reutilización, reparación y reciclaje.
- **Marketing con propósito:** Las marcas están comunicando sus valores e iniciativas de sostenibilidad de manera auténtica.



MATERIALES SUSTENTABLES E INNOVACIÓN NIKE

Nike está comprometida con un futuro con cero emisiones de carbono y cero residuos, y la elección de sus materiales es fundamental para alcanzar este objetivo.

Reducción de residuos y emisiones, con el desarrollo de : Nike Flyknit, Nike Flyleather, Suelas Nike Air, Poliéster reciclado, Algodón sostenible y Nylon reciclado

Impactando en beneficios como:

- Disminución de la huella de carbono
- Reducción de residuos
- Menor impacto en el medio ambiente
- Prácticas agrícolas y de fabricación más sostenibles

*Da clic en la imagen para ver más sobre Nike Sustentable

EN CONCLUSIÓN

Al adoptar estas tendencias, las marcas pueden demostrar su compromiso con la sostenibilidad y atraer a consumidores conscientes del medio ambiente. La innovación y la colaboración serán claves para el éxito.

Monitoreo económico Junio 2024 en Calzado

PIB



Al primer trimestre de 2024, la economía mexicana creció



El PIB en fabricación de calzado tuvo una variación anual negativa.

Empleo



Guanajuato perdió 7 mil 844 puestos de trabajo en la fabricación de calzado durante el último año / mayo 2024.



La capacidad instalada en la fabricación de calzado nacional fue de 56.6% / abril 2024.

Producción de calzado



Al cierre de abril de 2024, se estima que se han producido 59.87 millones de pares a nivel nacional / abril 2024.

Más del 70% de la nacional

Guanajuato es el principal referente aportando 44.90 millones de pares.

↓ -311 millones de pesos

↓ -1.2 millones de pares

Salarios y remuneraciones



El salario promedio en la industria fue de 7 mil 946 pesos mensuales / abril 2024.

+ \$479.30 más que el salario mínimo.



Las remuneraciones al personal ocupado en la fabricación de calzado fueron de 9 mil 736 pesos.

Evolución de la industria



La evolución del sector industrial representado por el IMAI (Indicador mensual de la actividad industrial) refleja una disminución anual en el sector de fabricación de calzado en el país. / abril 2024.

Comercio Exterior



La balanza comercial en la fabricación de calzado fue negativa, ya que las importaciones superaron a las exportaciones por / enero - mayo 2024, con 337 millones de dólares =36.7 millones de pares.

NACIONAL: Cepal insta a México a impulsar una política de desarrollo productivo sostenible



Una política de desarrollo productivo sostenible incluye acciones encaminadas a que México tenga una transformación tecnológica, atienda el cambio climático, promueva la equidad de género y atienda disparidades regionales.

[Nota completa aquí](#)

INDUSTRIA: Cámara del Calzado en Guanajuato prevé cuota compensatoria ante competencia desleal

De acuerdo con declaraciones del presidente de la CICEG, Mauricio Battaglia, la prioridad en este segundo semestre del año es que la federación aplique la cuota compensatoria a las empresas de calzado chino.

[Nota completa aquí](#)



ECOMMERCE: Cuáles son los marketplaces más visitados del mundo



Conoce el ranking 20 de los Marketplace más visitados del mundo con información de Similarweb (datos relativos al mes de abril de 2024).

[Nota completa aquí](#)

MARKETING: Branding, negocio y sostenibilidad, retos del ecommerce en el calzado

Poner coto a las devoluciones, comunicar los valores de la marca y el producto y ser más sostenibles, son tres de los retos que tiene el ecommerce de moda.

[Nota completa aquí](#)



TENDENCIAS: Los mejores sneakers que se lanzarán en Julio



A medida que comienza julio, también comienzan los planes de los gigantes de los sneakers para los Juegos Olímpicos.

[Nota completa aquí](#)

INTERNACIONAL: EEUU prohíbe importaciones de calzado, mariscos y aluminio chinos por la mano de obra uigur

Funcionarios estadounidenses afirman que las autoridades chinas han establecido campos de trabajo para uigures y otros grupos minoritarios musulmanes en Xinjiang. PBeijing niega cualquier abuso.

[Nota completa aquí](#)





Plan de **Impulso** para la **Competitividad** y **Productividad** de **Fabricantes de Calzado** y **Marroquinería** en Guanajuato

Apoyar al menos

100 UNIDADES
 ECONÓMICAS
 de fabricantes de calzado

para conservar y fortalecer
 una plantilla de al menos

10,573
 COLABORADORES



Para continuar produciendo

****NO, ESTE NO ES UN CRÉDITO**

Fabricantes de Calzado y Marroquinería

Gobierno del Estado en colaboración con la Cámara de Calzado acordaron reforzar el **PLAN DE IMPULSO PARA LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE FABRICANTES DE CALZADO Y MARROQUINERÍA.** 🧦 🛡️

Te invitamos a realizar tu trámite en la **VENTANILLA ÚNICA:**

📍 **Instalaciones de CICEG**

🕒 **Horario de atención 9:00 a 15:00 hrs.**

Revisa requisitos y lineamientos del Plan Impulso en:

<https://www.ciceg.org/pdf/BasesProgramaImpulso.pdf>

🚨 **¡PARTICIPA!, ¡Hasta AGOTAR EL RECURSO!**