

MÉXICO Empresas Guanajuatenses logran buenas ventas en Tokio

prospecta

por **a.m.**

Seis empresas de calzado de Guanajuato han logrado estar en los pies de los japoneses, a través de la participación en la feria World Fashion Tokio.

Seis empresas de calzado de Guanajuato han logrado estar en los pies de los japoneses, a través de la participación en la feria World Fashion Tokio.

En esta ocasión decidieron ya no asistir a la exposición International Shoe Fair por el decrecimiento que presenta año con año y mejor cambiar de feria.

Altura Siete, Caborca, Messico, Muro, Gosh y Lobo Solo es el grupo de fabricantes que lograron ventas a corto plazo por 112 mil dólares, a un mediano por 245 mil y a largo plazo por 700 mil dólares.

“Japón es un mercado que toma mucho tiempo para decidir y para convencerlos hay que darles un seguimiento puntual”, compartió Susana Suárez, de Lobo Solo.

Luis Gerardo López Zorrilla, director de Comercio Exterior de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), informó que el motivo por el cual participan sólo estas empresas es por que hay un apoyo económico limitado.

“Hubo tres empresas más interesadas pero el apoyo es limitado, además las

confirmaciones de los apoyos llega tarde”, comentó.

El costo total de cada stand es desde 75 a 82 mil pesos y Pro México apoya con un aproximado de 50 mil pesos a cada empresa.