

Consumo de calzado Infantil en México

2015



Niña Tenis



Niña Vestir

El presente análisis se encuentra basado en datos obtenidos a partir del Estudio de Consumo de Calzado 2015 realizado por CICEG y el cual concentra datos del levantamiento de 9,450 entrevistas desarrolladas en campo durante el segundo semestre de 2015 en ciudades como:

- D.F.
- Guadalajara
- Monterrey
- Puebla
- Toluca
- Torreón
- Ecatepec/Tlalnepantla
- Culiacán
- Querétaro
- Chihuahua
- San Luis Potosí
- Villahermosa
- León

En esta entrega le presentamos información sobre calzado de vestir y tenis para niña.

Tenis para niña



Generalidades

Del total de calzado consumido durante el 2o. semestre de 2015, el tenis para niña representó el 4.57% del total



Sin embargo, si consideramos únicamente las líneas de calzado para niña, tenemos que el tenis representó el



32.1%



El precio promedio de este segmento durante el 2o. semestre de 2015 se reportó en \$504 pesos.

Tenis para Niña

Diseño



Comodidad



Calidad



Moda

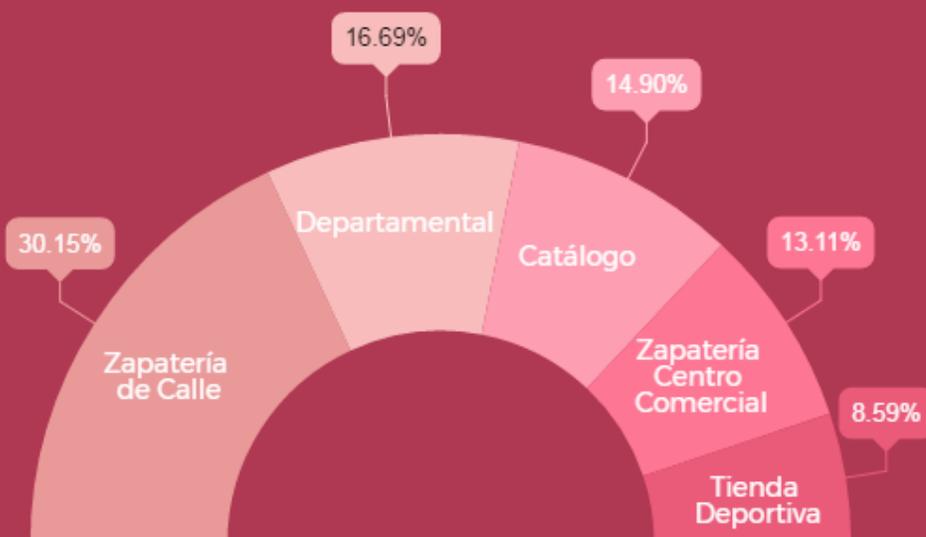


Precio



Motivo de Compra

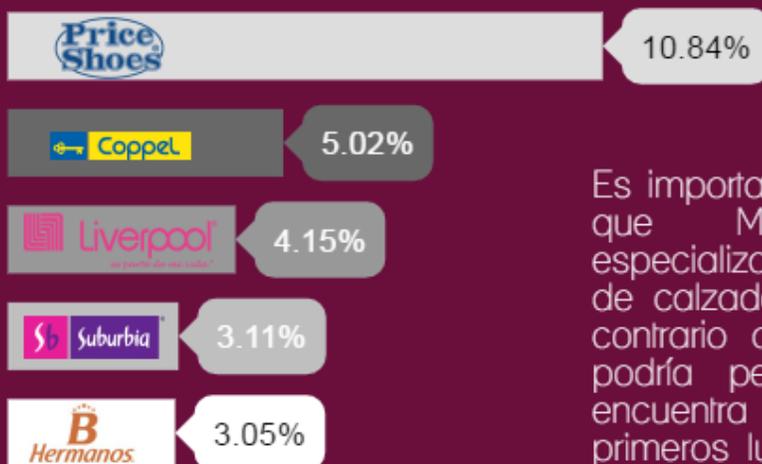
Dentro del Top 5 de motivo de compra de las consumidoras de esta línea se encuentra en primer sitio el diseño, seguido de la comodidad y la calidad, atributos que representan un poco más del 99%



Top 5 Canal Comercial

Tenis para Niña

Top 5 Lugares de Compra



Es importante mencionar que Marfí, tienda especializada en la venta de calzado deportivo, al contrario de lo que se podría pensar, no se encuentra dentro de los primeros lugares, siendo relegado al 7o. puesto.



El consumo promedio reportado de esta línea durante el 2o. semestre de 2015 fueron

= 2.10 pares

Material

40%

Del tenis para niña consumido durante el 2o. trimestre de 2015 fue

Sintético

31%

Piel



29%

Tela

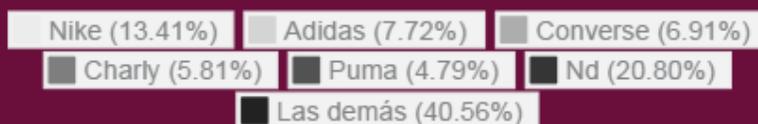


Tenis para Niña

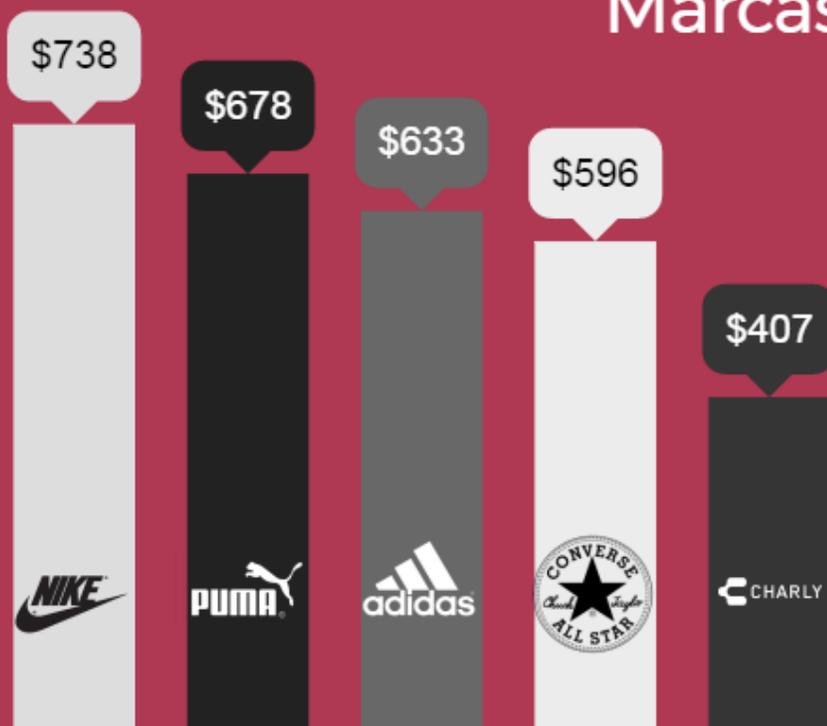
Participación por Marca comprada

El top 5 de marcas compradas de tenis para niña, representan cerca del 39% de la totalidad de este segmento.

En el caso de este tipo de producto vemos que el top 5 se encuentra dominado por marcas extranjeras, a excepción de Charly.



Precios de las principales Marcas compradas



Vestir para niña



prospecta

Generalidades



Del total de calzado consumido durante el 2o. semestre de 2015, el calzado de vestir para niña representó un 0.71%.

Por otro lado, al considerar únicamente el segmento de niña, este rubro alcanzó una participación del 5%.



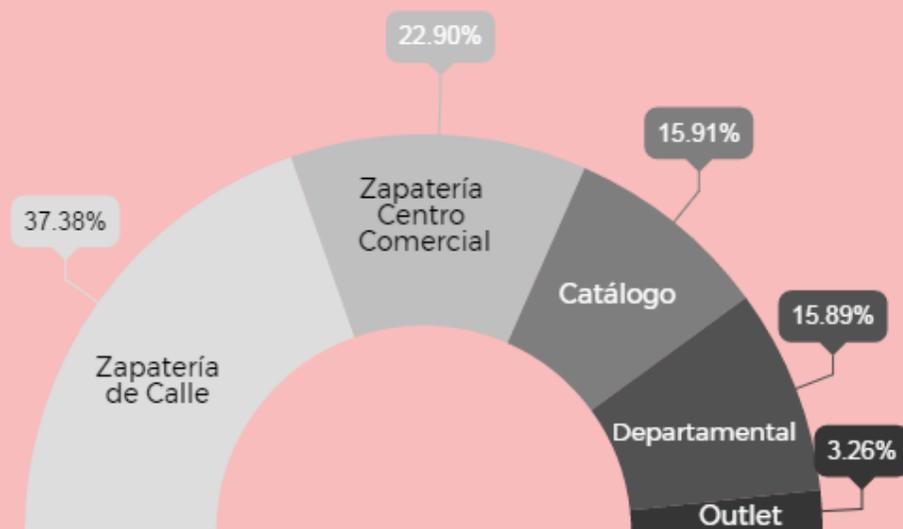
Durante el 2o. semestre de 2015, el precio promedio de esta línea se reportó en \$400 pesos.

Vestir para niña



Motivo de Compra

El motivo de compra de ésta línea se encuentra determinado en primer lugar por moda, seguida de la comodidad y la calidad, atributos que representan el 82%.

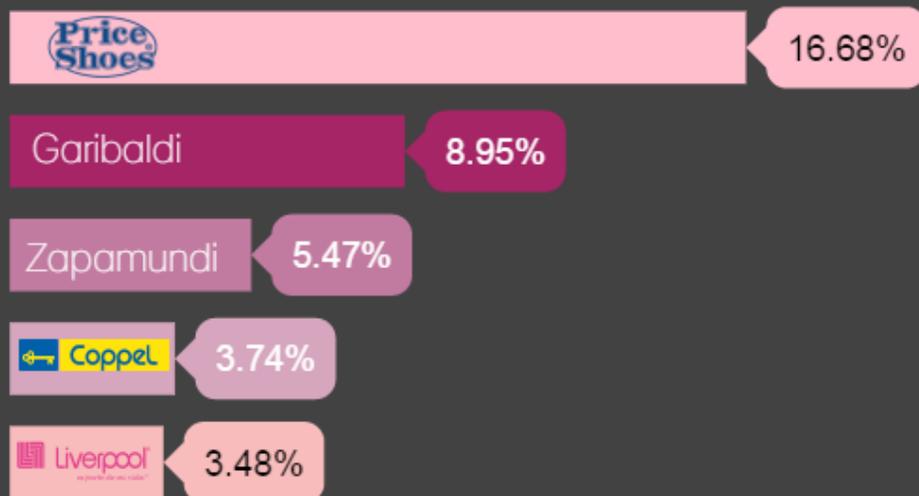


Top 5 Canal Comercial

prospecta

Vestir para niña

Top 5 Lugares de Compra

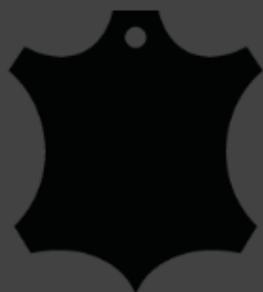


2.1 pares

Fue el consumo promedio reportado de esta línea durante el 2o. semestre de 2015.



Material



79%

Del calzado de vestir para niña consumido durante el 2o. trimestre de 2015, fue de piel.

18% Sintético

3% Tela

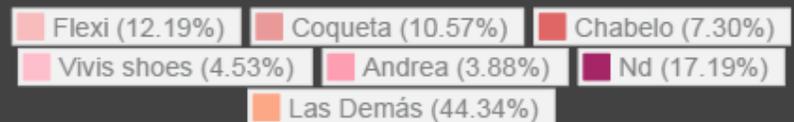
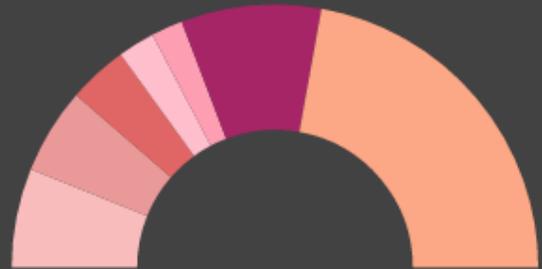


Vestir para niña

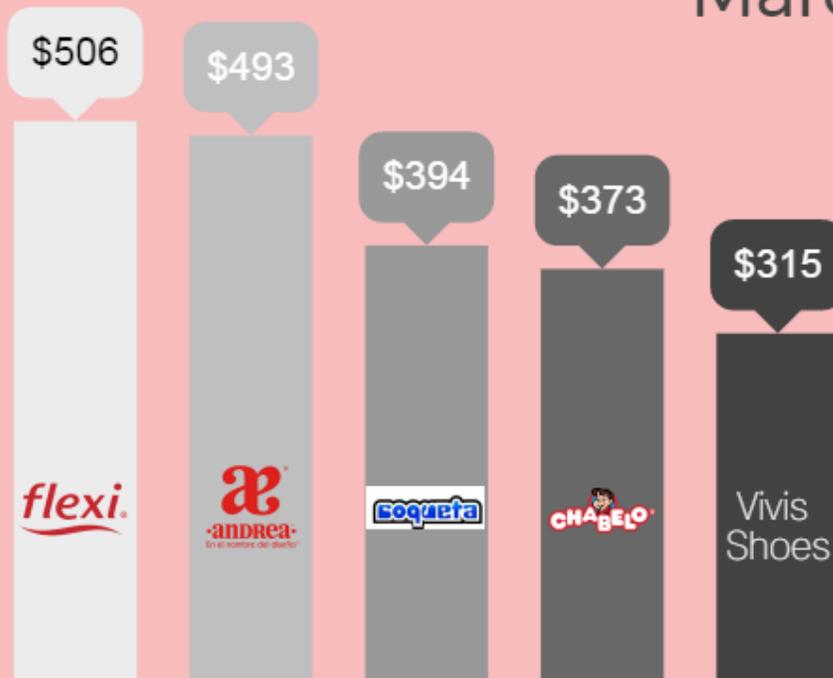
Participación por Marca comprada

El top 5 de marcas compradas, representan cerca del 38% de la totalidad de este mercado.

Es de destacar la participación dentro de este top 5, de las marcas mexicanas de calzado.



Precios de las principales Marcas compradas



Siendo afiliado de CICEG, podrá consultar y realizar análisis detallados de este tipo de información de manera gratuita a través de la plataforma de acceso al Estudio de Consumo de Calzado 2015, cuya sesión de instalación / capacitación se llevará a cabo el 27 de abril a las 4:00 p.m. en nuestras instalaciones (gratuita para socios). En caso de estar interesado en participar será necesario que realice previamente su registro en el siguiente link:

goo.gl/jiME9k

prospecta

www.prospecta.mx