



# Summaryo Informativo

La información más relevante sobre la industria del calzado

Semana 28

Economía  
Industria  
Innovación  
Internacional  
Tendencias  
Sustentabilidad

prospecta  
Centro de Innovación y Competitividad

ciceg

Cámara del Calzado  
Guanajuato

# El Mapa de la Moda 2024: los principales líderes del calzado

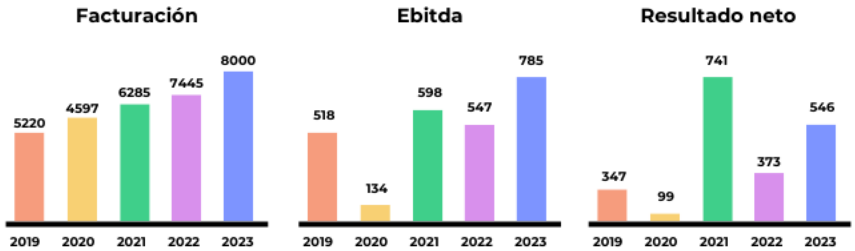
Con información de Modaes



Datos en millones de dólares. Último ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2023

La empresa estadounidense de calzado deportivo Skechers aumentó sus ventas un 8,1% en 2023, hasta 8.000 millones de dólares, lo que le valió para convertirse en la mayor compañía del sector en el mundo.

El grupo, en plena expansión con retail, le arrebató el puesto a Deichmann a pesar de que la alemana elevó también su cifra de negocio. En España, Skechers se encuentra también en expansión con tiendas.



Datos en millones de dólares. Último ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2023

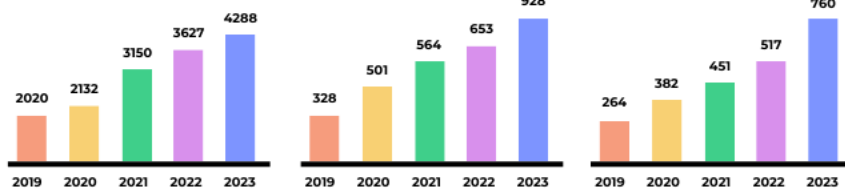
Facturación

Ebitda

Resultado neto



El grupo Deckers, es propietario de Ugg, la compañía, con sede en Goleta (California), opera a escala internacional en más de cincuenta países a través de tiendas propias y puntos de venta multimarca.

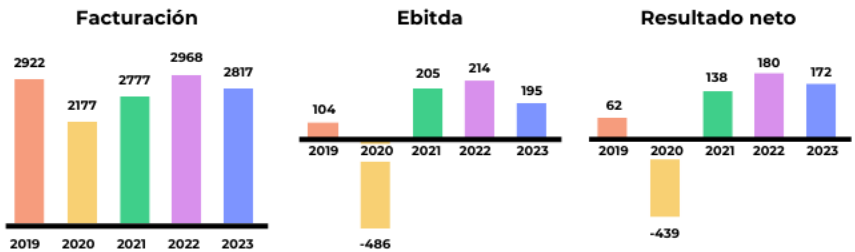


Datos en millones de dólares. Último ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2023

La empresa estadounidense Caleres registró unas ventas de 2.817 millones de dólares.

Caleres también encogió su plantilla con una reducción de cien empleados y, actualmente, cuenta con 9.200 trabajadores.

La empresa controla marcas como Bzees, Allen Edmonds o Naturalizer.



Datos en millones de dólares. Último ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2023

Facturación

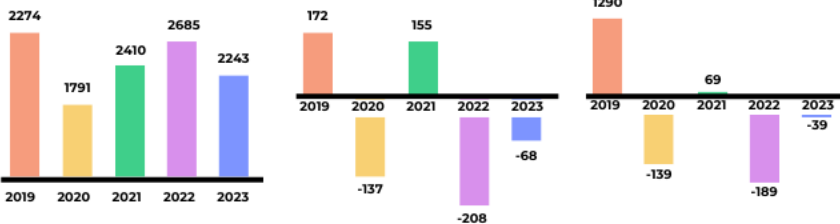
Ebitda

Resultado neto



El grupo estadounidense Wolverine Worldwide finalizó el ejercicio 2023 encogiendo las ventas un 16,5%, pero se mantuvo como la sexta compañía global del sector.

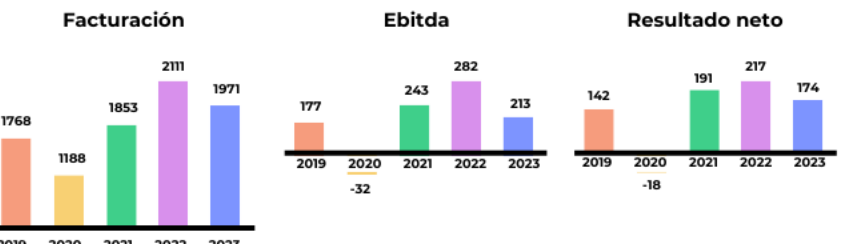
Las pérdidas del grupo se situaron en 90,6 millones de dólares. Wolverine Worldwide se encuentra en un momento de reestructuración y, a finales de 2023, anunció que recortaría su plantilla a escala global para ahorrar hasta 215 millones de dólares.



Datos en millones de dólares. Último ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2023

El grupo estadounidense Steve Madden cerró el ejercicio 2023 con una cifra de negocio de casi 2.000 millones de dólares, lo que representa una caída del 6,6% respecto a 2022.

Steve Madden es propietario de su propia marca de calzado, Steve Madden, y de otras marcas de moda como Dolce Vita, Betsey Johnson, Blondo, Greats y, la recién adquirida, Almost Famous. El grupo está presente en más de sesenta mercados.



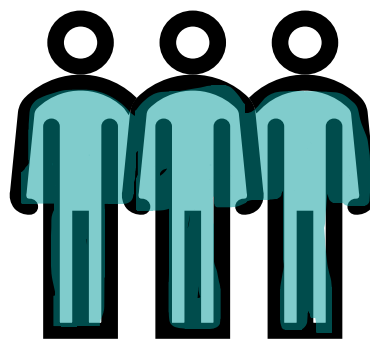
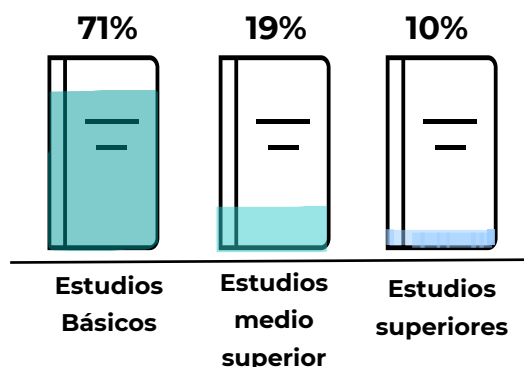
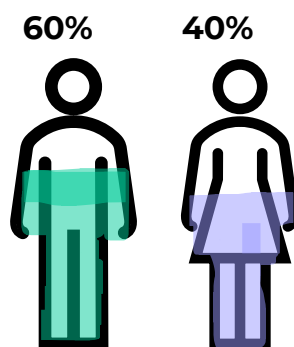
## Personal Ocupado en fabricación de calzado al cierre de marzo a nivel nacional

Según datos del INEGI / Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), al cierre de marzo 2024 la **fabricación de calzado** a nivel nacional acumuló una participación de 96 mil 257 personas.

Para el primer trimestre de 2024, la ENEC arrojó que del total de **colaboradores que trabajan en la industria** el **40% son mujeres** y el restante **60% son hombres**.

Del total de colaboradores el **71% tiene estudios básicos**, el **19% cuenta con estudios medio superior** y solo el **10%** de los colaboradores cuenta con **estudios de nivel superior**. Si el 71% de los colaboradores solo cuenta con estudios básicos, observamos un área de oportunidad para brindar acceso siguiente nivel de estudios y profesionalizar a nuestros colaboradores dentro del sector.

El **96%** de los empresarios están comprometidos con la industria, sus colaboradores y la económica de la región, confirmado que **mantendrá su plantilla laboral** al cierre de 2024.



Conoce los temas más relevantes sobre la industria en nuestro próximo evento:

¡No te pierdas los resultados de la Encuesta Núcleo Estratégico del Calzado!

### Termómetro Industrial 2.0

Primer trimestre del 2024

📅 24 Julio 2024

🕒 17:00-18:00 Hrs

☎ 477 152 9000 EXT. 9072

Regístrate al evento aquí

PRESENCIAL →

TEAMS →



## **NACIONAL:** La inflación en México se acelera a 4,98%, su mayor nivel en lo que va de 2024



La inflación sigue su curso al alza en México. En junio, el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) se ubicó en 4,98% a tasa anual al finalizar el mes de junio

[Nota completa aquí](#)

## **INDUSTRIA:** No solo fue Flexi, 123 fábricas de zapatos han cerrado en México

El cierre de una de las plantas de Flexi en Guanajuato puso sobre la lupa la situación del sector zapatero y la competencia china; ya que este caso no ha sido el único y en los últimos cinco años más de un centenar de negocios productores de calzado han cerrado en la República Mexicana.

[Nota completa aquí](#)



## **ECOMMERCE:** Busca gigante mayorista 1,500 marcas mexicanas para su ecommerce



Este año la plataforma de comercio en línea Alibaba tiene como objetivo sumar 1500 marcas mexicanas. Alibaba es una plataforma perfecta para quien busca exportar a Estados Unidos, explicó Andy Bu, director de socios de canal, aunque afirmó que hay pocos proveedores en México.

[Nota completa aquí](#)

## **MARKETING:** Qué es el valor agregado y cómo puedes utilizarlo con éxito en México

El valor agregado se ha convertido en un factor determinante entre el éxito o el fracaso de cualquier empresa o marca, en México particularmente porque se encarga de actuar como un diferenciador de la competencia.

[Nota completa aquí](#)



## **TECH:** Adidas lanza nueva colección digital en Roblox



En respuesta a la popularidad que cobra la Web 3.0 y el Metaverso, Adidas anunció que buscará ampliar su presencia digital en Roblox con el lanzamiento de una nueva colección.

[Nota completa aquí](#)

## **INTERNACIONAL:** Industria brasileña de calzado preocupada por aumento de importaciones chinas

La advertencia viene de Abicalçados. El aumento de las importaciones de calzado chino preocupa a la industria brasileña del calzado, que sigue registrando una caída constante de las exportaciones.

[Nota completa aquí](#)



**GTO** GOBIERNO DEL ESTADO DE GUANAJUATO

**Cámara del Calzado** Guanajuato

**LEÓN** GOBIERNO DEL ESTADO DE LEÓN

**Plan de Impulso para la Competitividad y Productividad de Fabricantes de Calzado y Marroquinería en Guanajuato**

Apoyar al menos **100 UNIDADES ECONÓMICAS** de fabricantes de calzado

para conservar y fortalecer una plantilla de al menos **10,573 COLABORADORES**

**Para continuar produciendo**

**\*\*NO, ESTE NO ES UN CRÉDITO**

## Fabricantes de Calzado y Marroquinería

Gobierno del Estado en colaboración con la Cámara de Calzado presentan el **PLAN DE IMPULSO PARA LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE FABRICANTES DE CALZADO Y MARROQUINERÍA.**

Revisa requisitos y lineamientos del Plan Impulso en:  
<https://www.ciceg.org/pdf/BasesProgramaImpulso.pdf>

¡PARTICIPA!, es ¡Hasta AGOTAR EL RECURSO!

**Cámara de Calzado y Crediexpo te invitan a su edición 2024.**

Participa y obtén las herramientas, tendencias y conexiones que necesitas para alcanzar tus metas financieras.

¡Marca en tu calendario las fechas **19 y 20 de septiembre 2024** en Poliforum León!

¡Tú eliges!, **tu empresa puede ser beneficiada para un acceso gratuito por un día** o un descuento del 20% para todo el evento.

Regístrate aquí

<https://info.prospecta.mx/Crediexpo>

\*De ser seleccionado nos pondremos en contacto para compartirte las indicaciones y los requisitos para tu acceso

**Crediexpo** | NEGOCIOS Y FINANZAS

**SEP 19 Y 20**  
10AM-8PM

SALA B300  
POLIFORUM, LEÓN

EXHIBICIÓN Y TALLERES **GRATIS**  
CONFERENCIAS ACCESO CON COSTO

**¿Eres un dueño o gerente de una empresa de calzado?**

y buscas soluciones en:

- Estrategias administrativas
- Créditos y financiamiento
- Plataformas de pago
- Arrendamiento
- Fortalece las **finanzas y operaciones** de tu negocio.

Patrocinado por: ZOHG, GRUPOGEA, DINN, Kapitalizer

Aliados estratégicos: Cámara del Calzado, prospecta, SAPICA

## Próximos eventos CICEG

**De empresa familiar a Familia Empresarial**  
Taller: Empresas Familiares

Dirigido a: Empresarios, dueños y/o familiares involucrados en la gestión o dirección de las empresas o interesados en la temática de la empresa familiar.

Temario:

- 01 Diagnóstico de tu empresa familiar
- 02 Definición de empresas familiares
- 03 Contacto en México de las Empresas Familiares
- 04 Dinámica cotidiana de operación de empresas familiares
- 05 Estructura de organización con enfoque a la institucionalización
- 06 El patrimonio empresarial o valor de la empresa
- 07 Gobierno corporativo
- 08 Protocolo familiar
- 09 Plan de Sucesión

Valor del programa **\$10,000** IVA POR EMPRESA

apoyo CICEG **\$7,500** POR EMPRESA

10 Horas aula Inversión de la empresa **\$2,500** IVA POR EMPRESA

Julían Gómez Grupo EGARAS **17 y 18 de Julio**

Rocio Álvarez COORD. CAPACITACION

**GTO** Secretaría de Desarrollo Económico y Sustentable

**Meestup Talks**  
Encuentro entre empresarios

**SAVE THE DATE**

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA**

25 de Julio 5:30 PM RECINTO ORANGERIE

Networking cocktail **Registro indispensable**

Metodología de Innovación para la Industria del Calzado  
Footcamp 2024 Julio - Agosto

Cámara del Calzado, GTO, SANTI, APIMEX

**Tu marca... ¿Con o sin innovación?**

Metodología de Innovación para la Industria del Calzado  
Footcamp 2024 Julio - Agosto

Cámara del Calzado, GTO, Secretaría de Desarrollo Económico y Sustentable

TERE RODRIGUEZ COORD. MKT WTSP. 4761014161

**SAPICA LEARNING**

Te invita a participar en el programa **APRENDE A EXPORTAR**

**PROFESIONALIZA TU EXPOSICIÓN Y AUMENTA TUS NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN**

Julio 2024  
Nuestras Raíces, Poliforum León  
10:00 a 14:00 hrs

MÓDULO I Documentos para exportar - Martes 23 de Julio

MÓDULO II Precios de exportación - Miércoles 24 de Julio

MÓDULO III Logística internacional - Martes 30 de Julio

EXPOSITORES SAPICA: NO SUICID \$1,200 pesos + IVA 2 Trimestres

SOCIO \$1,000 pesos + IVA 2 Trimestres

GTO, COFOCE, SIEDA FROM MEXICO

REGISTRO

REGISTRO

REGISTRO

REGISTRO