



# Summaryo Informativo

La información más relevante sobre la industria del calzado

**Semana 28**

**Economía  
Industria  
Innovación  
Internacional  
Tendencias  
Sustentabilidad**

**prospecta**  
Centro de Innovación y Competitividad



**Cámara  
del Calzado**  
Guanajuato

# EL MAPA DE LA MODA 2024: LOS 5 LÍDERES DE LA MODA INFANTIL

CON INFORMACIÓN DE MODAES

## CARTER'S

El gigante estadounidense de la moda infantil Carter's, líder en el mercado estadounidense, redujo sus ventas y resultado en 2023. La compañía explicó esta evolución por "los persistentes efectos que la inflación tienen en las familias con niños pequeños", situación que fue mejorando hacia el cierre del año. Carter's impulsa en 2024 su todavía débil negocio internacional con nuevas tiendas y alianzas.



**Facturación**  
**-8%**  
Es el descenso de sus ventas en 2023, frente a las más de 3,200 MDD facturados en 2022



**Beneficio**  
**233 MDD**  
Es el beneficio neto registrado por la compañía en 2023 con una caída del 7% frente a 2022



**Internacional**  
**-8%**  
Es el descenso de sus ventas en 2023, frente a las más de 3,200 mmd facturados en 2022

## SEMIR

El gigante chino Semir, que en 2018 se convirtió en uno de los mayores operadores del mundo con la compra de la francesa Kidiliz y sus quince marcas, se mantiene como segundo operador mundial en la moda infantil. La compañía, cuyo fundador es miembro del Congreso Nacional del Partido Comunista de China, elevó sus ventas un 2,5% en 2023.



**Crecimiento**  
**2.5%**  
En 2022 redujo sus ventas, pero en 2023 recuperó terreno



**Beneficio**  
**76%**  
El grupo mejoró su rentabilidad gracias a una subida del resultado neto



**Empleo**  
**3.097**  
Es su número de trabajadores en su sede en Lianhua South Road en Shanghái

## THE CHILDREN'S PLACE

The Children's Place inicia en 2024 una nueva etapa con la incorporación de Muhammad Umair como nuevo presidente y consejero delegado interino, en sustitución de Jane Elfers, que sale tras catorce años en el cargo. La decisión llega después de que el grupo redujera su facturación y disparara sus pérdidas y de que tomara la mayoría del grupo el fondo saudí Mithaq Capital.



**Facturación**  
**-6.2%**  
Fue la última caída de ventas de la marca, frente al anterior descenso del 10%



**Pérdidas**  
**155 MDD**  
Las pérdidas en 2023 se dispararon respecto al año anterior cuando llegaron a 1,1 MMD



**Ajuste**  
**90**  
La compañía ajustó su red con el cierre de 90 tiendas en 2023

## ÏD KIDS

El grupo francés de moda infantil ÏD Kids no ofrece datos actualizados sobre su cifra de negocios a escala global. Sin embargo, la compañía continúa creciendo en mercados como España: la empresa tenía previstas veinte aperturas en 2023, incluyendo la adquisición de la antigua red de tiendas de Canada House. En España, la compañía alcanzó en 2019 una facturación de 22 millones de euros.



**España**  
**16%**  
En 2022, la compañía francesa elevó su cifra de negocios en España un 16%



**Okaïdi**  
**1º**  
La marca es la primera del grupo con una cifra de negocio de más de 500 millones de euros en ventas



**Jacadi**  
**2º**  
La segunda marca es Jacadi con ventas por 164 millones de euros

## MAYORAL

Mayoral estanca su negocio en 2023. La compañía malagueña de moda infantil, uno de los mayores operadores del sector en España, cerró 2023 con una cifra de negocio de 400 millones de euros, la misma cifra que en 2022. La compañía, que el año anterior escaló un puesto en el ránking mundial de la moda infantil, ha visto como las dos marcas de adulto del grupo (Boston y Hug&Clau) tiraron al alza de sus ventas en 2023.



**Récord**  
**400**  
Finalizó 2023 igualado su récord histórico de ventas de 2022



**Extranjero**  
**75%**  
Es el porcentaje de ventas que la compañía registra en el mercado exterior



**Red**  
**20**  
Establecimientos nuevos en 2023

# Sueldos

Prospecta, estimó con base en datos del INEGI / EMIM (Personal ocupado total y salarios y sueldos pagados a obreros y empleados en la fabricación del calzado), que el salario mensual en la fabricación de calzado promedio durante el primer trimestre de 2024 fue de 7 mil 986 pesos por persona, 519.8 pesos más que el salario mínimo.

Para el mismo periodo, la ENEC reportó el siguiente comportamiento: el **66% de los obreros en la fabricación de calzado** gana entre **7 mil y 10 mil pesos mensuales**, el **19%** gana entre de **4 mil a 7 mil pesos** y solo solo **14% gana más de 10 mil pesos mensuales**. Resultados congruentes con lo reportado en el INEGI.

Con respecto a los sueldos de **los técnicos de producción y supervisores**, el **71% gana entre 10 mil y 14 mil pesos**, el **28%** recibe de **7 mil a 10 mil pesos** y menos del 2% menos de 7 mil pesos mensuales.

## Obreros



7-10 mil

## Técnicos y supervisores



10-14 mil

¡No te pierdas los resultados de la Encuesta Núcleo Estratégico del Calzado!

## Termómetro Industrial 2.0

Primer trimestre del 2024

📅 24 Julio 2024

🕒 17:00-18:00 Hrs

☎ 477 152 9000 EXT. 9072

Regístrate al evento aquí

PRESENCIAL



TEAMS



## NACIONAL: El Gobierno eliminó controles aduaneros para la indumentaria y el calzado



La Secretaría de Comercio busca bajar el costo burocrático que implicaba la normativa que regía hasta la actualidad y facilitar las importaciones.

[Nota completa aquí](#)

## INDUSTRIA: Fabricantes y trabajadores de la industria del calzado de San Francisco se manifiestan

Cientos de fabricantes y trabajadores de la industria del calzado de los pueblos del rincón se manifestaron en el Ecobulevar; después de dos horas llegaron a un acuerdo con las autoridades estatales y liberaron la carretera.

[Nota completa aquí](#)



## ECOMMERCE: El Prime Day de Amazon continúa en México: conoce los productos preferidos



Las categorías más compradas por los mexicanos en Prime Day 2024 son moda 88%, cuidado personal 79% y cuidado de la piel 78%.

[Nota completa aquí](#)

## MARKETING: Nike lanzaría una colaboración oficial de "El mago de Oz"

En lo que respecta a calzado icónico en pantalla, las zapatillas de color rojo rubí que usa el personaje de Dorothy Gale, interpretado por Judy Garland, en "El mago de Oz" son únicas.

[Nota completa aquí](#)



## SUSTENTABILIDAD: La sostenibilidad es parte de la innovación y la innovación es parte del éxito de una marca



Conoce la empresa de ciencia de materiales que ha estado causando sensación con su material biopolimérico avanzado BioCir y cómo implementó un modelo de negocio totalmente circular en la industria de la moda.

[Nota completa aquí](#)

## INTERNACIONAL: Perú impone cuotas antidumping a calzado chino

Explicó que la decisión se dio tras comprobar la mencionada entidad el daño importante a la rama de la producción nacional (RPN) de dicho tipo de calzado, entre enero del 2019 y diciembre del 2022.

[Nota completa aquí](#)



**GTO** GOBIERNO DEL ESTADO DE GUANAJUATO

**CICEG** Cámara del Calzado Guanajuato

**LEÓN** GOBIERNO DEL ESTADO DE LEÓN

Plan de **Impulso** para la **Competitividad y Productividad** de **Fabricantes de Calzado y Marroquinería** en Guanajuato

Apoyar al menos **100 UNIDADES ECONÓMICAS** de fabricantes de calzado para conservar y fortalecer una plantilla de al menos **10,573 COLABORADORES**

**Para continuar produciendo**

**\*\*NO, ESTE NO ES UN CRÉDITO**

## Fabricantes de Calzado y Marroquinería

Gobierno del Estado en colaboración con la Cámara de Calzado presentan el **PLAN DE IMPULSO PARA LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE FABRICANTES DE CALZADO Y MARROQUINERÍA.**

Revisa requisitos y lineamientos del Plan Impulso en: <https://www.ciceg.org/pdf/BasesProgramalImpulso.pdf>

¡PARTICIPA!, es ¡Hasta AGOTAR EL RECURSO!

Cámara de Calzado y Crediexpo te invitan a su edición 2024.

Participa y obtén las herramientas, tendencias y conexiones que necesitas para alcanzar tus metas financieras.

¡Marca en tu calendario las fechas **19 y 20 de septiembre 2024** en Poliforum León!

¡Tú eliges!, **tu empresa puede ser beneficiada para un acceso gratuito por un día** o un descuento del 20% para todo el evento.

Regístrate aquí

<https://info.prospecta.mx/Crediexpo>

\*De ser seleccionado nos pondremos en contacto para compartirte las indicaciones y los requisitos para tu acceso

**Crediexpo** | NEGOCIOS Y FINANZAS

**SEP 19 Y 20**  
10AM-8PM  
SALA B300  
POLIFORUM, LEÓN  
EXHIBICIÓN Y TALLERES **GRATIS**  
CONFERENCIAS ACCESO CON COSTO

**¿Eres un dueño o gerente de una empresa de calzado?**

y buscas soluciones en:

- Estrategias administrativas
- Créditos y financiamiento
- Plataformas de pago
- Arrendamiento
- Fortalece las **finanzas y operaciones** de tu negocio.

Patrocinado por: ZOH, GRUPOGEA, DINN, Kapitalizer

Aliados estratégicos: Cámara del Calzado, prospecta, SAPICA

## Próximos eventos CICEG

**Meestup** Talks  
Encuentro entre empresarios

**SAVE THE DATE**

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA**

25 de Julio 5:30 PM RECINTO ORANGERIE  
Networking cocktail **Registro Indispensable**

Cámara del Calzado, GTO, CICEG, APIMEX, SANTI, ANIBRE

REGISTRO

Tu marca...  
**¿Con o sin innovación?**

**Metodología de Innovación para la Industria del Calzado**  
Footcamp 2024 Julio - Agosto

Cámara del Calzado, GTO, Secretaría de Economía, Comercio Sustentable

TERE RODRIGUEZ COORD. MKT W.TSP. 4761014161

REGISTRO

**SAPICA LEARNING**  
Ta amica a participar en el programa

**APRENDEA EXPORTAR**

**PROFESIONALIZA TU EXPOSICIÓN Y AUMENTA TUS NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN**

Julio 2024  
Nuestras Raíces, instalaciones de CICEG  
10:00 a 16:00 hrs

MÓDULO I Documentos para exportar- Martes 23 de Julio  
MÓDULO II Precios de exportación- Miércoles 24 de Julio  
MÓDULO III Logística internacional- Martes 30 de Julio

EXPOSITORES SAPICA: NO SOCIO \$1,300 pesos + IVA SOCIO \$1,000 pesos + IVA

GTO, COFOCE, SECRETARÍA DE ECONOMÍA

REGISTRO