



prospecta

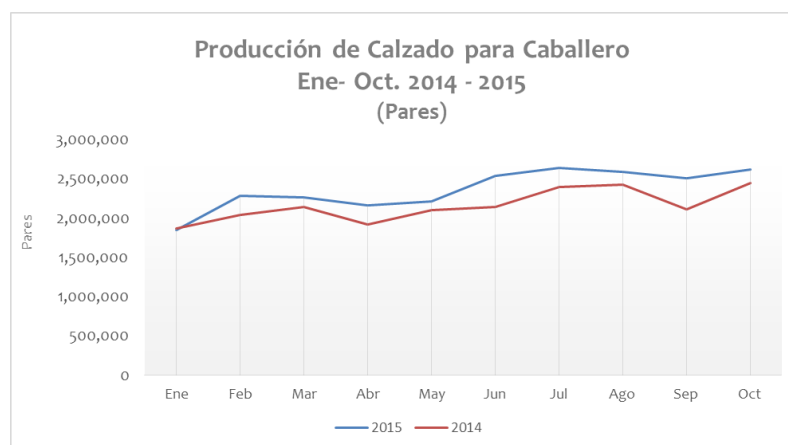
REPORTE ESPECIAL:

**Producción de calzado en Guanajuato
Enero-Octubre 2015**

Producción de calzado por segmento

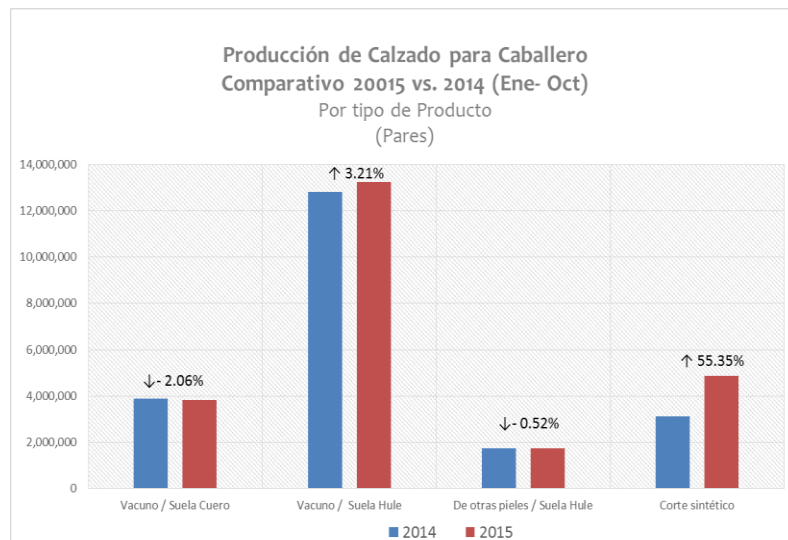
Calzado para Caballero

Durante el periodo Enero-Octubre de 2015, se registró una producción de calzado para caballero de más de **23.6 millones de pares**, equivalentes a más de **7 mil 149 millones de pesos**, en un **rango de precios entre \$228 y \$605**, rango determinado por el material con el cual son elaborados.



Fuente: Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM). INEGI

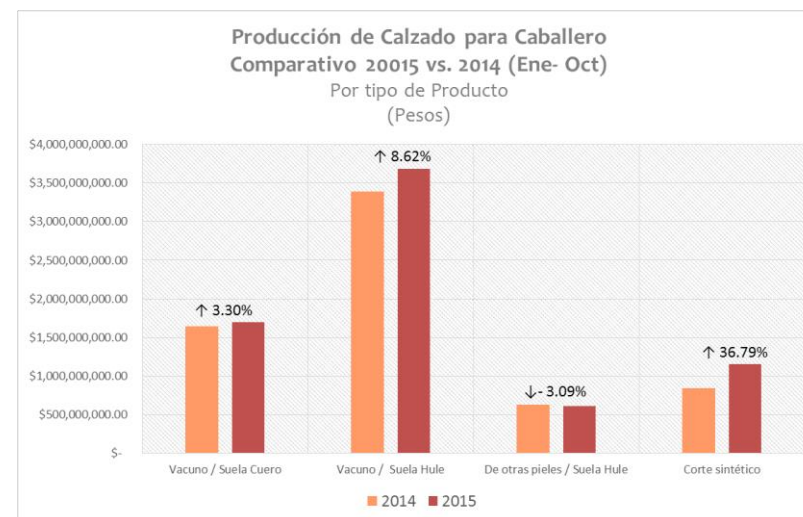
La producción de calzado de caballero registró, respecto al mismo periodo de 2014, un **crecimiento de 9.50% en pares y 9.79% en términos de valor**.



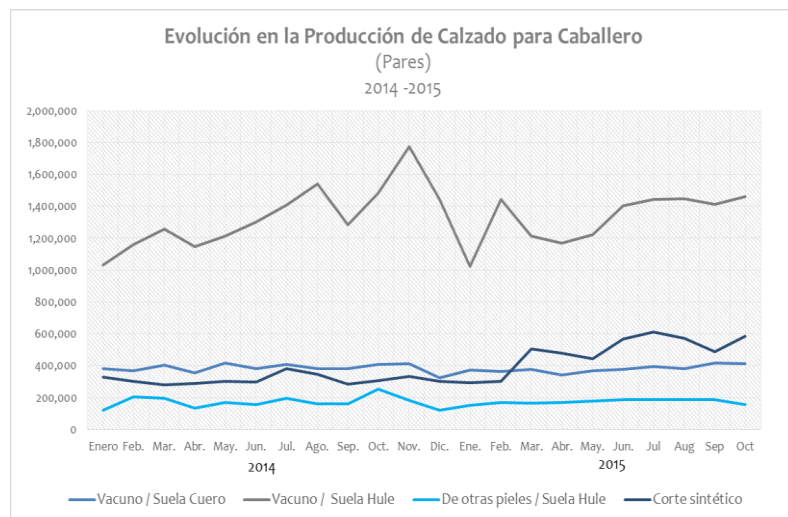
Fuente: Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM). INEGI

Por otro lado, el calzado con **corte vacuno y suela de cuero** tuvo una disminución en la producción (pares) de **-2.06%**, sin embargo, en **valor**, tuvo un incremento del **3.30%**; por su parte, el calzado elaborado con **otras pieles con suela de hule** tuvo **decrementos** en ambas variables.

A pesar de presentar un desempeño positivo en términos generales, no todos los tipos de calzado para caballero tuvieron ese comportamiento. El de **corte sintético** fue el que reflejó los incrementos más importantes tanto en **pares** como en **valor**, con un **55.35%** y **36.79%** respectivamente.



Fuente: Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM). INEGI



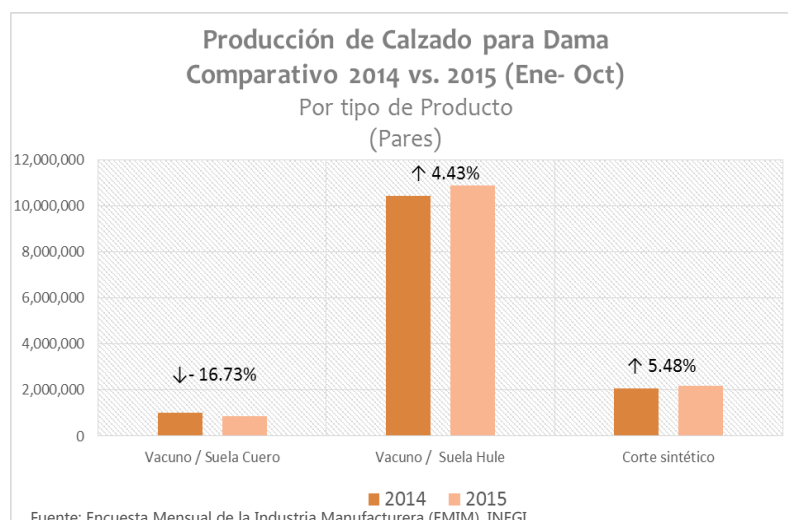
Fuente: Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM). INEGI

La composición respecto a la producción de calzado para caballero, tiene como **líder** indiscutible al de **corte vacuno con suela de hule**, el cual durante el periodo enero – octubre 2015, representó el **56%**, seguido muy de lejos por el de **corte sintético** con el **20.53%**

Calzado para Dama

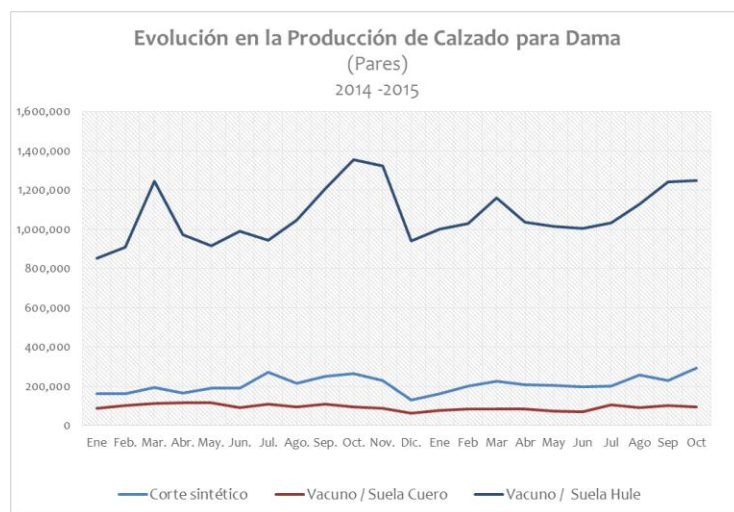
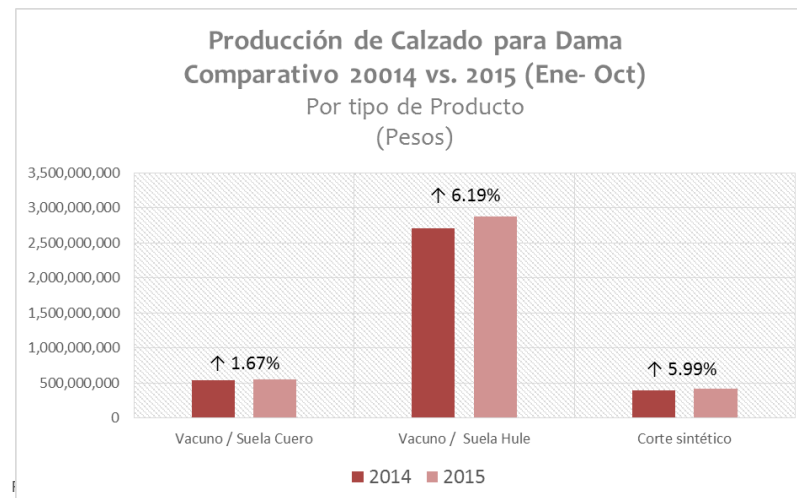
La producción de **calzado de dama** alcanzó los **13.9 millones** de pares equivalentes a **3 mil 839 millones de pesos**, por su parte el **precio** medio osciló entre **\$169 y \$824 pesos**.

La producción de este tipo de calzado **creció** respecto al mismo periodo de 2014 tanto en unidades como en valor de producción a tasas de **2.97% y 5.49%** respectivamente.



A pesar de que, en terminos generales, la producción de calzado para dama tuvo un desempeño positivo, el de corte **vacuno con suela de cuero**, sufrió una disminución considerable, en términos de pares (-16.73%), sin embargo, en cuanto al valor de la producción, ésta presentó un ligero incremento (1.67%); de igual manera

el **precio promedio** en el periodo analizado, presentó un **aumento del 22%**, pasando de **\$528** pesos en el periodo enero – octubre 2014, a **\$644** en el mismo periodo de 2015.



Realizando un análisis por línea, podemos observar que de enero a octubre 2015, el calzado para **dama** de corte **vacuno con suela de hule** participa con el **78.20% en pares (74.78% en valor)**, mientras que el de **corte sintético** y el **vacuno con suela de cuero** aportan el **15.62% (10.77% en valor)** y **6.18% (14.45% en valor)** respectivamente.

Fuente: Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM). INEGI

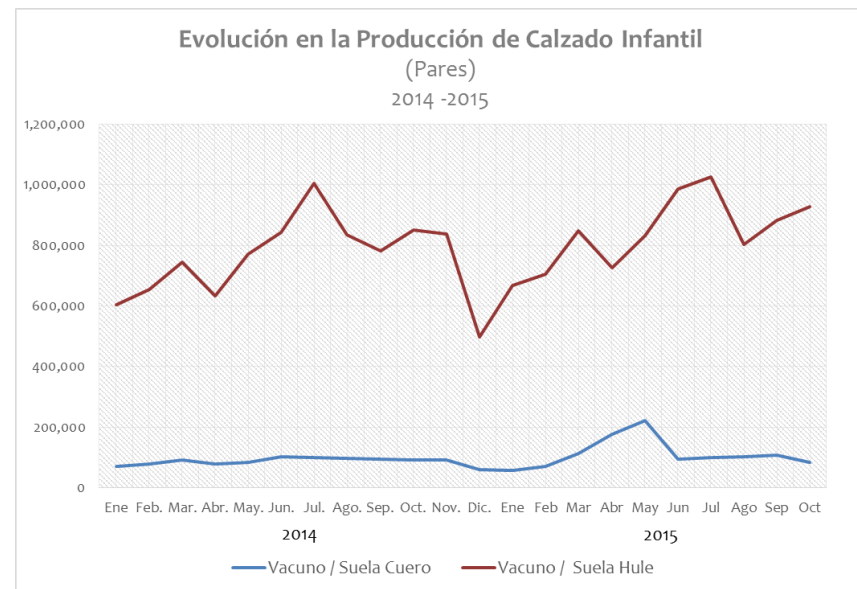
Calzado Infantil

De Enero a Octubre de 2015, la producción de calzado **infantil** con **corte vacuno**, alcanzó los **9 millones 536 mil pares**, con un valor de **mil 692 millones de pesos**, registrando **precios** medios que oscilan entre **\$171 y \$226 pesos**.

La fabricación de este tipo de calzado registró un **incremento** en 2015, en términos de pares, de **10.77%** respecto a lo reportado el año anterior.

El incremento fue debido a que el calzado con **suela de cuero** creció **27.03%** en **pares**, mientras que el de **suela de hule** lo hizo en **8.9%**, éste último **representa el 88%** del total.

El calzado con **suela de cuero** ha logrado **ganarle** un poco de **terreno** al de **suela de hule**, **avanzando un 1.5%**, contando con una participación de **11.83% y 88.17%** respectivamente (pares).

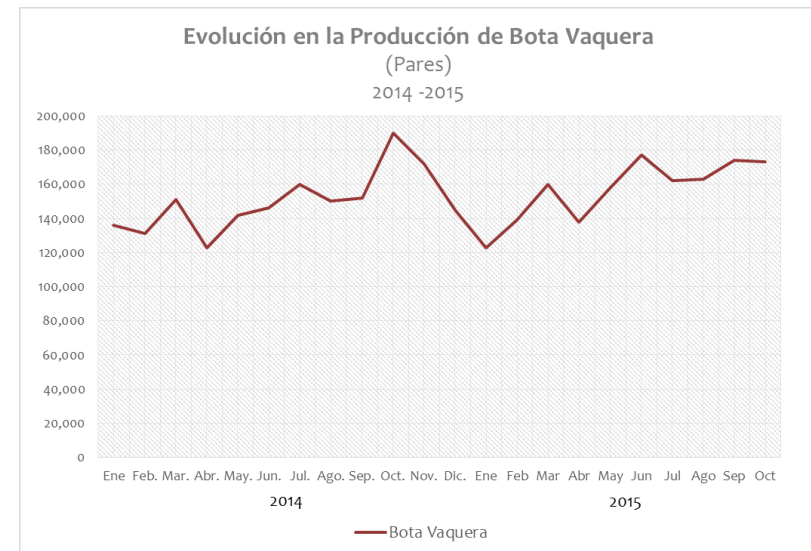


Fuente: Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM). INEGI

Bota Vaquera

La fabricación de bota vaquera llegó a **1 millón 567 mil pares**, equivalentes a más de **mil 510 millones de pesos**, lo que representa un **precio promedio de \$963.80 pesos**, un **incremento de 11%** respecto al mismo periodo de 2014, dicho incremento es equivalente a **\$95.25 pesos**.

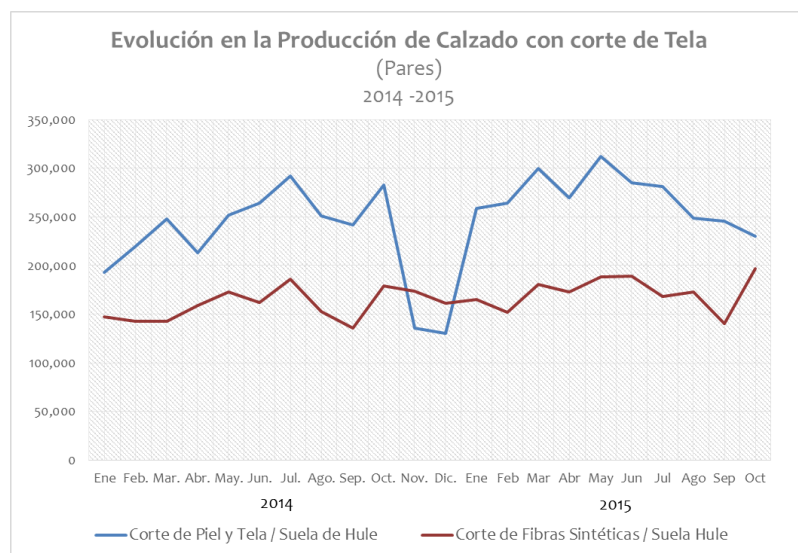
Este artículo reporta un **incremento de 5.81%** respecto al número de **pares** producidos y **17.4%** en cuanto al **valor** de la producción.



Fuente: Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM). INEGI

Calzado con corte de tela

La producción de calzado con corte de tela llegó a los **4 millones 422 mil pares**, los cuales equivalen a más de **246 mil 938 millones de pesos**, con un **rango de precios** que oscilan entre los **\$36 y \$76 pesos por par**.



Fuente: Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM). INEGI

En relación al mismo periodo del año anterior, este segmento reporta un **crecimiento** tanto en número de **pares (9.48%)** como en **valor** de la producción **(12.18%)**.

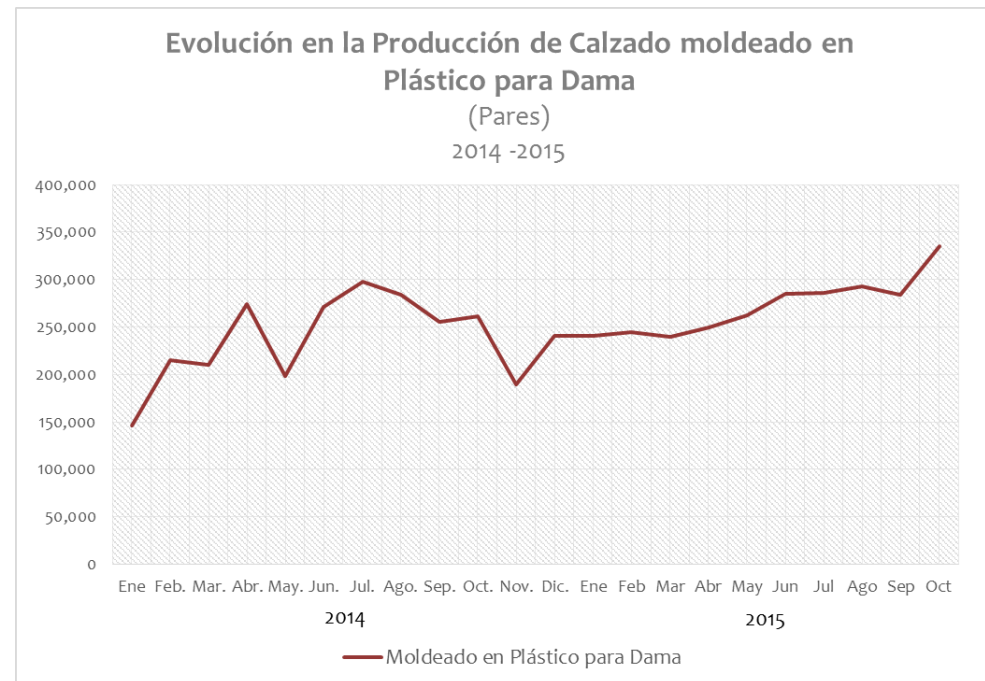
Realizando una análisis específico sobre los dos rubros que considera este segmento, tenemos que en 2015, contaron, prácticamente, con la misma participación

que en el mismo periodo de 2014, con un **39%** por parte del calzado con **corte de fibras sintéticas y suela de hule** y **61%** del elaborado con **corte de piel y tela y suela de hule**.

Calzado Moldeado en Plástico para Dama

El calzado moldeado en plástico para dama ha presentado un comportamiento a la alza desde el inicio de 2015, llegando a **2.7 millones de pares**, equivalentes a más de **297 millones de pesos**, reportando un **precio promedio** por par de **\$109 pesos**.

Este segmento presentó un **crecimiento** de **12.77%** en el número de **pares** producidos y **12.71%** respecto al **valor** de producción, ello en base al mismo periodo de 2014.



Fuente: Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM). INEGI

prospecta



Blvd. Adolfo López Mateos 3401 Ote.
Fracc. Julián de Obregón
C.P. 37290

León, Guanajuato, México

Tel. (477) 152 9000 ext. 9072
Fax (477) 152 9005

www.prospecta.mx