



prospecta

REPORTE ESPECIAL:

Venta de calzado en Guanajuato
Ene-Jul 2015

Calzado de caballero de vacuno

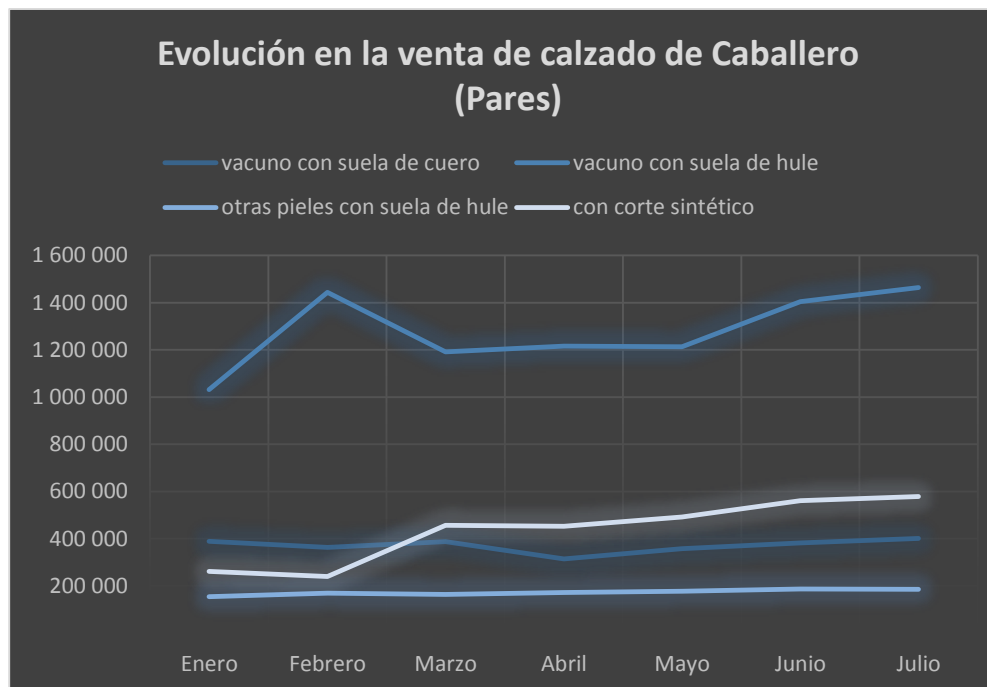
Las ventas de calzado de caballero en el periodo comprendido entre Enero y Junio de 2015 se ubicaron en 15.8 millones de pares, un aumento de 7.3% respecto al mismo periodo de 2014. Respecto al valor de producción, este llegó a los 4 mil 768 millones de pesos, reportando un incremento de 9.7% respecto a 2014.

A pesar de presentar un aumento todo el segmento de calzado para caballero, el calzado de vacuno con suela de cuero registró una disminución de 5% respecto a 2014 en cantidad, a pesar de presentar un aumento en su valor, provocado por el incremento del precio medio en 7%.

Venta de calzado en Guanajuato

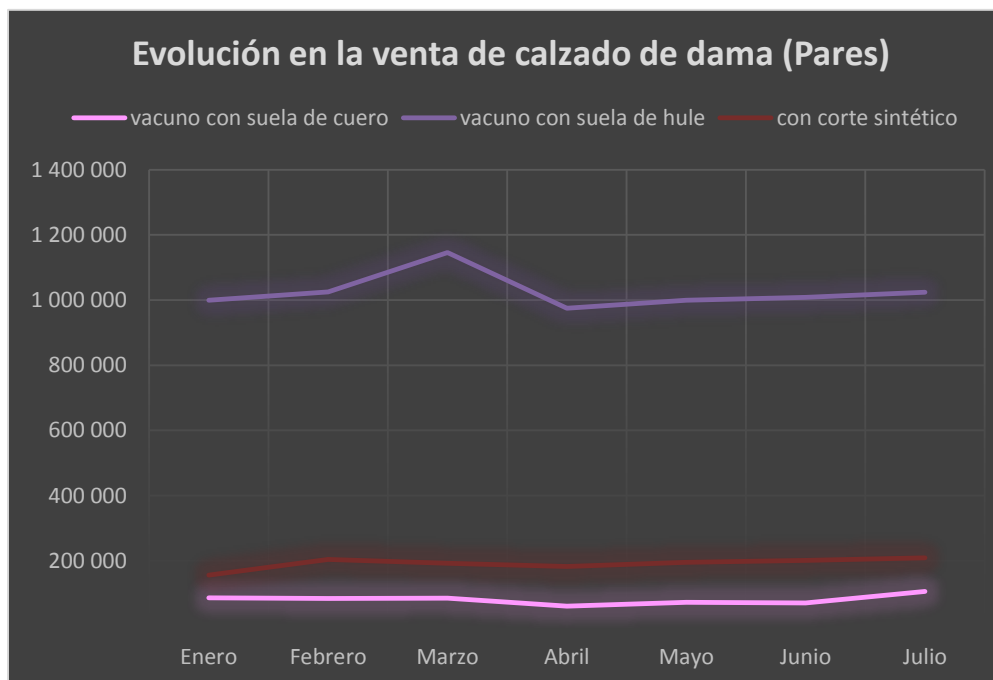
Ene-Jul 2015

El aumento del precio medio se registró tanto en el calzado de vacuno con suela de cuero como de hule, pasando de \$405 a \$433 el primero, mientras que el segundo se ubicó en \$277 después de que en 2014 registro un precio medio de \$259. Por otra parte el Calzado de otras pieles con suela de hule y el de corte sintético registraron una disminución de su precio medio de 4.1% y 7.9%, colocándose en \$336 y \$248 pesos por par respectivamente.



Calzado de dama de vacuno

La venta de calzado de dama registró un incremento de apenas 1% respecto a 2014, registrando ventas cercanas a los 9.1 millones de pares, equivalentes a 2 mil 444 millones de pesos, un incremento en valor de 3.8% respecto al año anterior.

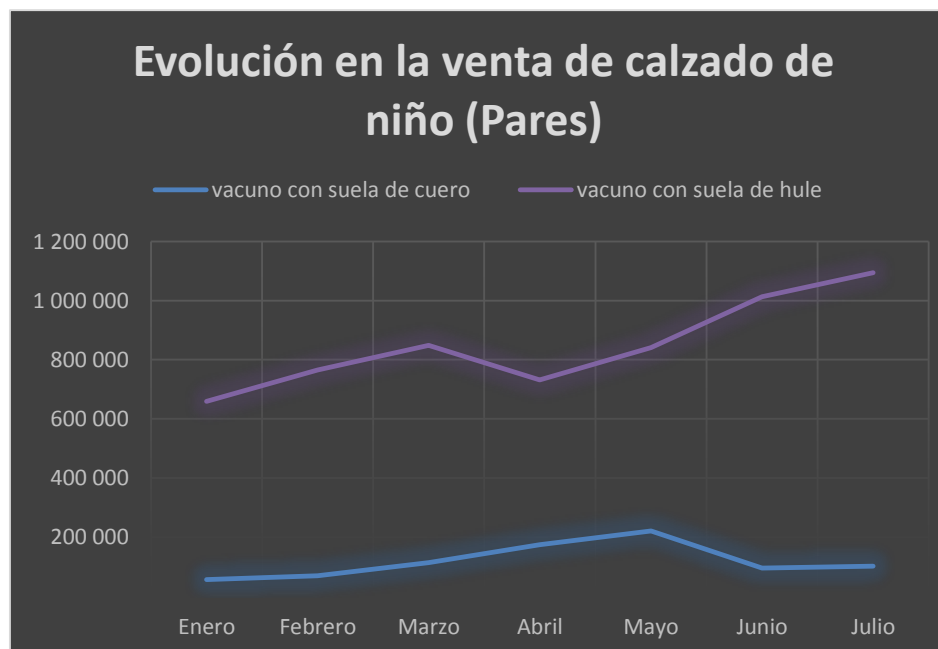


El calzado de vacuno con suela de cuero fue el único segmento que presentó una disminución tanto en el número de pares vendidos como en el valor de los mismos, siendo estos decrementos de (-)21.4% y (-)4.8% respecto a 2014.

El precio del calzado de dama presento un incremento en el segmento de calzado de Vacuno, destacando el de suela de cuero al reportar un incremento de su precio medio de 21%. Por su parte el calzado de corte sintético fue el único que redujo su precio, aunque en apenas \$2 pesos para colocarse en 183 pesos por par.

Calzado de niño de vacuno

La venta de calzado de vacuno para niño se incrementó respecto al año anterior 15.2%, llegando a los 6.7 millones de pares, equivalentes a más de 1 mil 202 millones de pesos, lo cual



representa un precio unitario promedio de \$177 pesos.

El calzado para niños de vacuno con suela de cuero presenta un crecimiento tanto con suela de cuero (45.4%) como de hule (11.9%), tasas de crecimiento muy por encima de la registrada por otros segmentos.

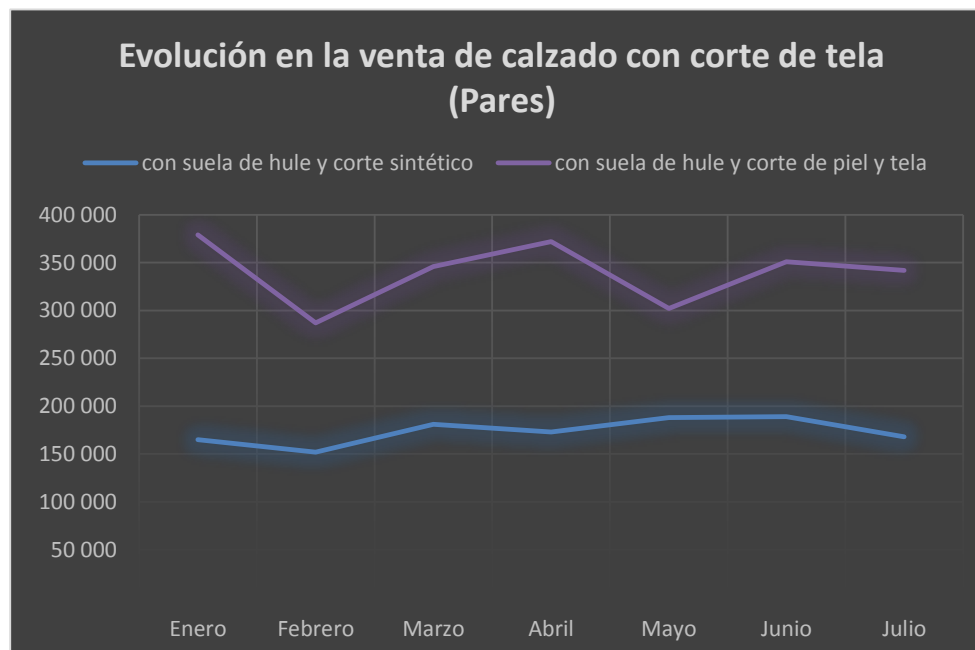
El precio de los zapatos para niño en promedio se ubicó en \$177 pesos, oscilando entre \$174 y \$204 pesos por par.

Bota vaquera

Las ventas de botas vaqueras sobrepasó el millón de pares vendidos, un crecimiento de 8.3% respecto al mismo periodo de 2014. Por su parte los ingresos generados por la venta de las botas alcanzaron los 974.2 millones de dólares un incremento del 14.5% respecto a 2014. El precio de las botas en promedio alcanzó los \$936 pesos por par, un incremento del 5.7% respecto al año anterior.

Calzado con corte de tela

Las ventas del calzado con corte de tela alcanzaron los 3.5 millones de pares, equivalentes a más de 200.8 millones de pesos un incremento de 24.5% en número de pares y 34.3% en valor respecto del mismo periodo del año 2014.



El precio de este tipo de zapatos osciló entre \$36 y \$66 pesos por par, lo que determina que el crecimiento del precio por par creció de \$53 a \$56 pesos, un incremento de 4.5% respecto a 2014.

Calzado de plástico

Las ventas de calzado de plástico superaron los 2 millones de pares hasta Agosto de 2015, un crecimiento de 5.2% respecto a 2014, los cuales equivalen a más de 218.7 millones de pesos, un precio promedio de \$108 pesos por par, un incremento de apenas \$1 peso, es decir 0.8%.

prospecta



Blvd. Adolfo López Mateos 3401 Ote.
Fracc. Julián de Obregón
C.P. 37290

León, Guanajuato, México

Tel. (477) 152 9000 ext. 9072
Fax (477) 152 9005

www.prospecta.mx