

# Consumo de calzado Escolar en México

# 2015



Niño Escolar



Niña Escolar

El presente análisis se encuentra basado en datos obtenidos a partir del Estudio de Consumo de Calzado 2015 realizado por CICEG y el cual concentra datos del levantamiento de 9,450 entrevistas desarrolladas en campo durante el segundo semestre de 2015 en ciudades como:

- D.F.
- Guadalajara
- Monterrey
- Puebla
- Toluca
- Torreón
- Ecatepec/Tlalnepantla
- Culiacán
- Querétaro
- Chihuahua
- San Luis Potosí
- Villahermosa
- León

**En esta entrega le presentamos información sobre calzado escolar para niño y niña.**

# Escolar para niño



# Generalidades

Del total de calzado consumido durante el 2o. semestre de 2015, el escolar para niño representó el 4.11%.



Sin embargo, si consideramos únicamente las líneas de calzado para niño, tenemos que el escolar representó el



28.9%



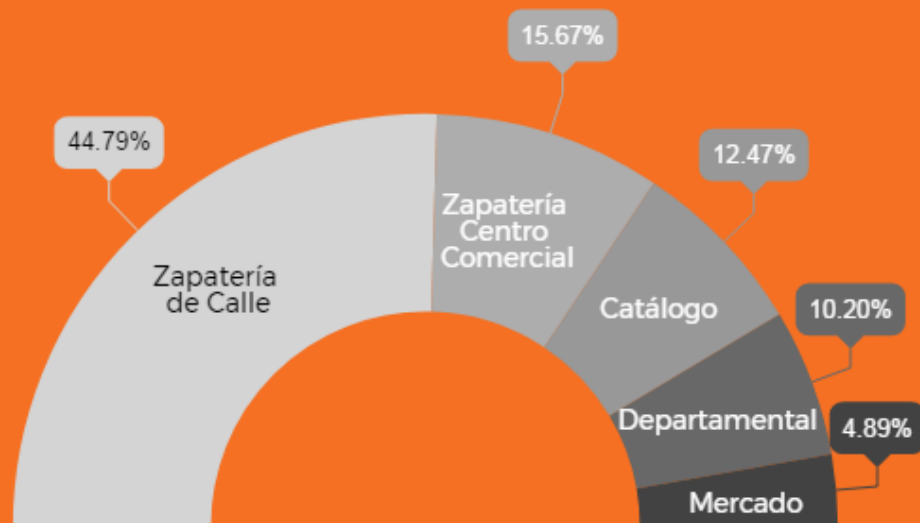
El precio promedio de este segmento durante el 2o. semestre de 2015 se reportó en \$444 pesos.

# Escolar para Niño



## Motivo de Compra

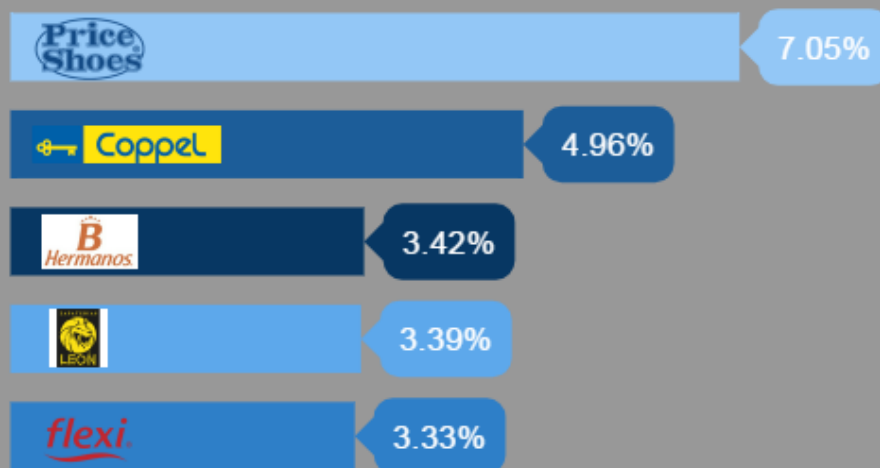
Dentro del Top 5 de motivo de compra de los consumidores de esta línea se encuentra en primer sitio la comodidad, seguida del precio y la calidad, atributos que representan el 80%.



## Top 5 Canal Comercial

# Escolar para Niño

## Top 5 Lugares de Compra



El consumo promedio reportado de esta línea durante el 2o. semestre de 2015 fueron

=

2.13 pares

## Material



79%

Del calzado escolar para niño consumido durante el 2o. trimestre de 2015, fue de piel.

17% Sintético

4%

Tela

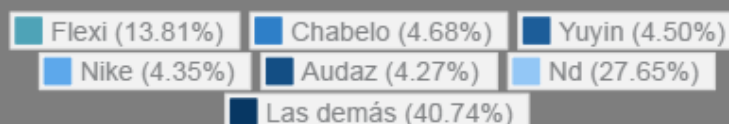
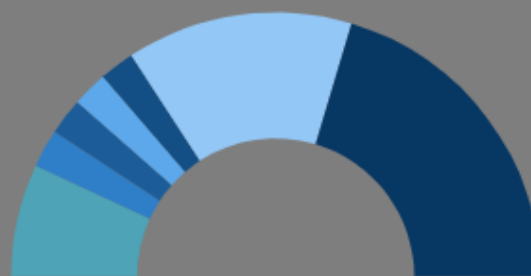


# Escolar para Niño

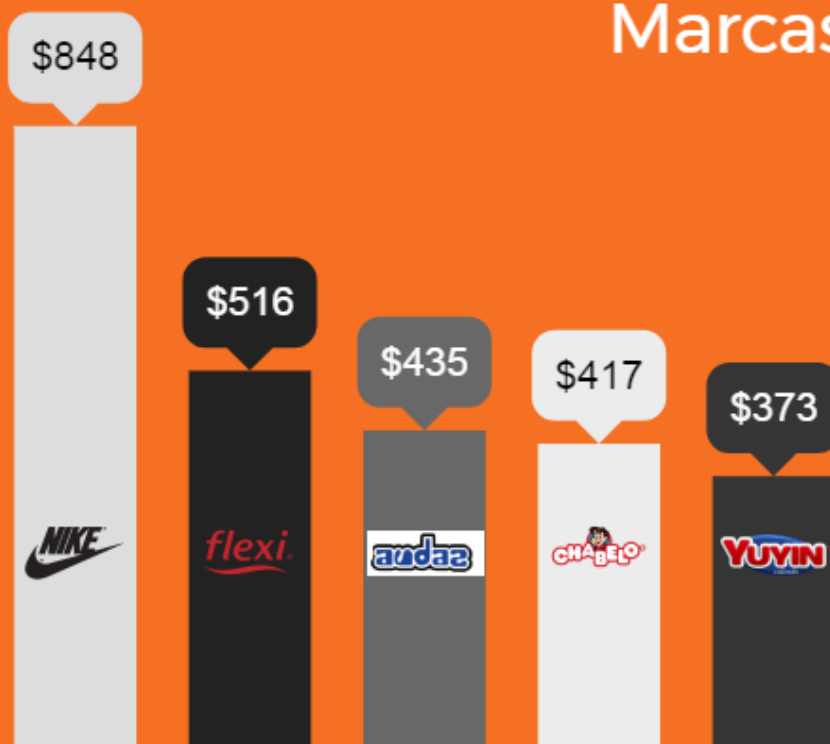
## Participación por Marca comprada

El top 5 de marcas compradas de calzado escolar para niño, representan cerca del 32% de la totalidad de este segmento.

Al realizar un análisis de este producto vemos que el top 5 se encuentra dominado por marcas nacionales, a excepción de Nike.



## Precios de las principales Marcas compradas



# Escolar para Niña



prospecta

# Generalidades



Del total de calzado consumido durante el 2o. semestre de 2015, el escolar para niña representó un 4.6%.

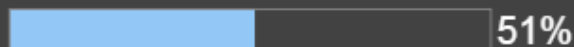
Por otro lado, al considerar únicamente el segmento de niña, este rubro alcanzó una participación del 32.3%.



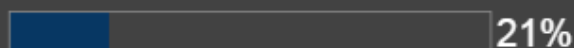
Durante el 2o. semestre de 2015, el precio promedio de esta línea se reportó en \$410 pesos.

# Escolar para niña

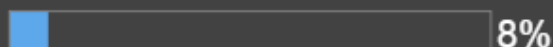
Comodidad



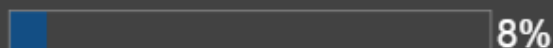
Calidad



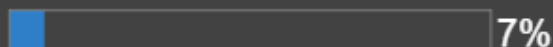
Precio



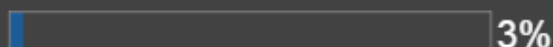
Moda



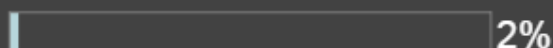
Necesidad



Diseno

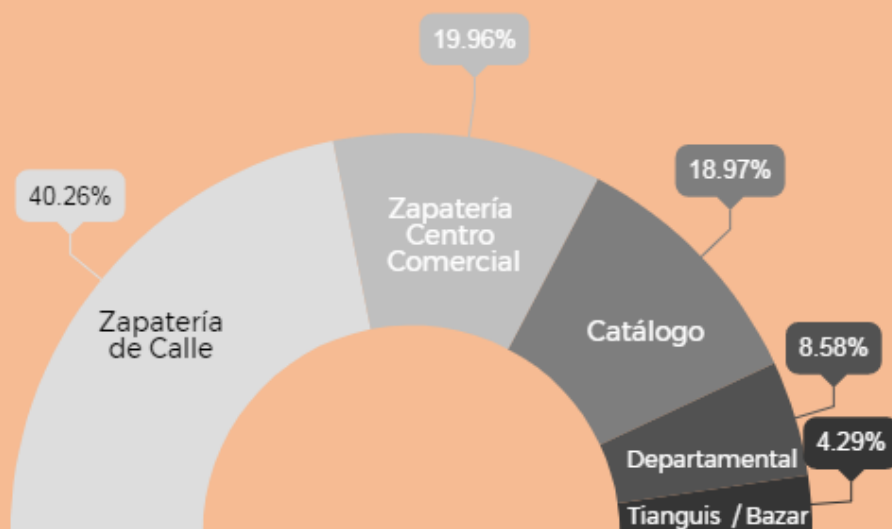


Marca



## Motivo de Compra

El motivo de compra de ésta línea se encuentra determinado en primer lugar por la comodidad, seguida de la calidad y el precio, atributos que representan el 80%.

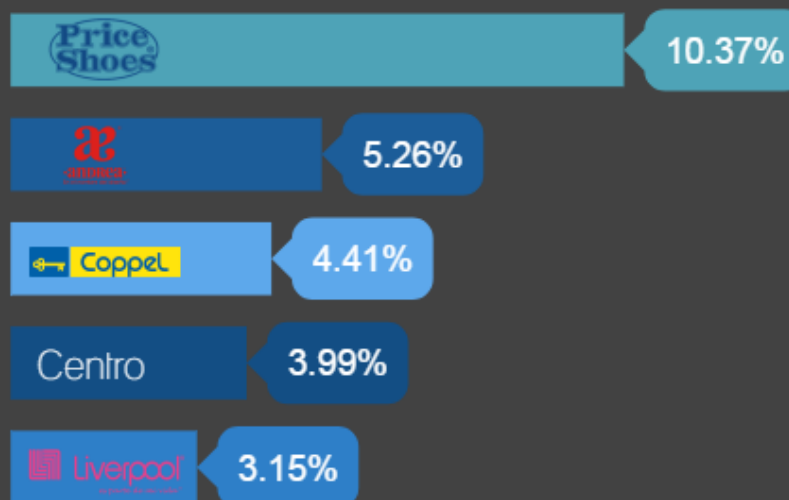


## Top 5 Canal Comercial

prospecta

# Escolar para niña

## Top 5 Lugares de Compra



2.1 pares

Fue el consumo promedio reportado de esta línea durante el 2o. semestre de 2015.



## Material



72%

Del calzado escolar para niña, consumido durante el 2o. trimestre de 2015, fue de piel.

24% Sintético

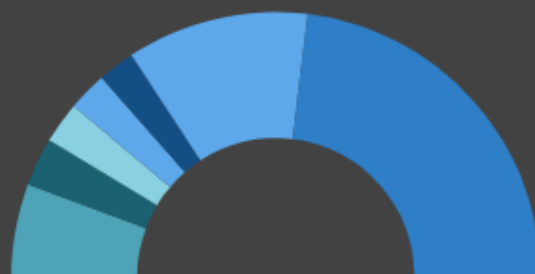
4% Tela



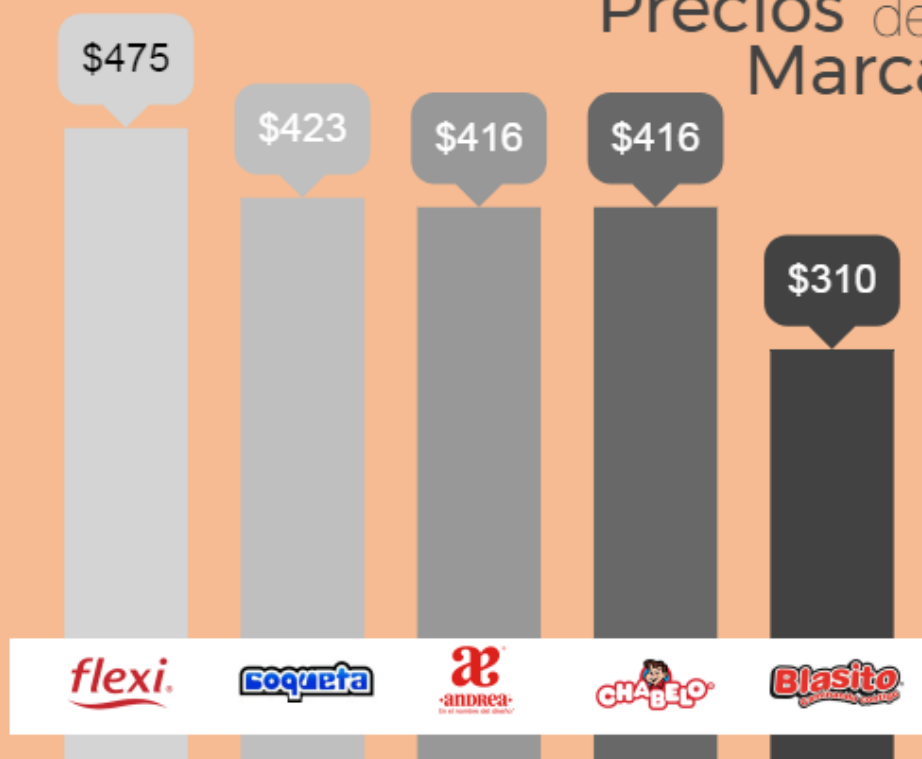
# Escolar para niña

## Participación por Marca comprada

El top 5 de marcas compradas, representan cerca del 32% de la totalidad de este mercado, siendo todas ellas mexicanas.



## Precios de las principales Marcas compradas



prospecta

Siendo afiliado de CICEG, podrá consultar y realizar análisis detallados de este tipo de información de manera gratuita a través de la plataforma de acceso al Estudio de Consumo de Calzado 2015, cuya sesión de instalación / capacitación se llevará a cabo el 31 de mayo a las 4:00 p.m. en nuestras instalaciones (gratuita para socios). En caso de estar interesado en participar será necesario que realice previamente su registro en el siguiente link:

<https://goo.gl/K7hQHm>

prospecta

---

[www.prospecta.mx](http://www.prospecta.mx)