



Summaryo Informativo

La información más relevante sobre la industria del calzado

Semana 17



**Economía • Industria • Innovación
Internacional • Tendencias • Sustentabilidad**

prospecta
Inteligencia y análisis



**Cámara
del Calzado**
Guanajuato

Monitoreo económico en Calzado a Marzo 2025

PIB

Al [cuarto trimestre del 2024](#), la economía mexicana creció.

 ↑ 0.48%

El PIB en fabricación de calzado tuvo una variación anual negativa.

 ↓ -8.24%

EMPLEO

Guanajuato perdió 4 mil 602 puestos de trabajo en la fabricación de calzado durante el último año / [marzo 2025](#).


 ↓ -8.41%

La capacidad instalada en la fabricación de calzado nacional fue de 54.2% / [febrero 2025](#).


 ↓ -1.9%

PRODUCCIÓN

Al cierre de [febrero de 2025](#), se han producido un total de 28.773 millones de pares a nivel nacional.

 28M PARES

Guanajuato aportó 21.579 millones de pares, equivalentes al 75% de la producción nacional aproximadamente.

 21M PARES

SALARIO/REMUNERACIONES

El salario promedio en la industria fue de 8 mil 008.85 pesos mensuales / [febrero 2025](#).

 \$ 511.85
más que el
salario mínimo

Las remuneraciones al personal ocupado en la fabricación de calzado fueron de 9 mil 815.88 pesos / [febrero 2025](#).

EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA

La evolución del sector industrial refleja una disminución de -2.5% anual en el sector de fabricación de calzado, ligando **18 meses continuos a la baja** dentro de la industria.

 ↓ -2.5%

NACIONAL: PIB podría elevarse este año; se crearían 700 mil empleos anuales



El titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), Edgar Amador Zamora, anunció una estrategia para potenciar el crecimiento económico y el empleo en México, en donde se buscará incrementar en 10 por ciento en compras gubernamentales, sustitución de 10 por ciento de importaciones manufactureras.

[Nota completa aquí](#)

INDUSTRIA: México expone fraude millonario en importación de textiles y calzado

Las compañías involucradas usaron de manera ilegal el programa IMMEX, diseñado para empresas que producen en México y exportan al extranjero. Sin embargo, en lugar de exportar los productos, los mantuvieron en el país, generando importaciones por un total de 24 mil millones de pesos.

[Nota completa aquí](#)



ECOMMERCE: Qué es una cadena de valor para el cliente y cómo aplicarla en tu negocio en México



La cadena de valor se refiere a una serie de estrategias o pasos conectados que optimizan cada etapa de producción de un producto o servicio, con la finalidad de reducir los costos de producción, aumentar las ganancias y ser más competitivos.

[Nota completa aquí](#)

INNOVACIÓN: Impresión 3D e inteligencia artificial para crear el calzado del futuro

En la industria del calzado, la impresión 3D que permite fabricar productos personalizados, sostenibles y bajo demanda. Bajo este contexto, la combinación de inteligencia artificial y fabricación permite a creadores y marcas materializar sus ideas

[Nota completa aquí](#)



DISEÑO: El ballet lo invade todo



El balletcore se impone como la gran tendencia deportiva de esta primavera-verano 2025, sobre todo en nuestros zapateros. Marcas como Puma, Miu Miu, Loewe o Adidas, se inspiran en esta disciplina para crear el calzado que verás (y llevarás) por todas partes esta temporada.

[Nota completa aquí](#)

INTERNACIONAL: Firmas del sector del calzado piden a Trump ser excluidas de los aranceles

La Footwear Distributors and Retailers of America, que reúne a miembros como Nike, Adidas o Puma, asegura que el incremento de aranceles no impulsará al sector, sino que afectará a centenares de compañías y puestos de trabajo.

[Nota completa aquí](#)



En CICEG, valoramos tu opinión y **queremos que tu voz sea escuchada en el mundo empresarial.**



The banner features a dark blue background with a hexagonal pattern. On the left, there is a white speech bubble containing a white shoe icon. To the right of the speech bubble, the text "Encuesta Núcleo Estratégico del calzado" is written in white. Below the main text, there are three logos: CICEG (Cámara del Calzado Guanajuato), CANAICAL (Cámara Nacional de la Industria del Calzado), and prospecta (Inteligencia y análisis).

Te invitamos a participar en nuestra Encuesta Núcleo Estratégico del Calzado al primer trimestre del 2025.

Al contestar, **estarás obteniendo información exclusiva**, para identificar oportunidades de crecimiento y sustentar la toma estratégica de decisiones.

¡Esperamos contar con tu valiosa participación!

PARTICIPA 

Conoce a nuestros aliados

