

Consumo de calzado Infantil en México

2015



Tenis para
niño



Vestir
para niño

El presente análisis se encuentra basado en datos obtenidos a partir del Estudio de Consumo de Calzado 2015 realizado por CICEG y el cual concentra datos del levantamiento de 9,450 entrevistas desarrolladas en campo durante el segundo semestre de 2015 en ciudades como:

- D.F.
- Guadalajara
- Monterrey
- Puebla
- Toluca
- Torreón
- Ecatepec/Tlalnepantla
- Culiacán
- Querétaro
- Chihuahua
- San Luis Potosí
- Villahermosa
- León

En esta entrega le presentamos información sobre tenis y calzado de vestir para niño.

Tenis para niño



prospecta

Generalidades



Del total de calzado consumido durante el 2o. semestre de 2015, el tenis para niño representó un 6.83%.

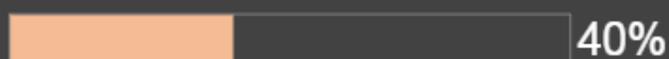
Por otro lado, al considerar únicamente el segmento de niño, el tenis tuvo una participación muy elevada, alcanzado el 48%.



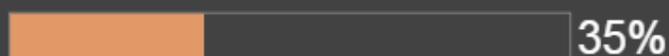
Durante el 2o. semestre de 2015, el precio promedio de ésta línea se reportó en \$562 pesos.

Tenis para niño

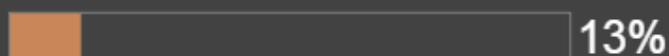
Diseño



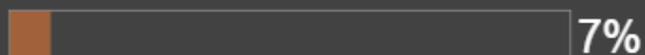
Comodidad



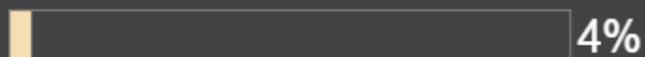
Calidad



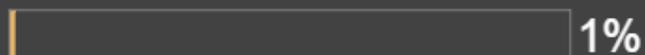
Moda



Precio



Variedad/Tradición/Recomenda..



Motivo de Compra

El motivo de compra de ésta línea se encuentra determinado en primer lugar por el diseño, seguido por la comodidad y el precio, atributos que representan el 88%.

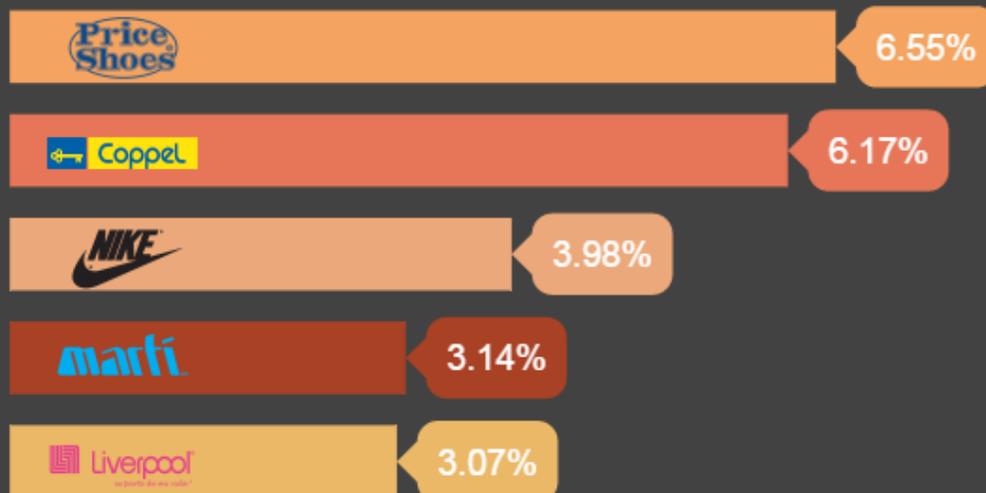


Top 5 Canal Comercial

prospecta

Tenis para niño

Top 5 Lugares de Compra



2.12 pares

Fue el consumo promedio reportado de esta línea durante el 2o. semestre de 2015.



Material

43%

De los tenis para niño consumidos, durante el 2o. semestre de 2015, fueron

Sintéticos

30%

Piel



27%

Tela



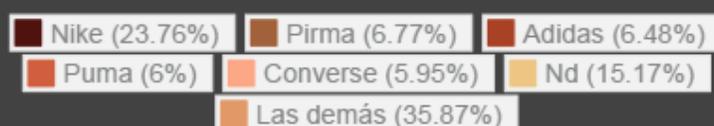
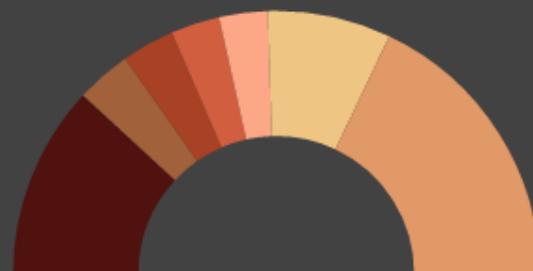
prospecta

Tenis para niño

Participación por Marca comprada

El top 5 de marcas compradas, representan cerca del 49% de la totalidad de este mercado.

Es de destacar la participación de Pirma, única marca mexicana que figura dentro de este top 5.



Vestir para niño



Generalidades

Del total de calzado consumido durante el 2o. semestre de 2015, el de vestir para niño representó el 0.41% del total



Sin embargo, si consideramos únicamente las líneas de calzado para niño, tenemos que la de vestir representó el



2.9%



El precio promedio de este segmento durante el 2o. semestre de 2015 se reportó en \$442 pesos.

Vestir para Niño

Comodidad



Calidad



Moda



Diseño



Necesidad

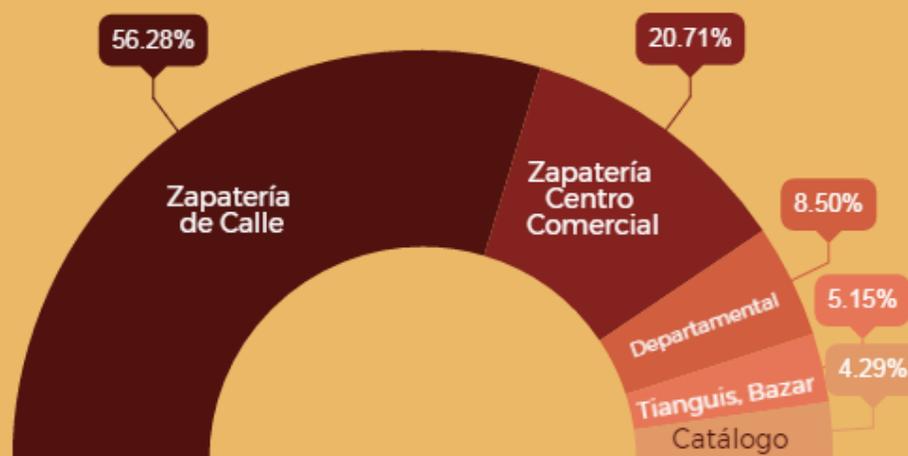


Precio



Motivo de Compra

El motivo de compra de los consumidores de esta línea está determinado en primer lugar por la comodidad, seguido de la calidad y la moda, atributos que representan el 81%.

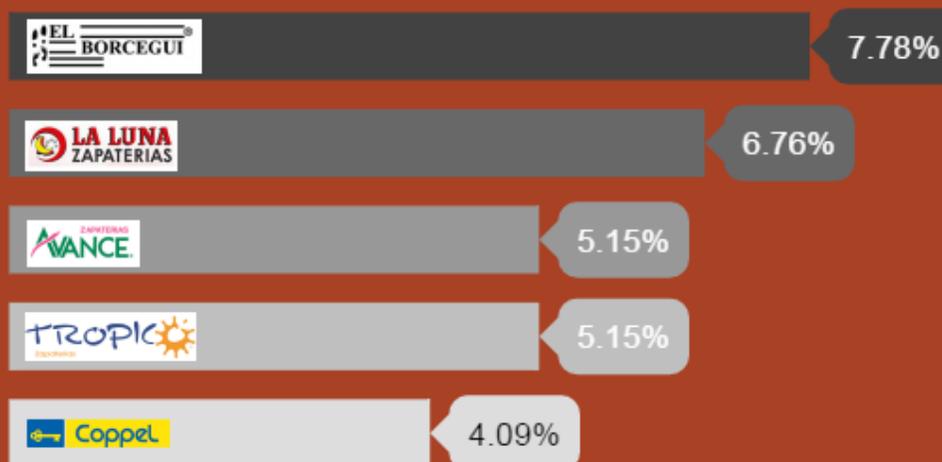


Top 5 Canal Comercial

prospecta

Vestir para Niño

Top 5 Lugares de Compra



El consumo promedio reportado de esta línea durante el 2o. semestre de 2015 fueron

=

1.99
pares

Material



92%

Del calzado de vestir para niño consumido en el 2o. trimestre de 2015, fue de piel.

4%

Tela

4%

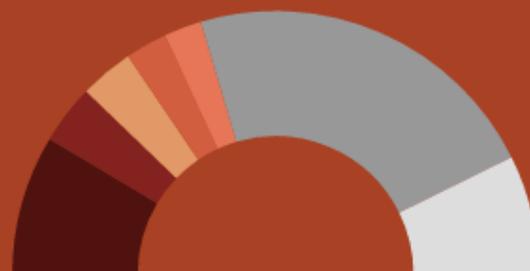
Sintético

Vestir para Niño

Participación por Marca comprada

El top 5 de marcas compradas de calzado de vestir para niño, representan cerca del 41% de la totalidad de este segmento.

Así mismo, es importante destacar que cerca del 45% de los encuestados no recordó la marca comprada, con lo que podemos concluir que en esta línea en específico, no existe un posicionamiento de marca importante.



Precios de las principales Marcas compradas



Siendo afiliado de CICEG, podrá consultar y realizar análisis detallados de este tipo de información de manera gratuita a través de la plataforma de acceso al Estudio de Consumo de Calzado 2015, cuya sesión de instalación / capacitación se llevará a cabo el 27 de abril a las 4:00 p.m. en nuestras instalaciones (gratuita para socios). En caso de estar interesado en participar será necesario que realice previamente su registro en el siguiente link:

goo.gl/jiME9k

prospecta

www.prospecta.mx