

Consumo de calzado en México

Línea: Caballero



Cámara de la Industria
del Calzado del Estado
de Guanajuato

prospecta

Participación por línea Calzado para Caballero 2013



Tenis (51%) Casual (18%) Vestir (16%) Industrial (7%) Bota (3%) Urbano (2%) Vaquero (2%) Sandalia (1%)

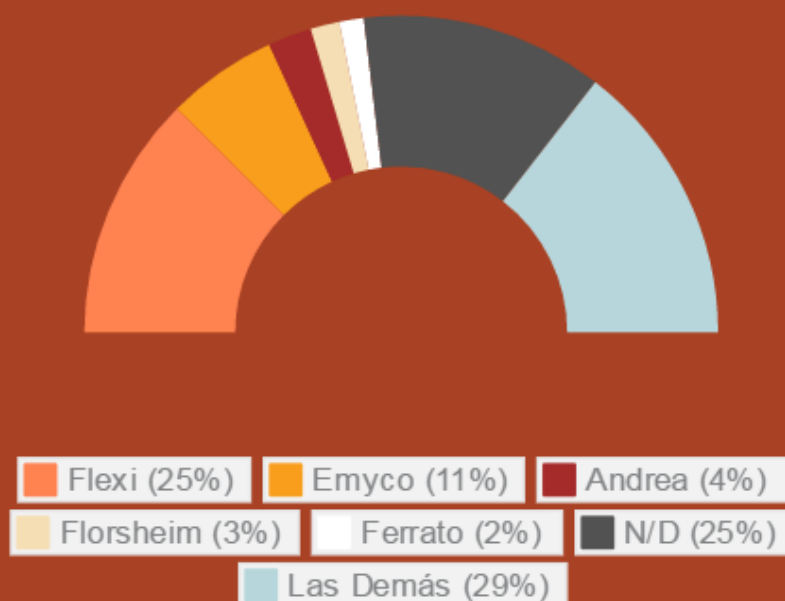
La participación de la línea de calzado deportivo ha ido en aumento, pasando del 42% en 2009 al 51% en 2013.

Por otro lado, según datos del Estudio de Consumo de Calzado 2013, las líneas que han disminuido su participación son: casual, sandalia, urbano y bota, así como la línea de vestir, la cual ha resentido de manera más profunda dicha disminución.

Análisis por Línea

Participación por Marca comprada

Caballero Vestir



El 29% representado como "Las Demás" se encuentra pulverizado entre 105 marcas.

Es importante mencionar la destacada participación de Flexi ya que en esta línea de calzado alcanza un poco más de 1/4 del total del mercado.

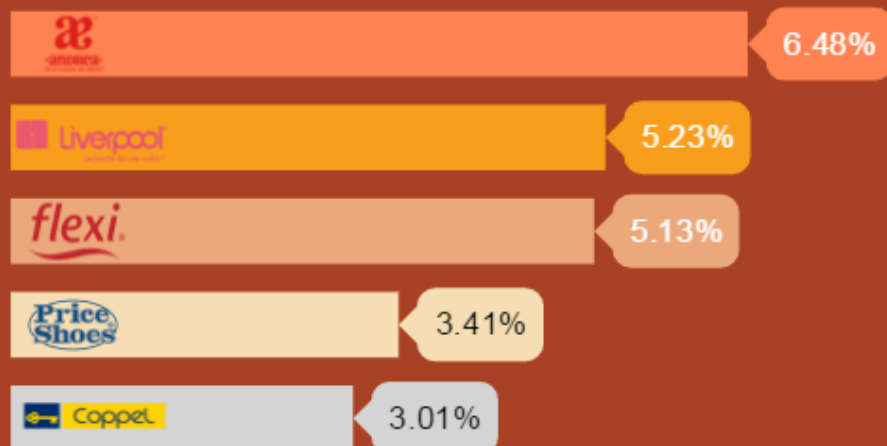
Precios de las principales Marcas compradas



Análisis por Línea

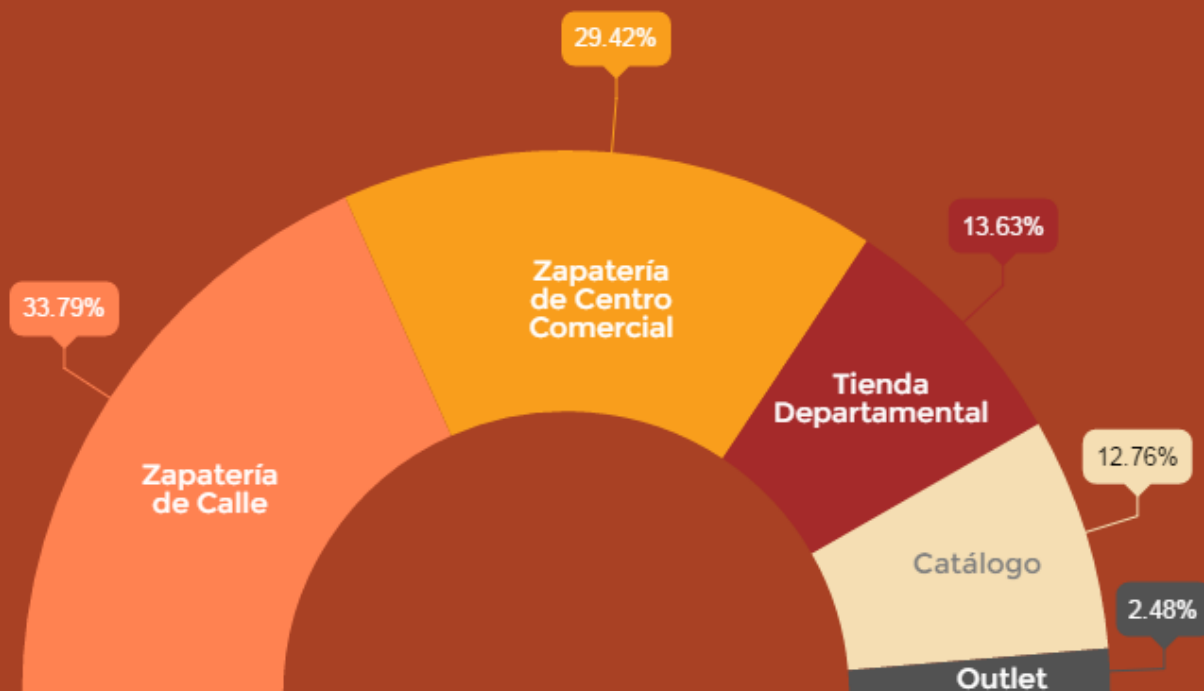
Caballero Vestir

Top 5 Lugares de Compra



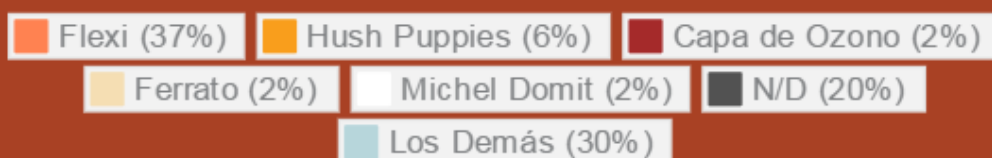
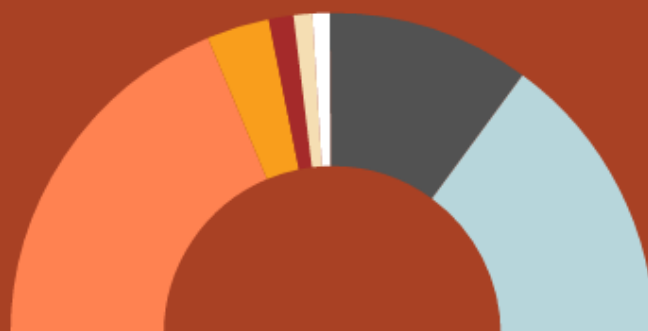
De 2009 a 2013 esta línea de calzado tuvo un **decremento** de un poco más de **-27%**, pasando de 7.24% en 2009 a 5.26% en 2013.

Top 5 Canal Comercial



Participación por Marca comprada

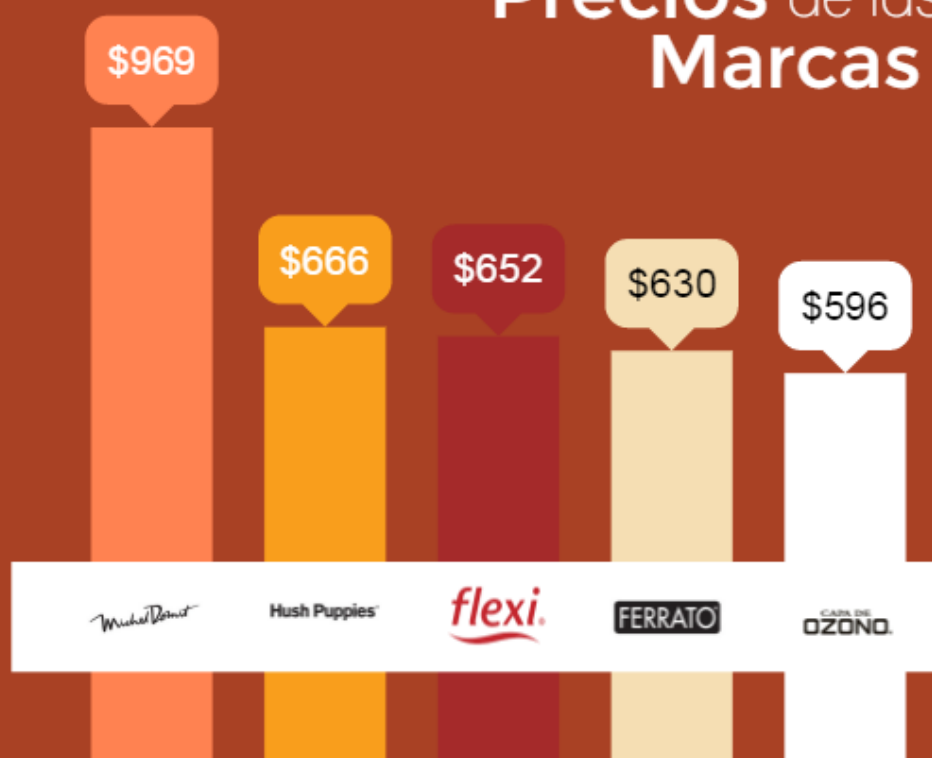
Caballero Casual



El 30% representado como "Los Demás" se encuentra pulverizado entre 130 marcas.

El desempeño de **Flexi** en esta línea de calzado es notable, ya que su participación corresponde a un poco más de 1/3 del total del mercado.

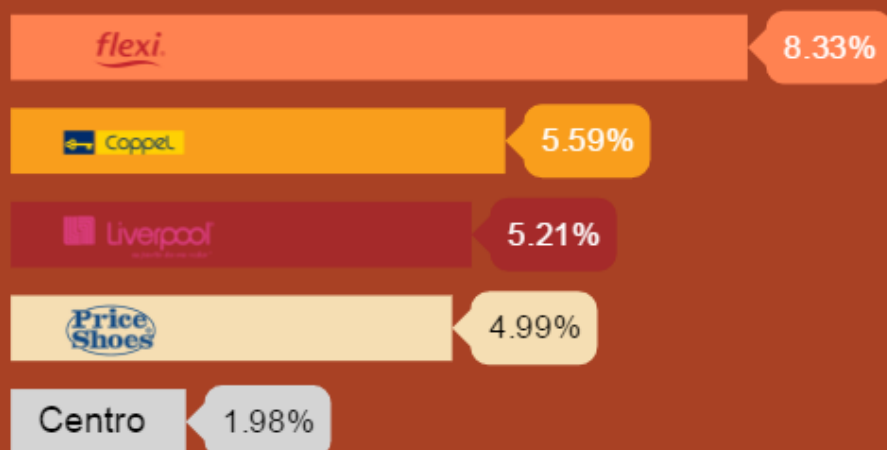
Precios de las principales Marcas compradas



Análisis por Línea

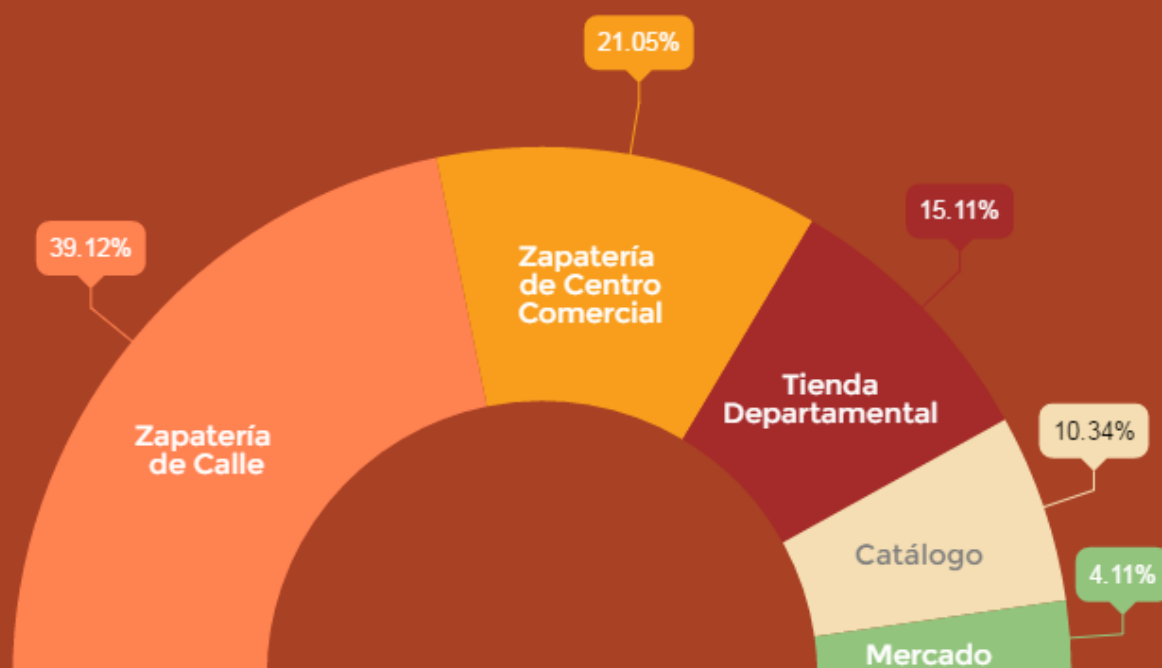
Caballero Casual

Top 5 Lugares de Compra



De 2009 a 2013 esta línea de calzado tuvo un **decremento** de **4%**, pasando de 6.39% en 2009 a 6.13% en 2013.

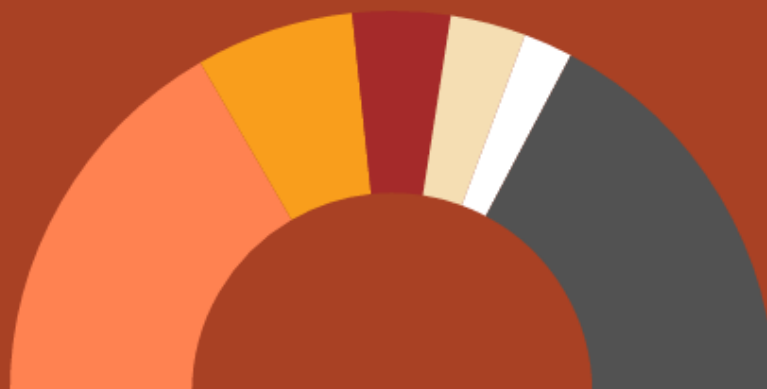
Top 5 Canal Comercial



Análisis por Línea

Participación por
Marca comprada

**Caballero
Deportivo**



El **35%** representado como "otros" se encuentra pulverizado entre **105 marcas**. Es notable el desempeño de **Pirma**, única marca mexicana ubicada dentro del Top 5 de marcas de calzado deportivo compradas.

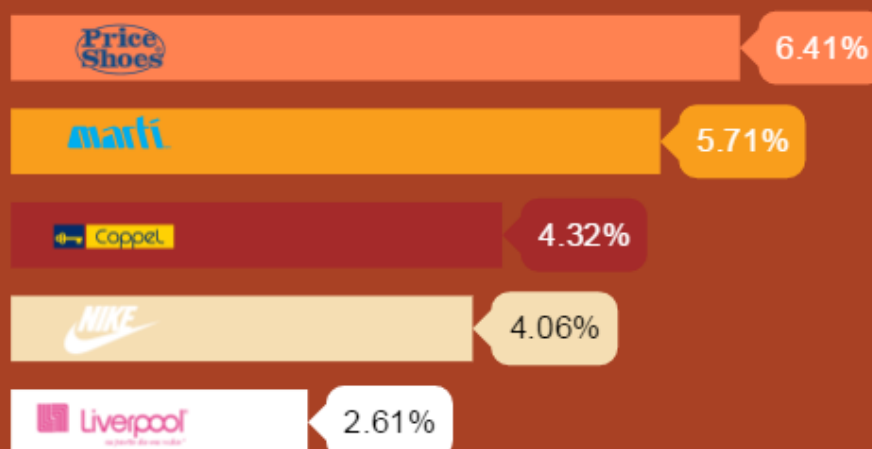
Precios de las principales Marcas compradas



Análisis por Línea

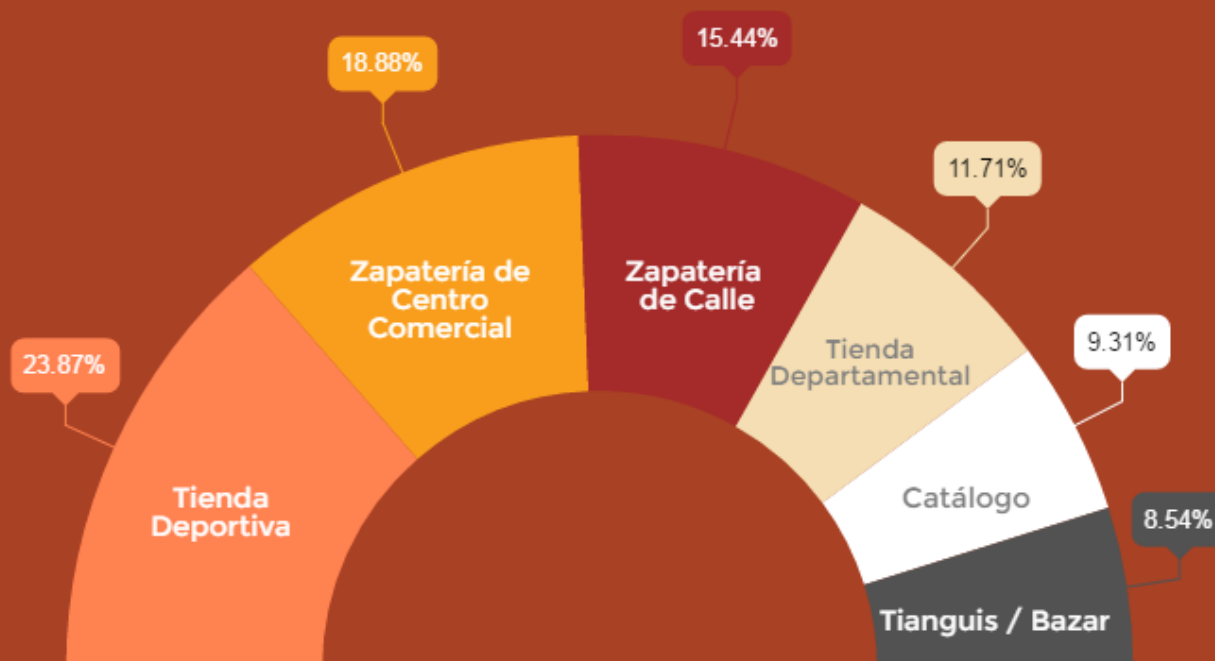
Caballero Deportivo

Top 5 Lugares de Compra



De 2009 a 2013 esta línea de calzado tuvo un **incremento** muy cercano al **32%**, pasando de 13.25% en 2009 a 17.47% en 2013.

Top 5 Canal Comercial



En la siguiente entrega se analizará
calzado industrial, bota y calzado vaquero
para caballero.

prospecta

www.prospecta.mx