

Desempeño en Ventas en el mes de Noviembre 2013; Cadenas asociadas a la ANTAD

Por: Agencia NotiLeón 17/12/13

En Noviembre de 2013, el crecimiento nominal anual de las ventas de las Cadenas Asociadas a la ANTAD a unidades totales, incluyendo las aperturas, fue de 8.2%, y a unidades iguales, sin incluir nuevas tiendas de 3.4%.

De acuerdo a un comunicado de prensa emitido por la ANTAD, el mes de Noviembre estuvo influenciado por un sábado más y por la campaña de “El Buen Fin” que tuvo un crecimiento nominal respecto a la campaña del 2012 de 11.3% a tiendas totales y 6.4% a tiendas iguales.

Las ventas al onceavo mes del año acumularon 992 mil millones de pesos. El crecimiento de Enero a Noviembre fue de 5.2% a totales y de 0.2% a iguales. A unidades totales el crecimiento acumulado por línea de mercancía fue: ROPA Y CALZADO 7.4%; MERCANCÍAS GENERALES 5.5% y SUPERMERCADO (Abarrotes y Perecederos) 4.5%.

Al cierre de 2012 la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales estaba formada por 32,131 tiendas: 4,954 de Autoservicio; 1,744 Departamentales y 25,433 Especializadas. La superficie total de venta de estos establecimientos suma 23.7 millones de metros cuadrados.

Para consultar el reporte de ANTAD, y ver la evolución por tipo de producto, da click en la siguiente liga: [ANTAD Noviembre](#)

BOLETÍN DE INTELIGENCIA
PROSPECTA

