



Summaryo Informativo

La información más relevante sobre la industria del calzado

Semana 7

**BUEN
FIN:** 

DISFRUTA LO MÁS BARATO DEL AÑO
EN TIENDA FÍSICA O EN LÍNEA

**Economía • Industria • Innovación
Internacional • Tendencias • Sustentabilidad**

Resultados del Buen Fin 2024

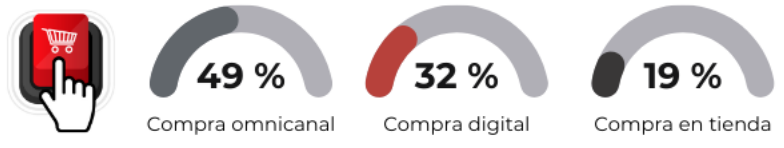
COMPRADORES

Se mantiene la tendencia de incidencia de compra en los internautas, donde casi **6 de cada 10 adquirieron algún producto o servicio** durante El Buen Fin 2024.



CANALES DE COMPRA

En 2024 se mantiene la tendencia por canal de compra, donde **3 de cada 10 compradores utilizan exclusivamente el canal digital**. La compra omnicanal es elegida por el 49% de los compradores de la campaña. Mientras que el canal exclusivo físico fue utilizado menos este año.



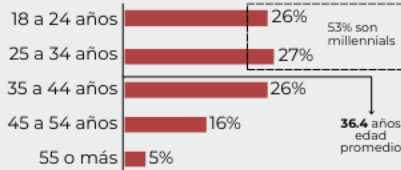
PERFIL DEL COMPRADOR DIGITAL

Se mantiene el perfil del comprador digital durante El Buen Fin 2024. Resalta un incremento de participación de **Región Sureste**, así como una **caída en NSE C**.

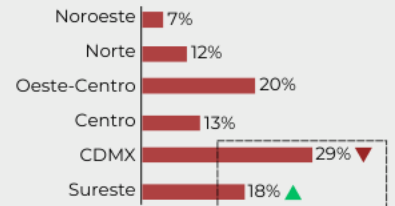
GÉNERO



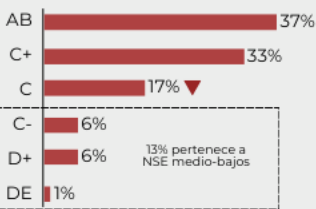
EDAD



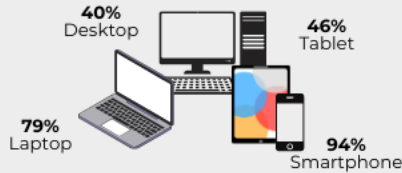
REGIONES



NIVEL SOCIOECONÓMICO



DIPOSITIVOS

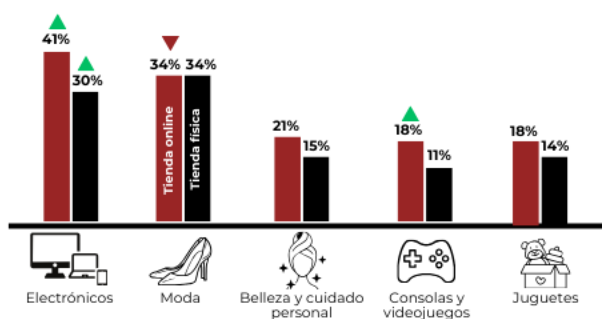


BANCARIZACIÓN



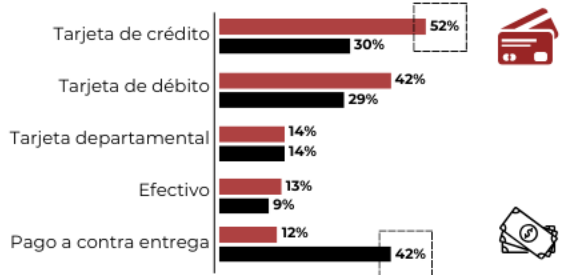
TOP 5 CATEGORÍAS MÁS COMPARADAS

Las compras en el canal online continúa superando las compras en tiendas físicas en las principales categorías. **Moda iguala su presencia en ambos canales.**



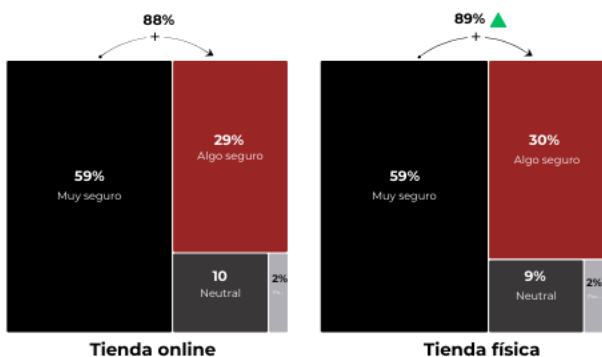
TOP 5 MÉTODOS DE PAGO

Este año, continúa la utilización de la **tarjeta de débito** como el método más usado en el canal digital, siendo utilizada por al menos **5 de cada 10 compradores**. El **pago en efectivo** sigue siendo el más utilizado por **4 de cada 10 compradores**, siendo el indiscutible preferido en punto de venta.



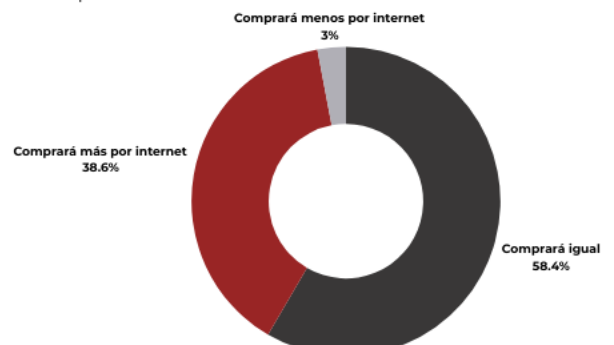
SATISFACCIÓN

Este año los compradores percibieron una mayor seguridad al comprar en tienda física durante la campaña de El Buen Fin.



PLANES DE SEGUIR COMPRANDO POR INTERNET

La campaña sigue incentivando el uso del canal digital, donde **4 de cada 10 compradores** piensa comprar más por internet en ediciones posteriores.



NACIONAL: Arranca la promoción nacional e internacional de lo “Hecho en México”



Con la instalación de un Consejo Honorario Promotor, que ayudará a impulsar el orgullo y el consumo de lo nacional, arrancó la promoción nacional e internacional de lo “Hecho en México”.

[Nota completa aquí.](#)

INDUSTRIA: Renovación y tecnología: La edición 92 de SAPICA impulsa el futuro del calzado

Con más de 2,400 marcas participantes y la implementación de inteligencia artificial en diseño y tendencias, SAPICA 2025 promete ser un evento clave para la industria del calzado.

[Nota completa aquí](#)



ECOMMERCE: Impacto del comercio electrónico en México: 2.04 billones de pesos al PIB (INEGI)



Según el INEGI, el comercio electrónico en México creció del 3% al 6.4% del PIB entre 2013 y 2023, duplicando su impacto.

[Nota completa aquí](#)

COLABORACIONES: Crocs lanza su “calzado más aterrador” en colaboración con Monsters Inc

Crocs lo sigue haciendo y apela a la nostalgia lanzando su colaboración más reciente inspirada en los personajes de la cinta de Pixar.

[Nota completa aquí](#)



DISEÑO: Nike da un paso al futuro con sus nuevas Pegasus



Con tecnologías de vanguardia y un diseño futurista, las nuevas Pegasus están preparadas para marcar un antes y un después en el mundo del running y más allá.

[Nota completa aquí](#)

INTERNACIONAL: La AAFA sigue de cerca los detalles de la revisión arancelaria recíproca

La Asociación Estadounidense de Ropa y Calzado (AAFA) está siguiendo de cerca la revisión arancelaria recíproca anunciada por la administración Trump. Los informes iniciales deben presentarse antes del 1 de abril.

[Nota completa aquí](#)



4-6
MARZO
2025

SAPICA®

renova *
renova *
renova *

El diseño se eleva, entre lo tangible y lo etéreo. Hoy, lo nuevo es lo antiguo, lo necesario, lo elemental. Las formas nos hablan de transformación. Los cristales curan, el cosmos inspira. La moda ya no viste solo cuerpos, sino conciencias. La tecnología se funde con la nostalgia, lo digital y lo físico coexisten en una danza subversiva. Lo angular, lo inacabado, lo futuro: todo se rediseña, todo renace. La IA potencia lo humano, un juego donde la ética guía y la estética sigue. SAPICA es resistencia creativa. Un mundo nuevo se construye desde el ingenio. Aquí, la moda cuida, sana, imagina y renova.

Comprador Nacional

[PARTICIPA](#)

Proveedor / Fabricante
y no expone en SAPICA

[PARTICIPA](#)

Estudiantes

[PARTICIPA](#)

Solicita gratis con tu afiliación 2025

Estudio de Consumo de Calzado



Cámara
del Calzado
Guanajuato

prospecta

Núcleo Estratégico para la Industria
del Calzado y la Marroquinería

[SOLICITA](#)



Estudio de Sueldos y Salarios



Cámara
del Calzado
Guanajuato

prospecta

Núcleo Estratégico para la Industria
del Calzado y la Marroquinería

[SOLICITA](#)

