

MÉXICO Exportación de pieles suben 5.5%

prospecta

Las exportaciones de la industria curtidora se incrementaron 5.5% en el presente año, revelan estadísticas oficiales.

El crecimiento de exportaciones de las tenerías leonasas registra un crecimiento acumulado de 23%, si se compara con el valor de las ventas de hace dos años, de acuerdo con estadísticas de la Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior (Cofoce).

por a.m.

Las exportaciones de la industria curtidora se incrementaron 5.5% en el presente año, revelan estadísticas oficiales.

El crecimiento de exportaciones de las tenerías leonasas registra un crecimiento acumulado de 23%, si se compara con el valor de las ventas de hace dos años, de acuerdo con estadísticas de la Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior (Cofoce).

En ocho meses de 2015, la exportación de los curtidores guanajuatenses fue de 128 millones de dólares, lo que da un promedio de 16 millones de dólares al mes.

Mientras que en todo 2013 las exportaciones de las tenerías locales reportadas por la Cofoce ascendieron a 157 millones de dólares, es decir, un promedio mensual de 13 millones de dólares.

La diferencia entre un año y otro es de 23%.

De acuerdo con el sistema de información estadística de la Secretaría de Economía, las exportaciones de cuero a nivel nacional han crecido este año 5.5%.

Entre enero y agosto de 2014 sumaron un valor de 176 millones 671 mil dólares, mientras que en igual periodo de 2015 subieron a 186 millones 335 mil dólares.

Los que caen No todos los segmentos del sector cuero lograron resultados positivos.

Por ejemplo, la producción de pieles exóticas, en particular de reptil, mantarraya y avestruz, tuvieron una caída de 48%.

Entre enero y agosto del año pasado las exportaciones de estas pieles de alto valor sumaron 1 millón 401 mil dólares, y en igual lapso de 2015 las ventas al exterior bajaron a 942 mil dólares.

Las exportaciones de cuero semi-procesados también descendieron.

En particular las ventas del cuero en proceso húmedo, conocido como wet blue, tuvieron un descenso de 12%.

El año pasado las exportaciones de wet blue sumaron 43 millones 149 mil dólares entre enero y agosto, mientras que este año el valor bajó a 38 millones 237 mil dólares.

Venden en 5 continentes

Fue en el año de 1978 que Wilmar Herter Nienow estableció en León Suelas Wyny, una empresa dedicada a la fabricación de cuero que en ese entonces, contaba solo con 15 trabajadores. Para el año de 1985 contaba con una producción de 1500 cueros al día, y a partir de ese año empieza a exportar a Estados Unidos.

Actualmente tiene presencia mundial, y una plantilla de 600 trabajadores; una bodega en Italia y una más en Hong Kong, además de una producción de 3,500 cueros diarios.

Su principal cliente en el extranjero es la India, Estados Unidos y en tercer lugar, China.

“Estamos exportando el centro suela, a India y vaqueta a Estados Unidos; el centro suela tiene un espesor de 6 milímetros para zapato, la vaqueta tiene más funciones como carteras, bolsos, cinturones, lo que mandamos a Estados Unidos sólo es para bolsas”, explicó Javier Hernández, coordinador de ventas de Asia y Estados Unidos de Wyny.

La empresa curtidora, ubicada entre León y San Francisco del Rincón, exporta el 80% de su producción; el 20% restante se queda al mercado nacional.

La producción de la empresa nacida en León ha llegado a los cinco continentes.

Los cueros utilizados como materia prima provienen del norte del país y de Estados Unidos, y es en la localidad donde se procesa y se detallan las pieles para su exportación.

“Estamos prácticamente en todo el mundo, África y Australia no lo tenemos tan desarrollado, pero Europa, toda América y Asia sí”, destacó Javier Hernández.

Este nivel de exportación se ha mantenido desde hace aproximadamente 15 años. Aunque ha tenido variaciones, siempre han sido grandes volúmenes, lo cual el ejecutivo de ventas atribuye a la calidad en el servicio, la ubicación y la facilidad de transporte desde León, y el cumplimiento en normas de acuerdo a cada país.

Buscan mercado de Sudamérica

La tenería Malpe fue fundada hace 15 años, y a través de la empresa 'Magnus' comenzaron a exportar hace 10 años. Actualmente el 60% de los que se produce va para el mercado de exportación. Alejandro López, gerente comercial de Malpe, comentó que de ese porcentaje, se divide sólo a dos grandes países: Estados Unidos con el 80% de la exportación y Canadá con el 20%.

"Fabricamos principalmente cueros completos que van para tapicería que son literalmente toda la vaca; para calzado va la mitad de la vaca, procesamos diferentes tipos de cuero, pero nuestro principal mercado es tapicería, y cuero para bota vaquera", explicó Alejandro López.

Los últimos dos años han sido decisivos para Malpe, porque la venta de piel terminada ha aumentado gracias a que el mercado nacional 'volteó a ver' a León como productor de calzado.

"León se ha posicionado más gracias a que tenemos precios competitivos y la importación china no nos ha pegado tanto".

El panorama se ve favorecedor para los exportadores, aunque buscan llegar a más países del sur del continente.

"Visualizamos que de aquí a los siguientes 5 años lo vemos bastante estable, creciendo o yendo al mismo ritmo que ahora va creciendo, hay planes pero no se han concretado, tanto Centro y Sudamérica, es algo que necesitamos solidificar para el siguiente año."

Esta tenería, al igual que otras exportadoras, compra su materia prima en el norte del país y Estados Unidos, tomando en cuenta siempre el lugar específico de origen para darle un tratamiento diferente.

"El cuero se divide en zonas geográficas y depende de esto, el tamaño y tipo de cuero por la alimentación del animal y para lo que se va a utilizar. Para nosotros

el principal mercado ha sido el de la tapicería", subrayó el entrevistado.

Diversifican mercados

La tenería Concurmex cuenta ya con 29 años en el mercado, de los cuales al menos 25 han sido de exportación constante. Su principal mercado está en Estados Unidos, Canadá, El Salvador, Costa Rica, República Dominicana y han llegado a exportar a Europa y la India.

"Ahorita nuestro porcentaje de exportación es de 40 a 50% de la producción mensualmente", expuso Claudia Lona, gerente de ventas de la empresa.

La piel exportada es de bovino terminada ternera y venado genuino, también res. Aunque dependiendo del lugar a exportar es el tipo de piel.

"El tipo de piel es variado. En Centro América lo que más exportamos es una piel muy técnica que tiene muchas propiedades, principalmente nuestras pieles son para calzado de dama y caballero. En Canadá la piel que se exporta es para una bota industrial de seguridad, en Filipinas es para hacer una bota para el ejército, hemos exportado piel para forrar biblias, son varios giros a los que nos podemos enfocar por los tipos de piel que manejamos", explicó la gerente.

El aumento en los volúmenes de exportación está siempre en las prioridades de Concurmex, que acumula la experiencia de 25 años en el comercio exterior.

La materia prima que utiliza la tenería llega de Estados Unidos, y es en la planta donde se realiza todo el proceso de curtido y acabados para dejar la piel como el cliente final la solicita.

Desde hace unos cuatro años, los niveles de exportación han sido de incremento constante para la tenería, lo que atribuyen a las condiciones del mercado.

"El estar picando piedra y buscar nuevos clientes y muchos de mercado nos ha permitido ir aumentando y encontrar más clientes cada año. A nosotros nos ha ido aumentando, estábamos en niveles del 25, 30% y tenemos unos 3 ó 4 años que ha venido incrementándose la exportación", aseguró Claudia Lona.