

Indicadores de la Industria del Calzado

Encuesta Mensual de la Industria
Manufacturera (EMIM) - INEGI

Primer Trimestre 2016

En el presente documento se realiza el análisis de variables generales de la industria del calzado divididas en base a tres grandes rubros de fabricación: calzado corte de piel y cuero, calzado con corte de tela y calzado de plástico, tomando como base la información más reciente generada por INEGI a través de la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM).

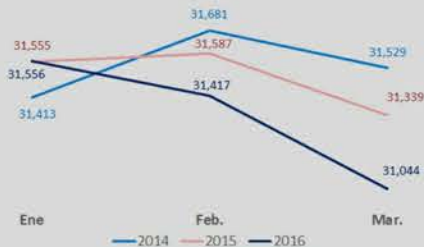
En esta entrega se presenta información del 1er. trimestre de 2016 de la fabricación de calzado con corte de piel y cuero considerando las siguientes variables:

- Personal Ocupado Total
- Horas Trabajadas por el personal ocupado total
- Remuneraciones Pagadas
- Días Trabajados
- Porcentaje de Capacidad de planta utilizada
- Valor de Producción de los productos elaborados
- Valor de Ventas de los productos elaborados

Calzado con Corte de Piel y Cuero

Personal Ocupado Total

1er. Trimestre 2014 - 2016



Al realizar un comparativo del **personal ocupado total** en el rubro de fabricación de **calzado con corte de piel y cuero** tenemos que durante el 1er. trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015, ésta variable presentó un decremento de **-0.5%** al pasar de 94,481 personas a 94,017

Respecto a **las horas trabajadas por el personal ocupado total** en la fabricación de **calzado con corte de piel y cuero** tenemos que durante el 1er. trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015, ésta variable tuvo un decremento de apenas **-0.2%** al pasar de 16,657 a 16,622 horas



Remuneraciones pagadas al personal dependiente de la Razón Social

Calzado con corte de piel y cuero

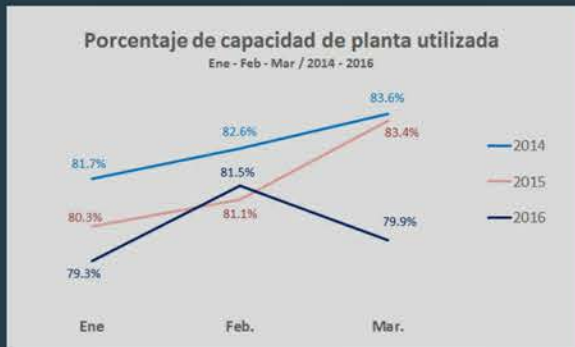
Remuneraciones
Miles de Pesos
1er. Trimestre 2014 - 2016



En lo que respecta a las **remuneraciones pagadas al personal dependiente de la razón social** en el rubro de fabricación de **calzado con corte de piel y cuero** tenemos que en el 1er. trimestre de 2016 respecto al mismo periodo de 2015, éstas **incrementaron + 1.7%**

Respecto a los **días trabajados** tenemos que durante el primer trimestre de 2016, éstos se han mantenido estables al contabilizar 21 en cada uno de los meses analizados, sin embargo, dicha cifra se encuentra por debajo de lo alcanzado durante 2014 y 2015.

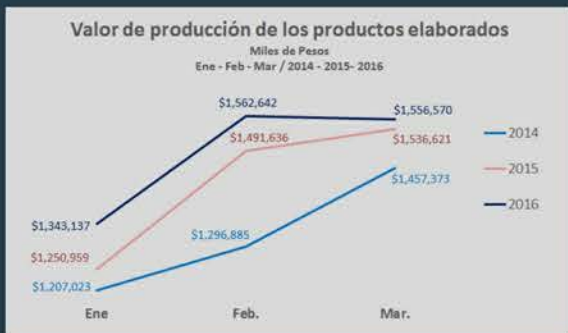




En cuanto al **porcentaje de de capacidad instalada utilizada** tenemos que al analizar el promedio del primer trimestre de 2016 en relación al mismo trimestre de 2015, ésta variable ha tenido un decremento en las empresas fabricantes de **calzado con corte de piel y cuero**, pasando de 81.6% en 2015 a 80.2% en 2016, lo cual implica una baja del **- 1.7%**

En lo referente al **valor de producción de los productos** elaborados en la fabricación de **calzado con corte de piel y cuero** tenemos que durante el 1er. trimestre de 2016, en relación al mismo periodo de 2015, ésta variable tuvo un incremento del

+ 4.3%



Valor de ventas de los productos elaborados

Miles de Pesos

Ene - Feb - Mar / 2014 - 2015 - 2016



En lo referente al **valor de ventas de los productos elaborados** en la fabricación de **calzado con corte de piel y cuero**

tenemos que durante el 1er. trimestre de 2016, en relación al mismo trimestre de 2015, ésta variable tuvo un incremento del

+ 3.1%

En la siguiente entrega se
analizará calzado con corte de
tela y de plástico.

prospecta
