



Consumo de medios y dispositivos entre internautas mexicanos

— Segunda Parte —

El presente reporte muestra un extracto del Estudio de Consumo de Medios y Dispositivos entre internautas mexicanos desarrollado por IAB México y patrocinado por Televisa Digital.

Este estudio tuvo el objetivo de explorar y conocer los usos y hábitos de las personas que se conectan a Internet en México a través de los diversos dispositivos, así como entender la experiencia y la percepción de los usuarios hacia la publicidad en plataformas digitales.

Dicho estudio fue desarrollado a través de mil entrevistas aplicadas en diciembre de 2016.

En esta entrega, se tocan los temas sobre la afinidad de los internautas hacia la publicidad digital, Internet como herramienta fundamental en las decisiones de compra y operaciones realizadas gracias al uso de Internet.

Afinidad hacia la publicidad digital



76%

Me permite tener más información sobre marcas de mi interés



66%

Puedo tener un contacto más cercano con las marcas



74%

A las marcas con publicidad por Internet les importa llegar a personas como yo



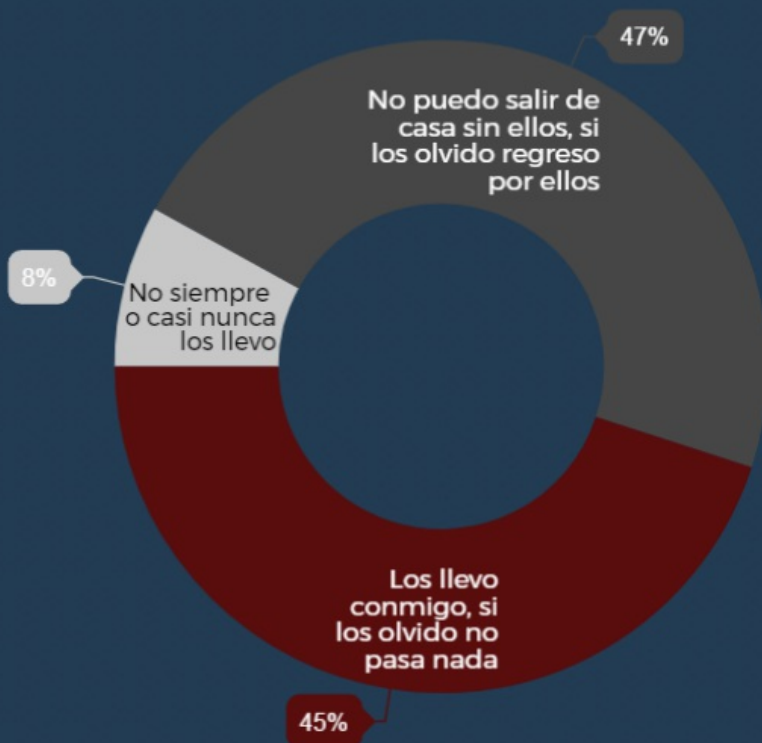
65%

Las recomendaciones o reseñas que veo en Internet influyen en mi opinión de las marcas



66%

Está dispuesto a recibir publicidad para tener contenido gratuito



¿Qué tan indispensables son tus dispositivos móviles?

Horarios preferidos para ver videos



Internet es fundamental en el proceso de decisión de compra



74%

de los internautas compara precios en Internet para realizar compras en tienda física.



57%

compara precios en tienda física para comprar en Internet



46%

compara precios desde sus dispositivos estando en una tienda física

Compras por internet



De 2015 a 2016 casi se duplicó la cantidad de internautas que realizaron alguna transacción o compra por Internet (pasó de 37% a 66%).

¿Has realizado compras o pagos por internet en los últimos seis meses?

 **66%**

 **34%**



Tienen ofertas especiales (56%)



No tengo tarjeta de crédito (44%)



Rapidez y practicidad (52%)



No me da confianza proporcionar mis datos (33%)



Es más barato



Prefiero ver el producto antes de comprarlo (28%)

Tipo de operaciones por internet



76%

Servicios (Banco, agua, etc.)



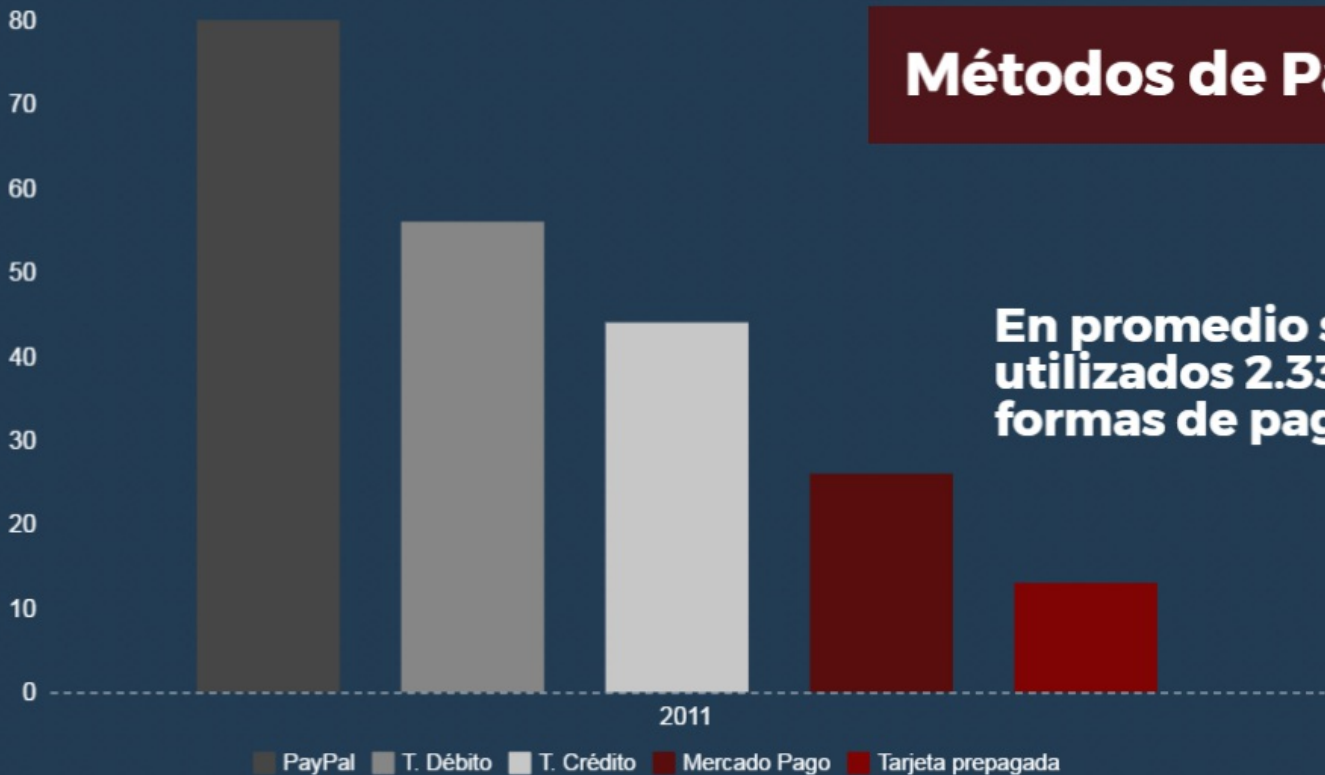
68%

Productos (Ropa, electrónicos, etc.)



50%

Entretenimiento (música, películas, etc.)



Métodos de Pago

En promedio son utilizados 2.33 formas de pago

prospecta

www.prospecta.mx