

Consumo de calzado para **Caballero** en México

2015



Bota



**Calzado
Vaquero**



Cámara de la Industria
del Calzado del Estado
de Guanajuato

prospecta

El presente análisis se encuentra basado en datos obtenidos a partir del Estudio de Consumo de Calzado 2015 realizado por CICEG y el cual concentra datos del levantamiento de 9,450 entrevistas desarrolladas en campo durante el segundo semestre de 2015 en ciudades como:

- D.F.
- Guadalajara
- Monterrey
- Puebla
- Toluca
- Torreón
- Ecatepec/Tlalnepantla
- Culiacán
- Querétaro
- Chihuahua
- San Luis Potosí
- Villahermosa
- León

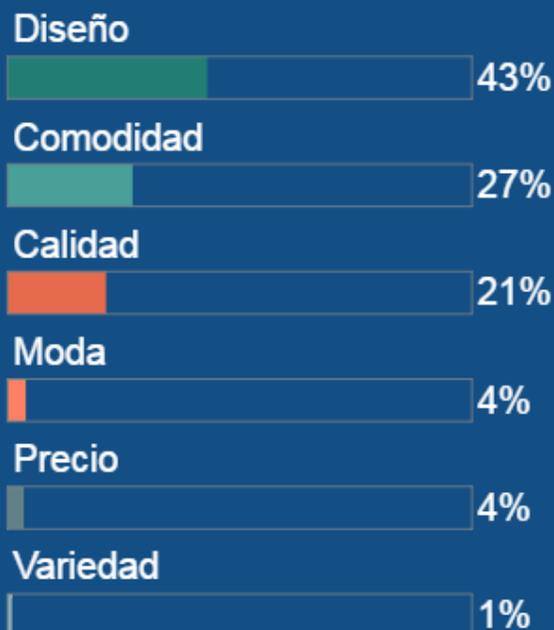
En esta entrega le presentamos información sobre bota y calzado vaquero para caballero.

Bota para Caballero



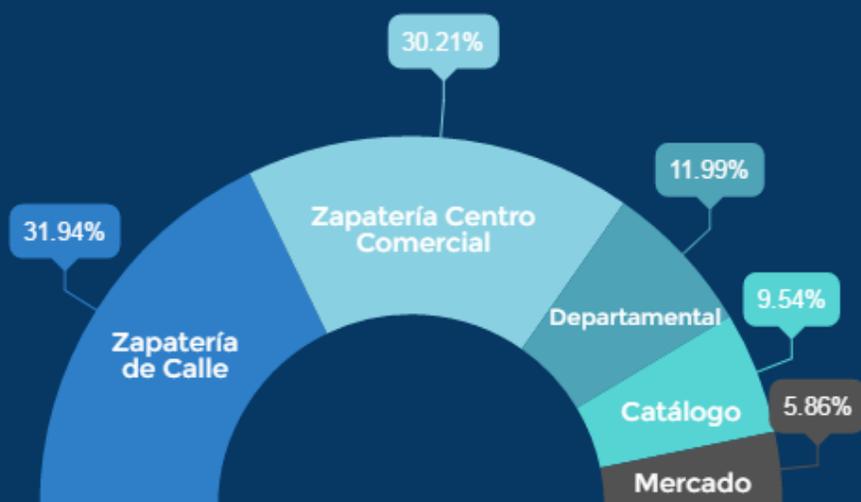
prospecta

Bota para Caballero



Motivo de Compra

El motivo de compra de los consumidores de esta línea está determinado en primer lugar por el diseño, seguido de la comodidad y la calidad, atributos que representan el 91%.



Top 5 Canal Comercial

Bota para Caballero

Top 5 Lugares de Compra



El consumo promedio reportado de esta línea durante el 2o. semestre de 2015 fueron

=

**1.89
pares**

Material



89%

De los encuestados manifestaron haber comprado calzado de piel

10%

Sintético

1%

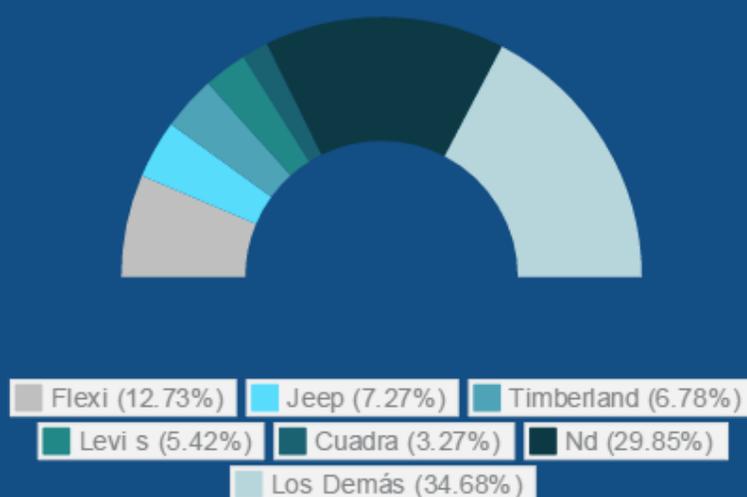
Tela



Bota para Caballero

Participación por Marca comprada

El top 5 de marcas de botas para caballero compradas, representan un poco más de 1/3 de participación de este mercado.



Calzado Vaquero para Caballero



prospecta

Generalidades



De entre el calzado consumido durante el 2o. semestre de 2015, el vaquero para caballero representó un 0.32% del total.

Por otro lado, al considerar únicamente el segmento de caballero, el vaquero representa un 0.95%.



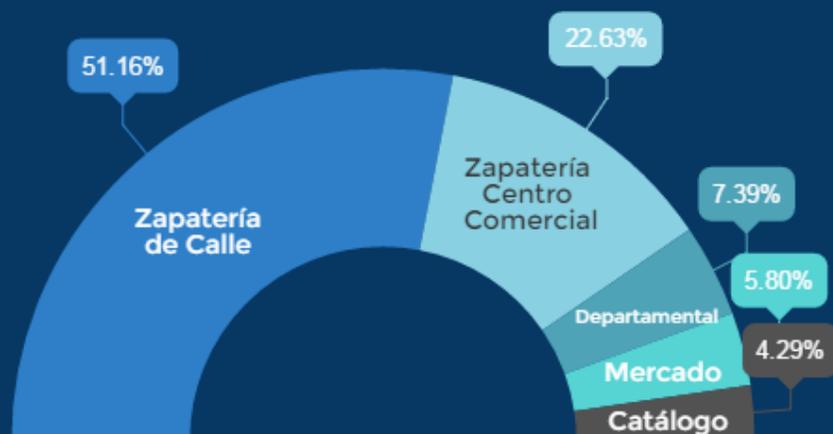
El precio promedio de este segmento durante el 2o. semestre de 2015 se reportó en \$2,008 pesos.

Calzado Vaquero para Caballero



Motivo de Compra

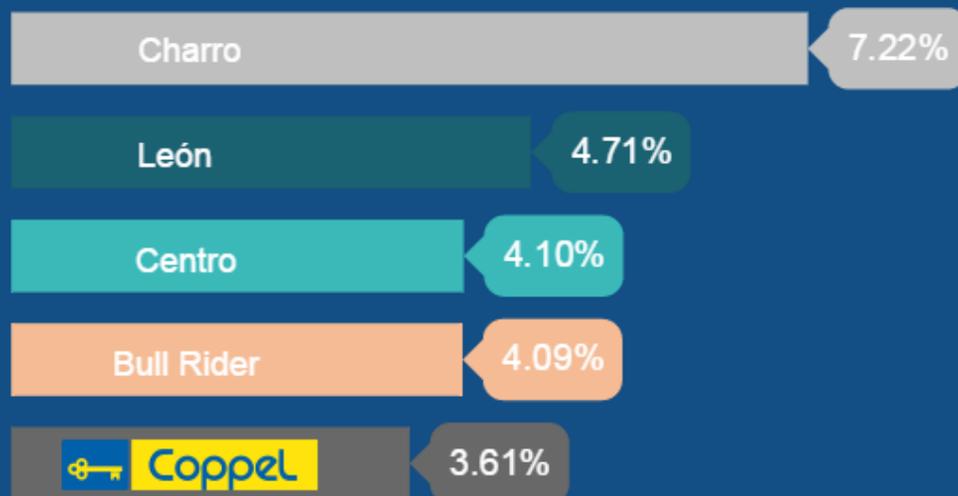
El motivo de compra de los consumidores de esta línea está determinado en primer lugar por la comodidad, seguido de la moda y la calidad, atributos que representan el 96%.



Top 5 Canal Comercial

Calzado Vaquero para Caballero

Top 5 Lugares de Compra



El consumo promedio reportado de esta línea durante el 2o. semestre de 2015 fueron

=

1.93 pares

Material



99%

De los encuestados manifestaron haber comprado calzado de piel

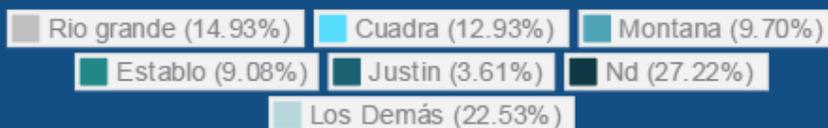
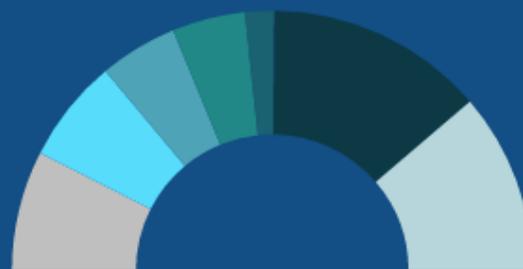
1%

Sintético

Calzado Vaquero para Caballero

Participación por Marca comprada

El top 5 de marcas compradas de calzado vaquero para caballero, representan un poco más del 50% de participación de este mercado.



Precios de las principales Marcas compradas



prospecta

www.prospecta.mx